

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров
«28» 06 2024 г.
Регистрационный № УД. 5996-24 /уч.

ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0313-01 «Психология»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05 0313 01-2023 учебного плана по специальности 6-05 0313 01 «Психология»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.В. Пилипенко, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.В. Сидорова, доцент кафедры педагогики и проблем развития образования Белорусского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент.

Ж.М. Голанова, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 21.03. 2024 г.)

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 03.04. 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27.06. 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Психология социального влияния» является значимой в рамках подготовки специалистов для управленческой и организационной работы на предприятиях и в организациях. Современные условия деятельности требуют от специалиста знания психологических закономерностей социальной активности личности и группы, а также умения применять их при решении актуальных социально-профессиональных и личностных задач, включая задачи повышения эффективности межличностных и внутригрупповых коммуникаций, поиска и принятия групповых решений, оптимизации социально-психологического климата подразделения, разрешения межличностных конфликтов, принятия психологически грамотных управленческих решений и др.

Цель преподавания учебной дисциплины: ознакомление студентов с закономерностями, механизмами и методами социального влияния.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- приобретение знаний о психологической сущности, закономерностях, формах социального влияния;
- формирование навыков социально-психологической экспертизы и управления ситуациями социального влияния;
- освоение методов воздействия на другого человека;
- формирование у студентов представления о теоретической основе социального влияния;
- формирование у обучаемых знания социально-психологических особенностей социального влияния;
- ознакомление студентов с основными технологиями социального влияния.

В результате изучения учебной дисциплины «Психология конфликта» формируются следующие **компетенции:**

универсальная:

УК-8 Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию

базовая профессиональная:

БПК-2 Оценивать индивидуально- и социально-психологические различия, эмоциональные состояния и их влияние на качество жизни и поведение человека

специализированная:

СК-1 Применять формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности, логично и аргументированно обосновывать свою позицию.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- содержание и особенности основных видов социального влияния;
- содержание основных принципов и закономерностей социального влияния;
- теории изменения установок;
- личностные качества, способствующие и препятствующие социальному влиянию;
- составляющие социального влияния в межгрупповых отношениях;
- особенности проблем сублиминального влияния;
- составляющие информационного влияния.

уметь:

- анализировать конкретную ситуацию с точки зрения использования механизмов и методов социального влияния;
- подбирать соответствующие социально-психологические методы для осуществления воздействия;
- использовать знания закономерностей функционирования психики при анализе социального влияния;
- определять манипулятивные приемы влияния;
- анализировать процесс формирования многофункциональных установок.

владеть:

- навыками организации исследования особенностей социального влияния в процессе межличностного и делового взаимодействия.
- навыками определения основных механизмов и приемов, используемых в процессе социального влияния.
- навыками подбора и применения адекватных и эффективных приемов психологической защиты личности и нейтрализации негативного социального влияния.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Психология социального влияния» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Психология социального влияния» относится к числу учебных дисциплин модуля «Психологическая помощь» компонента учебного плана по специальности 6-05-0313-01 «Психология».

Учебная дисциплина «Психология социального влияния» базируется на изучении учебных дисциплин: «Общая психология», «История психологии».

Форма получения высшего образования – очная (дневная).

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины для специальности 6-05-0313-01 «Психология» –100, из них аудиторных – 56.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 семестр – лекции – 28 часов, семинарские занятия – 28 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Социальное влияние как предмет психологического исследования.

Тема 1. Понятие социального влияния.

Понятие социального влияния в психологии (соотношение понятий «влияние», «личное влияние» и «социальное влияние»). Общение, взаимодействие и влияние. Понятия воздействия и влияния, их соотношение.

Цели психологического влияния. Понятие психологически конструктивного/неконструктивного влияния. Современные тенденции в психологии влияния.

Функции социального влияния: интеграция и трансляция социального опыта; социальная адаптация; социальная корреляция; социальная активация; социальный контроль; проективная разгрузка.

Тема 2. Подходы в исследовании социального влияния.

Основные подходы к исследованию и интерпретации социального влияния. Теория инстинктов социального поведения (В. Макдаугалл); коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев). Необихевиористическое направление: теория фрустрации-агрессии (Н. Миллер, Д. Доллард); модели диадического взаимодействия (Дж. Тибо, Г. Келли); концепция социального обмена (Д. Хоманс). Психоаналитическое направление социально-психологических исследований (Э. Фромм, Дж. Салливан). Гуманистическая психология (А. Маслоу, К. Роджерс). Исследование социального поведения в когнитивистском направлении: теории когнитивного соответствия (теория сбалансированных структур Ф. Хайдера); теория коммуникативных актов Т. Ньюкомба; теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера; теория конгруэнтности Ч. Осгуда, П. Танненбаума; исследования Д. Креча, Р. Крачфилда, С. Аша. Интеракционизм (теория символического интеракционизма (Г. Мид, Г. Блумер, М. Кун); теория ролей (Т. Сарбин); социальная драматургия (Э. Гофман). Теория социального научения (А. Бандура). Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел); теория социальных представлений (С. Московичи).

Тема 3. Виды и методы социального влияния.

Виды влияния - цивилизованное, варварское, спорное (Сидоренко Е.В.). Методы «цивилизованного» влияния – убеждение, самопродвижение, методы «варварского» влияния - психологическое нападение, деструктивная критика, психологическое принуждение, манипуляция, «спорные» методы влияния – заражение, внушение, пробуждение импульса к подражанию, просьба, формирование благосклонности.

Классификация методов воздействия (Кабаченко Т.С.). Воздействие на субъективные модели действительности, воздействие на источники

активности, воздействие на факторы-регуляторы проявления активности, воздействие на фоновые состояния.

Раздел 2. Социальное влияние и коммуникация.

Тема 4. Феномен влияния в процессе коммуникации: теоретические и прикладные аспекты.

Социальное влияние и социальное познание. Социализация и социальное влияние. Социальные стереотипы, социальные нормы, «образ мира». Механизмы социального влияния.

Противостояние социальному влиянию. Алгоритм цивилизованного противостояния. Виды и механизмы психологической защиты.

Личное принятие. Публичная уступчивость. Теории социального влияния. Личностное влияние. Влияние и лидерство.

Тема 5. Влияние и убеждающая коммуникация.

Современные теории убеждающей коммуникации. Изменение шкалы ценностей индивида. Способы изменения имеющейся установки: прямой и косвенный. Визуальные средства. Способы влияния на эмоциональный интеллект.

Модели влияния в процессе коммуникации. Алгоритм влияния в процессе формируемого гештальта. Методы повышения действенности убеждающих процедур в процессе коммуникации.

Тема 6. Социальное влияние в процессе политической коммуникации.

Массовые политические настроения. Толпа как субъект социального и политического действия. Механизмы поведения толпы. Управление и манипуляция толпой. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники.

Массовая коммуникация и общественное мнение. Феномен слухов, классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Профилактика и оперативное устранение слухов. Механизмы управления массовым сознанием и поведением. Формы и приемы пропаганды. Использование механизмов восприятия в управлении массовым сознанием и поведением.

Тема 7. Социальное влияние в процессе экономической коммуникации

Социальные аспекты экономических отношений. Роль собственности в экономических отношениях. Власть и собственность. Собственность и социальная структура.

Экономическое сознание и экономическое мышление. Типы и формы проявления экономического поведения. Влияние и управление

потреблением. Теория праздного класса Т. Веблена. Игра на бирже: социально-психологические аспекты.

Раздел 3. Психологическое давление и манипуляции.

Тема 8. Социальная конформность.

Теории конформности. Причины конформности. Рациональная и иррациональная конформность. Факторы, влияющие на конформность. Уровни конформного поведения.

Классические эксперименты подчинения личности давлению. Влияние меньшинства в экспериментах на влияние и давление. Управление впечатлением или самопрезентация. Власть и социальная структура.

Тема 9. Психология лжи

Определение, причины, формы лжи. Моральные и социальные аспекты лжи. Феномен лжи в межличностном взаимодействии и общественной жизни.

Поведенческие особенности, выдающие неискренность или свидетельствующие о преднамеренной лжи. Техники обнаружения лжи. Детектор лжи. Социокультурные аспекты лжи.

Тема 10. Психология манипулирования

Манипулятивная природа социума и культурные предпосылки манипуляции. Место манипуляции в системе человеческих отношений.

Манипулятивные технологии. Механизмы манипулятивного воздействия. Деструктивность манипулятивного воздействия. Распознавание угрозы манипулятивного вторжения. Защита от манипуляций.

Тема 11. Социально-психологическое манипулирование в сектах и психокультрах.

Влияние в деструктивных культах. Признаки тоталитарной группы. Методы вербовки. Неэтичные манипулятивные методики убеждения и управления.

Техники контроля сознанием в сектах и психокультрах. Профилактика вовлечения в деструктивные секты. Выход из психокультов. Освобождение от тоталитарного мышления.

Раздел 4. Социальное влияние и информатизация современного общества.

Тема 12. Социально-психологические последствия информатизации современного общества.

Современное информационное общество как социальная реальность. Трансформация социальности в информационном обществе. Вклад информационных технологий в развитие системы образования и воспитания.

Информационные технологии и расширение способностей человека. Расширение возможностей социальной коммуникации личности. Сетевые организации: социальные институты информационного общества. Особенности влияния в виртуальном пространстве.

Тема 13. Информационное влияние в средствах массовой информации и в рекламе.

Основные функции средств массовой информации. Положительное и отрицательное влияние средств массовой коммуникации.

Нормативное и информационное влияние. Способы изменения общественного мнения.

Практики социального влияния в рекламе. Влияние социальной рекламы на общественное сознание.

Тема 14. Интернет и массовая коммуникация. Социальное влияние в сети Интернет.

Массовая коммуникация и глобальное сетевое пространство. Виртуальная экспансия. Способы контроля виртуального пространства. Проблемы виртуальной безопасности.

Влияние в социальных сетях виртуального пространства. Самопрезентация в сети (персональные страницы, блоги и т.д.). Мошеннические стратегии в сети Интернет.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 «ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ»
 Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Социальное влияние как предмет психологического исследования.						
1	Понятие социального влияния	2				[5, 6]	
2	Подходы в исследовании социального влияния	2				[3, 5]	
	Подходы в исследовании социального влияния		2			[3, 5]	Работа с перво-источниками
3	Виды и методы социального влияния	2				[16]	
	Виды и методы социального влияния		2			[16]	тест
2	Социальное влияние и коммуникация.						
4	Феномен влияния в процессе коммуникации: теоретические и прикладные аспекты	2				[5, 6]	
	Феномен влияния в процессе коммуникации: теоретические и прикладные аспекты		2			[5, 6]	Подготовка рефератов

5	Влияние и убеждающая коммуникация	2				[5, 6]	
	Влияние и убеждающая коммуникация		2			[5, 6]	Подготовка рефератов
6	Социальное влияние в процессе политической коммуникации	2				[5, 6]	
	Социальное влияние в процессе политической коммуникации		2			[5, 6]	Работа с первоисточниками
7	Социальное влияние в процессе экономической коммуникации	2				[3, 6]	
	Социальное влияние в процессе экономической коммуникации		2			[3, 6]	Опрос
3	Психологическое давление и манипуляции.						
8	Социальная конформность	2				[3, 6]	
	Социальная конформность		2			[3, 6]	Групповые игры
9	Психология лжи	2				[3, 4]	
	Психология лжи		4			[3, 4]	Подготовка рефератов
10	Психология манипулирования	2				[1, 4]	
	Психология манипулирования		2			[1, 4]	Составление карты-чертежа
11	Социально-психологическое манипулирование в сектах и психокультах	2				[1, 2]	
	Социально-психологическое манипулирование в сектах и психокультах		2			[1, 2]	Тест
4	Социальное влияние и информатизация современного общества						
12	Социально-психологические последствия	2				[3,4]	

	информатизации современного общества						
	Социально-психологические последствия информатизации современного общества		2			[3,4]	Подготовка рефератов
13	Информационное влияние в средствах массовой информации и в рекламе	2				[3,4]	
	Информационное влияние в средствах массовой информации и в рекламе		2			[3,4]	Деловая игра
14	Интернет и массовая коммуникация. Социальное влияние в сети Интернет	2				[3,4]	
	Интернет и массовая коммуникация. Социальное влияние в сети Интернет		2			[3,4]	Тезисное изложение
	Итого 4 семестр	28	28				Зачет
	Всего часов	28	28				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Агейко, О. В. Социальная и политическая психология : В 2 ч. Ч. 2 : Политическая психология / О. В. Агейко, Т. Н. Малостева ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 68 с

2. Бороздина, Г. В. Основы психологии и педагогики : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Г. В. Бороздина. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2021. - 414, [1] с.

Дополнительная:

1. Бороздина, Г. В. Основы психологии и педагогики : учебное пособие / Г. В. Бороздина. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2021. - 415 с. - ISBN 978-985-06-3313-2. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/193828> (дата обращения: 03.04.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Викентьева, Е. Н. Социальная психология : практикум / Е. Н. Викентьева, А. Н. Неврюев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М. : Прометей, 2023. - 278 с. : табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701003> (дата обращения: 03.04.2024). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00172-395-0. - Текст : электронный.

3. Дедов, Н. П. Социальная психология : учебное пособие для бакалавриата / Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Н. Неврюев ; под ред. Ж. В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - М. : Прометей, 2020. - 161 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030> (дата обращения: 03.04.2024). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907244-02-3. - Текст : электронный.

4. Зимбардо, Ф. Социальное влияние : [пер. с англ.] / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе ; [под ред. А. Свенцицкого]. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 444 с.

5. Кьюкер, К. Эффект фрейминга. Как управлять вниманием потребителя в цифровую эпоху? / К. Кьюкер, В. Майер-Шенбергер, Ф. Верикур. - М. : Бомбора, 2023. - 286, [1] с.

6. Осадчук, О. Л. Психология социального взаимодействия : практикум / О. Л. Осадчук, Н. Н. Рыбакова, И. А. Дегтярева. - Омск : СибАДИ, 2022. - 174 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110872> (дата обращения: 03.04.2024). - Режим доступа: по подписке.

7. Соколова, М. М. Социальная психология коллектива : учебное пособие / М. М. Соколова ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. - Казань : Казанский национальный

исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683830> (дата обращения: 03.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2795-5. – Текст : электронный.

8. Социально-психологические факторы толерантности современной молодежи / С. М. Буянова, Н. П. Дедов, Ж. В. Коробанова, А. Ю. Крылов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.а : Прометей, 2021. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690628> (дата обращения: 03.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-217-5. – Текст : электронный.

9. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию : европейский подход : учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; пер. Г. Ю. Любимов. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 622 с. : ил. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684718> (дата обращения: 03.04.2024). – ISBN 5-238-00713-2. – Текст : электронный.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Понятие социального влияния в психологии (соотношение понятий «влияние», «личное влияние» и «социальное влияние»).
2. Общение, взаимодействие и влияние. Понятия воздействия и влияния, их соотношение.
3. Цели психологического влияния. Понятие психологически конструктивного/неконструктивного влияния.
4. Функции социального влияния.
5. Теория инстинктов социального поведения.
6. Теория фрустрации-агрессии, модели диадического взаимодействия, концепция социального обмена.
7. Психоаналитическое направление социально-психологических исследований.
8. Исследование социального поведения в когнитивистском направлении.
9. Теория символического интеракционизма.
10. Виды влияния - цивилизованное, варварское, спорное.
11. Классификация методов воздействия.
12. Социальные стереотипы, социальные нормы, «образ мира». Механизмы социального влияния.
13. Противостояние социальному влиянию. Алгоритм цивилизованного противостояния. Виды и механизмы психологической защиты.
14. Теории социального влияния. Личностное влияние. Влияние и лидерство.
15. Современные теории убеждающей коммуникации.
16. Способы изменения имеющейся установки: прямой и косвенный.
17. Модели влияния в процессе коммуникации. Алгоритм влияния в процессе формируемого «гештальта».
18. Методы повышения действенности убеждающих процедур в процессе коммуникации.
19. Толпа как субъект социального и политического действия. Механизмы поведения толпы.
20. Факторы возникновения массовой паники. Механизмы развития паники.
21. Массовая коммуникация и общественное мнение.
22. Феномен слухов, классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов.
23. Механизмы управления массовым сознанием и поведением. Формы и приемы пропаганды.
24. Экономическое сознание и экономическое мышление. Типы и формы проявления экономического поведения.
25. Влияние и управление потреблением.
26. Теория праздного класса Т. Веблена.

27. Теории конформности. Причины конформности. Факторы, влияющие на конформность. Уровни конформного поведения.
28. Определение, причины, формы лжи.
29. Техники обнаружения лжи. Поведенческие особенности, выдающие неискренность или свидетельствующие о преднамеренной лжи.
30. Деструктивность манипулятивного воздействия. Распознавание угрозы манипулятивного вторжения. Защита от манипуляций.
31. Влияние в деструктивных культах. Признаки тоталитарной группы. Методы вербовки.
32. Техники контроля сознанием в сектах и психокультрах. Профилактика вовлечения в деструктивные секты.
33. Трансформация социальности в информационном обществе. Расширение возможностей социальной коммуникации личности.
34. Особенности влияния в виртуальном пространстве.
35. Способы контроля виртуального пространства. Проблемы виртуальной безопасности.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 44 часа.

Самостоятельная работа студентов по изучению учебной дисциплины является важным условием освоения учебного материала и формирования профессиональных знаний и навыков. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения.

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ, расчетно-графических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к практическим, лабораторным и семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

тест;

эссе;

опрос;

реферат;

творческая работа.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Психология рекламы и PR в бизнесе	Промышленного маркетинга и коммуникаций	Замечаний и предложений нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Психология социального влияния» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>13</u> от <u>16.05</u> 2024 г.)