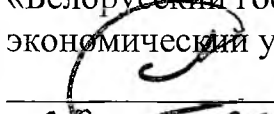


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А. В. Егоров

«22» 06 2024 г.

Регистрационный № УД 5985-24 уч.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-23 01 02-2021, учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология».

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.А. Симхович, профессор кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор социологических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Кобяк, заведующий отделом экономической социологии ГНУ «Институт социологии» Национальной академии наук Беларуси, доктор социологических наук, профессор;

С.Ю. Кричевский, декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 25.04 2024 г.);

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 04.06. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 27.06. 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Социология управления» направлена на овладение знаниями, обеспечивающими социологический анализ управления как профессиональной деятельности. Данная дисциплина систематизирует знания, полученные при изучении других социологических дисциплин, расширяя социологическую компетентность студентов, необходимую для их эффективной практической и исследовательской деятельности. Она также предполагает проблемный, проектный и диалоговый стиль обучения, стимулирующий поисковую активность студентов. Учебная программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 1-23 01 05 Социология.

Цель преподавания учебной дисциплины – овладение системой знаний социологии управления и формирование компетенций социологического анализа управления как профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- обозначить роль, место и интегративный характер социологии управления в системе социологических наук,
- ознакомить студентов с основными тенденциями становления и развития социологической рефлексии управленческой деятельности,
- сформировать систему знаний, умений и навыков социологического анализа управления на социетальном, институциональном и межличностном уровнях,
- раскрыть сущность социального управления и особенностей управленческой деятельности в различных сферах общественной жизни,
- дать понимание общенаучных и специфических методов социального управления,
- сформировать у студентов навыки оптимального выбора альтернативы для принятия эффективного управленческого решения,
- обозначить основные требования к управленческой информации и ее использования в коммуникативном процессе.

В результате изучения учебной дисциплины «Социология управления» формируется следующая базовая профессиональная компетенция:

БПК-14. Осуществлять социологический анализ феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни.

В результате изучения данной учебной дисциплины студент должен **знать**:

- 1) особенности социологии управления как отраслевой дисциплины, ее предмет, задачи, основные теории и подходы,
- 2) теоретические и методологические основы социального управления на уровне общества, институтов, организаций,
- 3) суть процесса управления и особенности управленческой деятельности как интеллектуальной и эвристической деятельности,

- 4) основные институты социального управления,
- 5) содержательные характеристики и функциональные возможности методов социального управления,
- 6) требования к управленческой информации и специфику ее использования в коммуникативном процессе,

уметь:

- 1) использовать теоретические знания для анализа и объяснения управленческих ситуаций,
- 2) применять методы сбора эмпирической информации при изучении управленческих ситуаций,
- 3) осуществлять обоснование выбора альтернатив принятия управленческого решения,
- 4) разрабатывать социальные технологии и социальные инновации для решения социальных проблем,

владеть:

- 1) основными понятиями социологии управления как отраслевой науки,
- 2) навыками самостоятельного поиска, отбора и анализа социологической информации по проблематике социологии управления,
- 3) методами социологического анализа сферы управленческих отношений на уровне общества, институтов, организаций,
- 4) навыками осуществления профессиональной коммуникации.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к модулю «Социально-экономические процессы и управление» государственного компонента дисциплин учебного плана подготовки специалистов по специальности «Социология»

Для изучения учебной дисциплины «Социология управления» необходимы знания, полученные при освоении учебных дисциплин «Теоретическая социология», «Экономика» и «Социология бизнеса».

Форма получения общего высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 116, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Самостоятельная работа студента – 48 часов.

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1 Социология управления как отраслевая наука

Социология управления как составная часть социологической науки. Предметное поле социологии управления, ее цели, задачи, функции, методы и категории. Специфика социологии управления. Интегративный характер социологии управления. Связь социологии управления с другими науками об управлении.

Понятие управления как социологической категории. Содержание современного управления. Управление, руководство, администрирование, менеджмент.

Тема 1.2 Основы научного управления

Проблематика управления в античной философии. Особенности управления в эпоху Средневековья. Изменение характера теорий государственного управления в эпоху Возрождения. Маккиавелизм как идеология обоснования деспотических методов управления. Управленческие идеи эпохи Просвещения. Утопический социализм. Социальное управление как управление государством и производством.

Социально-экономические факторы возникновения научных основ управления. Первые эмпирические исследования для получения информации о населении и материальных ресурсах для более эффективного социального управления. Социальная и моральная статистика. Либерализм, консерватизм и социализм как направления в теории социального управления. Универсальные идеи управления в марксизме. Социократия О. Конта как схема наилучшего устройства общества.

Тема 1.3 Классический этап развития западной социологии управления

Научный менеджмент Ф. Тейлора: научные принципы управления и феномен группового давления.

Взгляды Г. Форда на управление. Социально-экономическая программа Г. Форда.

Теория администрирования А. Файоля: функции и принципы управления.

Теория бюрократии М. Вебера: бюрократия как наиболее рациональная система управления, основные черты бюрократии.

Принципы управления персоналом Ф. и Л. Гилбертов.

Системный подход к организации управления Г. Эмерсона: 12 принципов эффективности.

Тема 1.4 Основные парадигмы неклассического этапа развития западной социологии управления

Школа человеческих отношений. Хоторнский эксперимент Э. Мэйо и его основные результаты. Удовлетворение социальных потребностей работника как важнейшая функция организации. Чувство социальности и социальное образование в организации. Концепция интеграции М.П. Фоллетт: партисипативное управление.

Школа поведенческих наук (бихевиоризм). Повышение эффективности организации через контроль человеческого поведения. Вклад А. Маслоу, А. Арджирса, Р. Лайкерта, Д. Мак-Грегора, Ф. Герцберга и др. в развитие бихевиоризма.

Школа количественных методов. Вклад А. Печчеи в развитие школы количественных методов. Римский клуб и проблематика его исследований (структура мировой экономики, мировая динамика, ограниченность ресурсов планеты, природоохранная деятельность, глобальное управление и др.).

Тема 1.5 Современный этап развития западной социологии управления

Современные подходы к управлению. Процессный подход: управление как процесс. Цель, принципы и ключевые элементы процессного подхода.

Школа социальных систем и системный подход к управлению. Организация как открытая многофункциональная социотехническая система. Вклад Ч. Барнарда. «Большие теории» социального управления (Т. Парсонс, Р. Мертон, Г. Саймон, Дж. Марч, А. Этциони и др.). Административная модель менеджера Г. Саймона. Централизованное управление организацией и принятие решения.

Ситуационный подход: зависимость эффективности управленческих действий от конкретной ситуации. Преимущества и недостатки подхода.

Синергетический подход к управлению: сложность применения.

Актуальные тенденции современной управленческой науки.

Тема 1.6 Эволюция отечественной социологии управления

Дореволюционный этап развития отечественной социологии управления. Взгляды государственных деятелей XVII и XVIII вв. на государственное управление. Проблемы управления в социологических концепциях народничества. Вклад С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.

Послереволюционный довоенный этап развития отечественной социологии управления: тейлоризм и анти-тейлоризм как подходы к управлению. Концепция научной организации труда А.К. Гастева. Значение разработок управленческой деятельности Н.А. Витке, Струмилина С.Г. и др.

Послевоенный этап развития отечественной социологии управления: разработки В.Г. Афанасьева, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Д.М. Гвишиани, А.И. Пригожина, В.А. Ядова, Ж.Т. Тощенко и др. в области теоретико-методологических проблем управления. Заводская социология.

Постперестроечный этап развития российской социологии управления: проблема институционализации и поиск новой парадигмы в национальной школе социологии. Разработки в области социологии управления А.И. Кравченко, А.В. Тихонова, Ж.Т. Тощенко и др.

Постперестроечный этап развития белорусской социологии управления: проблема институционализации и поиск новой парадигмы в белорусской социологической школе. Значение социологии управления для современного белорусского управления. Исследования проблем управления в сфере труда Соколовой Т.Н. Разработки в области социологии управления Е.М. Бабосова, С.В. Лапиной, В.А. Симхович, П.П. Украинец и др.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 2.1 Социальное управление как предмет социологического анализа

Понятие управления как социологической категории. Управление в социальных системах. Сущность и признаки социального управления, его цели, принципы и функции. Структурные элементы социального управления. Объект и субъект социального управления и специфика их взаимосвязи. Алгоритм функционирования системы социального управления. Основные уровни, звенья и виды социального управления.

Тема 2.2 Основные институты социального управления

Сущность социальных институтов управления и их предназначение. Взаимосвязь социальных институтов.

Институты государственного управления: их виды и функции. Государственное управление как двух-аспектная деятельность. Государство как бюрократическая машина.

Система местных органов власти. Местное управление и местное самоуправление: объект управления и полномочия, регламентация деятельности. Роль местного самоуправления как формы реализации народом принадлежащей ему власти.

Институты социальной защиты прав и свобод человека. Понятие социальной защиты и социального обеспечения. Центры социальной защиты и их функции.

Институты менеджмента. Управленческие революции. Менеджмент как вид управления в условиях рынка.

Тема 2.3 Социальное управление и власть

Социальное управление и власть как проявление гражданского общества и государства. Понятие гражданского общества и предпосылок его возникновения. Социальные институты, организации и группы как конструкции гражданского общества, и их цель. Дуальная природа функций

социального управления в экономической, политической, духовной и социальной сферах общества. Условия успешного функционирования гражданского общества.

Понятие власти и ее трактовки: свойство социальной системы; специфический тип межличностных отношений; имманентный атрибут личности. Основания, уровни, элементы и механизмы власти. Классификация видов власти. Виды власти в организации.

Власть как тип межличностных отношений. Основания властного воздействия и виды власти Дж. Френча и Б. Равена.

Тема 2.4 Методы социального управления

Понятия метода управления. Общенаучные методы социального управления: моделирование и его возможности по оптимизации управления; прогнозирование и его предназначение в управлении; социальный эксперимент, метод экспертных оценок, консалтинг, независимая экспертиза.

Специфические методы социального управления и их назначение: 1) социальные, социально-психологические и психологические, 2) экономические, 3) организационно-административные, 4) самоуправление.

Социологические методы социологии управления. Прикладные исследования в социологии и их практическая направленность.

Тема 2.5 Социальная направленность управленческих решений

Социальная сущность управленческих решений. Основные элементы управленческого решения и трудности их реализации на практике. Процедура принятия управленческого решения. Понятие оптимизация управленческого решения. Методы и условия оптимизации.

Классификация управленческих решений. Эффективность управленческих решений и их социальные последствия.

Тема 2.6 Социальные технологии в управлении

Понятие и сущность социальных технологий. Виды социальных технологий, их этапы, процедуры и операции. Особенности применения социальных технологий. Основные факторы эффективности социальных технологий. Преимущества и недостатки использования социальных технологий.

Управленческое решение как вид социальной технологии: основные этапы, процедуры и операции. Основные модели управленческого цикла: базовые типы моделей, опыт управления социальными системами посредством моделирования. Программно-целевой, органический и «сценарный» подходы.

Тема 2.7 Социальное управление и социальные инновации

Понятие инноваций. Природа и качественная определенность инноваций в социальной среде. Отличие инновации от новшества. Формы инноваций. Трудности внедрения инноваций и способы их разрешения.

Принципы инновационного социального управления: принцип конструктивизма, экологический принцип, принцип глобального контекста локальных управленческих действий, принцип креативного менеджмента.

Практика инновационного социального управления: опыт стран Европы и стран СНГ.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА

Тема 3.1 Организация как социальная система

Понятие социальной организации как системы. Особенности системного подхода к изучению организации. Системообразующие признаки социальной организации. Социальная организация как открытая система и ее структурные составляющие. Модель социальной организации (теория 7С МасКинзи).

Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды. Виды отношений организации с внешней средой.

Социологические типы организаций. Мета-типология Р. Киллманна.

Тема 3.2 Стили управления

Понятие стиля управления. Условия и факторы возникновения управленческого стиля. Одномерные стили управления, их достоинства и недостатки. Эффективность применения одномерных стилей управления.

Многомерные стили управления, их достоинства и недостатки. Эффективность применения многомерных стилей управления.

Стили управления и типы лидеров.

Тема 3.3 Информация как инструмент управления

Основные подходы к трактовке термина «информация». Понятие информации в социологии. Информация и данные. Информация в цифровом обществе.

Понятие управленческой информации. Основные характеристики и виды управленческой информации. Процесс циркулирования информации в системе управления. Информационно-аналитическая деятельность и функции информационно-аналитических структур. Понятие информационной базы и ее переменных. Унификация информации. Факторы, определяющие интенсивность использования информации менеджерами.

Социологические методы информационной поддержки процесса управления (опросы, наблюдение, эксперимент, анализ документов и др.).

Тема 3.4 Коммуникация в организации

Понятие коммуникации в организации, ее сущностные черты. Коммуникационный процесс и его особенности. Технологическая цепочка

коммуникационного процесса: понятие и основные этапы. Виды коммуникации и правила их выбора. Функции Public Relations. Электронные коммуникации в цифровой системе.

Понятие эффективности коммуникаций в организации и методы ее повышения. Управление организационными коммуникациями. Структурные и межличностные барьеры коммуникации и способы их преодоления.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
учебной дисциплины «Социология управления»
для очной (дневной) формы получения общего высшего образования

№ разде ла, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Раздел «Теория и история развития социологии управления»									
Тема 1.1	Социология управления как отраслевая наука	2							[1], [4]	
Тема 1.2	Основы научного управления	2							[2], [3]	
Тема 1.3	Классический этап развития западной социологии управления	2							[1], с. 8-28, [2], [7]	
	Классический этап развития западной социологии управления (Тейлор, Форд, Файоль)			2					[3], [4], [6]	Доклады-презентации. Практические задания
	Классический этап развития западной социологии управления (Гилберты, Эмерсон, Вебер)			2					[3], [4], [6]	Дебаты «Эффективна ли бюрократия?». Тестовое задание
Тема 1.4	Основные парадигмы неклассического этапа развития западной социологии управления	2							[1], с. 28-45, [3]	
	Школа человеческих отношений			2					[1], [3]	Доклады-презентации
	Школа поведенческих наук			2					[5], [6], [7]	Интерактивный опрос. Практические задания
	Школа количественных методов			2					[1], [4], [6]	Учебная конференция «Сбылись ли прогнозы Римского клуба?»
Тема 1.5	Современный этап развития западной социологии управления	2							[1], с. 49-68, [5]	
	Основные подходы к управлению			2					[1], [6]	Мультимедиа опрос «Своя игра»
Тема 1.6	Эволюция отечественной социологии управления	2							[1], с. с. 69-149, [6]	
	Советская НОТ: послереволюционный – довоенный период			2						Интерактивный опрос. Работа в малых группах.
	Отечественная социология управления на современном этапе			2						Доклады. Практические задания. Тест 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Раздел «Социальная сущность управления»									
Тема 2.1	Социальное управление как предмет социологического анализа	2							[1], с. 163-178	
	Социальное управление как предмет социологического анализа			2					[3], [7], [9]	Устный опрос «Черный ящик». Практические задания
Тема 2.2	Основные институты социального управления	2							[1], с. 285-330	
Тема 2.3	Социальное управление и власть	2							[1], с. 525-566	
	Социальные институты управления и власть			2					[1], [4], [9], [10]	Доклады-презентации. Проблемные задания для обсуждения
Тема 2.4	Методы социального управления	2								
Тема 2.5	Социальная направленность управленческих решений	2							[1], с. 226-240, [2], [5]	
	Социальная направленность управленческих решений			2						Мультимедиа опрос. Деловая игра «Принятие управленческого решения»
Тема 2.6	Социальные технологии в управлении	2							[1], с. 198-215, [6], [7]	
Тема 2.7	Социальное управление и социальные инновации	2							[1], [5]	
	Социальное управление и социальные инновации			2					[1], [5]	Дискуссия. Проблемные задания
	Практика инновационного социального управления: мировой опыт и белорусская практика			2					[3], [7], [8]	Доклады-презентации. Работа в малых группах по разработке социальных инноваций
	Презентация социальных инноваций «100 идей для Беларуси»			2						Презентация социальных инноваций. Тест 2.
3	Раздел «Организация как социальная система»									
Тема 3.1	Организация как социальная система	2							[1], с. 399-443,	
Тема 3.2	Стили управления	2							[1], с. 525-566	
	Стили управления в организации			2					[1], [4], [7], [10]	Интерактивный устный опрос. Дебаты на основе домашнего задания.
Тема 3.3	Информация как инструмент управления	2							[2], [3], [5]	
	Информация в системе управления			2					[2], [3], [5]	Доклады-презентации. Мини-сочинение. Разработка кроссворда.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3.4	Коммуникация в организации	2							[2], [5]	
	Организационные коммуникации			2					[5], [6], [9]	Доклады-презентации. Практическое задание. Тест 3
	ИТОГО	34		34						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кравченко, А. И. Социология управления : учебник / А. И. Кравченко. – М.: Кнорус, 2021. – 292 с.
2. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А. А. Николаев. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 317 с.
3. Тощенко, Ж. Т. Социология управления: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 303 с.

Дополнительная

4. Кравченко, А. И. Социология управления : учебник / А. И. Кравченко. – М. : КноРус, 2019. – 290 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-06834-2. – URL: <https://book.ru/book/931274> (дата обращения: 03.05.2024). – Текст : электронный.
5. Ксенофонтова, Х. З. Социология управления : учебное пособие / Х. З. Ксенофонтова. – М. : КноРус, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-406-08957-6. – URL: <https://book.ru/book/942106> (дата обращения: 03.05.2024). – Текст : электронный.
6. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А. А. Николаев. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-019252-9. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079315> (дата обращения: 03.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Социология управления: учебник для вузов / под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. – 3-е изд. – М. : Юрайт, 2023.
8. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691893> (дата обращения: 03.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02151-5. – Текст : электронный.
9. Социология управления : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для всех специальностей 1-й ступени высшего образования / Учреждение образования «Витебский государственный университет им. П. М. Машерова», факультет гуманитаристики и языковых коммуникаций, кафедра философии и социальных наук ; составитель Е. О. Далимаева. – Витебск : ВГУ, 2021. – 213 с. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/handle/123456789/28889> (дата доступа: 03.05.2024).
10. Тишкевич, М. Я. Социология управления. Практическое руководство / М. Я Тишкевич. – Гомель: ГГУ, 2023. – 33 с. – Режим доступа: <http://elib.gsu.by/jspui/handle/123456789/54752> (дата доступа: 03.05.2024).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Понятие управления как социологической категории
2. Предметное поле социологии управления
3. Досоциологический этап развития управления
4. Возникновение научных основ управления
5. Научный менеджмент Ф. Тейлора
6. Взгляды Г. Форда на управление
7. Теория администрирования А. Файоля
8. Концепция социального действия и теория бюрократии М. Вебера
9. Принципы управления персоналом Ф. и Л. Гилбертов
10. Системный подход к организации управления Г. Эмерсона
11. Школа человеческих отношений: удовлетворение социальных потребностей работника как важнейшая функция организации
12. Чувство солидарности и солидарные образования в организации
13. Концепция интеграции М.П. Фоллетт
14. Школа поведенческих наук: повышение эффективности организации через контроль поведения работников
15. Вклад представителей социального бихевиоризма в развитие социологии управления
16. Школа количественных методов: основные направления
17. Римский клуб и основная проблематика его исследований
18. Основные подходы к управлению
19. Актуальные тенденции современной управленческой науки
20. Дореволюционный этап развития отечественной социологии управления
21. Послереволюционный довоенный этап развития отечественной социологии управления
22. Послевоенный этап развития отечественной социологии управления
23. Постперестроечный этап развития российской социологии управления
24. Постперестроечный этап развития белорусской социологии управления
25. Сущность социального управления
26. Цели, принципы и функции социального управления
27. Структурные элементы социального управления
28. Основные уровни и виды социального управления
29. Сущность и назначение социальных институтов управления
30. Институты государственного управления
31. Институты местного самоуправления
32. Институты социальной защиты прав и свобод человека
33. Институты менеджмента
34. Социальное управление в обществе: признаки, цель, принципы и функции
35. Основные уровни, звенья и виды социального управления
36. Понятие власти и ее трактовки

37. Основания, уровни, элементы и механизмы власти
38. Классификация видов власти
39. Власть как особый тип межличностных отношений
40. Общенаучные методы социального управления
41. Специфические методы социального управления
42. Социологические методы социального управления
43. Социальная сущность управленческих решений
44. Основные элементы управленческого решения
45. Процедура принятия управленческого решения
46. Оптимизация управленческих решений: методы и условия
47. Классификация управленческих решений
48. Понятие и сущность социальных технологий
49. Особенности социальных технологий
50. Управленческое решение как вид социальной технологии
51. Основные модели управленческого цикла
52. Природа инноваций в социальной среде
53. Принципы инновационного социального управления
54. Практика инновационного социального управления: мировой опыт
55. Практика инновационного социального управления: опыт стран СНГ
56. Понятие социальной организации как системы
57. Внутренняя и внешняя среда организации
58. Социологические типы организаций
59. Мета-типология Р. Киллманна
60. Понятие стиля управления. Одномерные стили управления
61. Многомерные стили управления
62. Стили управления и типы лидеров
63. Понятие информации как социологической категории
64. Основные характеристики и виды информации
65. Управленческая информация и процесс ее циркуляции в системе управления
66. Информационно-аналитическая деятельность и функции информационно-аналитических структур
67. Понятие информационной базы и ее переменных
68. Факторы, определяющие интенсивность использования информации менеджерами
69. Социологические методы информационной поддержки процесса управления
70. Понятие коммуникации в организации
71. Коммуникационный процесс: технологическая цепочка и основные этапы
72. Виды коммуникации в организации и правила их выбора
73. Эффективные коммуникации в организации
74. Управление коммуникациями в организации: структурные и межличностные барьеры и способы их преодоления.

Перечень тем докладов

1. Научный менеджмент Ф. Тейлора
2. Феномен группового давления и концепция экономического человека Ф. Тейлора
3. Сущность фордизма: взгляды Г. Форда на управление предприятием
4. Социально-экономическая программа Г. Форда
5. Теория администрирования А. Файоля
6. Лилиан Гилберт как организатор труда домашней хозяйки
7. Системный подход к организации управления Г. Эмерсона
8. Социологический подход М. Вебера к управлению
9. Э. Мейо как родоначальник школы человеческих отношений
10. Взгляды М. Фоллетт на управление
11. Эффект принадлежности к группе в концепциях разных авторов
12. Школа поведенческих наук: теории X, Y и Z
13. Основы учения о коммуникации Ф. Ротлишбергера
14. Доклад Д. Медоуза «Пределы роста»
15. Доклад Э. Пестеля «За пределами роста»
16. Доклад Э. Вайцзеккера, Э. Ловинса, Х. Ловинс «Фактор четыре. Затрат – половина, отдача – двойная»
17. Доклад Й. Рандерса «2052: Глобальный прогноз на ближайшие сорок лет»
18. Доклад Э. Вайцзеккера «Come On! Капитализм, близорукость, население и разрушение планеты»
19. Доклад В. Садовничева и А. Акаева «Преодолевая пределы роста»
20. Процессный подход к управлению и цикл Деминга (PDCA)
21. Системный подход к управлению: сущность и основные концепции
22. Ситуационный и синергетический подходы к управлению
23. Организационная тектология А. Богданова и его вклад в развитие теории управления
24. Деятельность ЦИТ и социальная инженерия А.К. Гастева
25. Советская НОТ, тейлоризм и фордизм: общее и отличное
26. Научное управление обществом в СССР после 1960-х гг.
27. Проблемное поле современной российской и белорусской социологии управления
28. Сущность социального управления, его цели и принципы
29. Структура социального управления
30. Цели социального управления. Постановка целей по технологии SMART
31. Сущность социальных институтов управления, их взаимосвязь и виды
32. Институты государственного управления, местного самоуправления и менеджмента
33. Понятие власти и ее виды
34. Власть как особый вид межличностных отношений
35. Социальная сущность управленческих решений

- 36. Оптимизация управленческих решений
- 37. Классификация управленческих решений
- 38. Природа инноваций в социальной среде
- 39. Принципы инновационного социального управления
- 40. Практика инновационного социального управления: мировой опыт и опыт Беларуси
- 41. Понятие стиля управления. Одномерные стили управления
- 42. Многомерные стили управления
- 43. Типы лидеров
- 44. Понятие информации и ее виды
- 45. Управленческая информация и особенности ее циркуляции в системе
- 46. Информационно-аналитическая деятельность и ее особенности
- 47. Информационное общество и основные проблемы его управления
- 48. Особенности коммуникации в организации
- 49. Проблемы коммуникации в организации и их решение

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 48 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения практических задач в аудитории во время проведения семинарских занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем и отдельных вопросов подготовки и проведения прикладного социологического исследования;
- выполнение практических работ в соответствии с планом семинарских занятий;
- подготовка к выполнению тестов;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка тематических докладов, информационных и демонстративных материалов;
- работа с учебной, справочной и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников по теме прикладного социологического исследования;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- фронтальный интерактивный опрос;
- подготовка докладов по источникам;
- мультимедийные доклады-презентации;
- тесты;
- практические задания;

творческая работа (разработка программы прикладного социологического исследования и инструментария (анкеты) сбора эмпирической информации).

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Демография	Статистики	Замечаний и предложений нет 	
Основы менеджмента	Организации и управления	Замечаний и предложений нет 