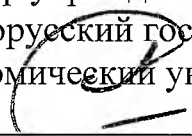


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«28» 06 2024 г.

Регистрационный № УД 3984-24/уч.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для
специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-2023, учебного плана по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Савина, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Н. Калачёва, профессор кафедры социальной коммуникации учреждения образования Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, профессор;

К.А. Белова, доцент кафедры профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 16.05.2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» (профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости»), «Экономика» (профилизации «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 28.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экскурсоведение», направлена на подготовку высококвалифицированных кадров для устойчивого развития туристического бизнеса Республики Беларусь, является *актуальной*.

Её *значимость* не подлежит сомнению, поскольку предложенная к изучению тематика дисциплины охватывает спектр тем от возникновения экскурсий до особенностей их моделирования, проведения и реализации на современном этапе развития туризма.

Необходимость изучения дисциплины «Экскурсоведение» обоснована тем, что профессиональные знания, умения и навыки по овладению технологиями экскурсионного текстообразования, разработки, моделирования и практической реализации экскурсий различных видов и форм являются *базовыми* при подготовке специалистов экономико-управленческого профиля туристической индустрии.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области теории и практики моделирования экскурсионно-туристических маршрутов, инновационных технологий разработки, проведения и реализации экскурсий (экскурсионных продуктов) с учётом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- 1) развитие интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов;
- 2) формирование знаний в области эволюции экскурсионной деятельности, особенностях ее развития на определенных исторических этапах;
- 3) овладение методикой и технологией создания экскурсий различной тематики на основе действенного использования историко-культурного наследия / туристических ресурсов дестинации;
- 4) совершенствование практических навыков по моделированию экскурсионно-туристических маршрутов с учетом интересов и ожиданий потенциальных потребителей экскурсионных услуг;
- 5) освоение экскурсионного текстообразования и лингвистического обеспечения экскурсионной деятельности;
- 6) развитие умений в использовании компонентов педагогики, психологии, этики и других наук в процессе разработки, проведения и реализации экскурсионных мероприятий;
- 7) постижение особенности межкультурной коммуникации в процессе планирования, моделирования и реализации экскурсионного продукта;
- 8) проведение обоснования комплексного подхода к экскурсионному обслуживанию как компоненту видов туризма;
- 9) генерирование знаний профессионального этикета и имиджа специалиста экскурсионной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Экскурсоведение» формируется следующая *специализированная* компетенция:

СК-3 – разрабатывать экскурсионные туры и программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов, осуществлять эффективную организацию размещения, питания, развлечения, оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- особенности развития экскурсионной деятельности на всех её исторических этапах;
- экскурсоведческую терминологию;
- сущностные характеристики экскурсий различной тематики, их классификационные параметры;
- технологию целесообразного и эффективного использования историко-культурного наследия в экскурсионно-туристических маршрутах;
- лингвистическую специфику конструирования экскурсионных текстов;
- психолого-педагогические аспекты и дифференциацию в экскурсионном обслуживании туристов;
- культурные нормы и ограничения в экскурсионных мероприятиях как процесса межкультурной коммуникации;
- специфику деятельности экскурсовода в экономической и социальной жизни общества;
- социальную, экономическую и экологическую эффективность экскурсионной деятельности в туристическом бизнесе.

уметь:

- обосновать необходимость и перспективность разработки новых экскурсионных продуктов;
- планировать и моделировать экскурсионно-туристические маршруты для различных категорий туристов и экскурсантов;
- разрабатывать экскурсии различной тематики, видов и форм в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
- конструировать экскурсионные тексты с учетом их лингвистической специфики;
- аргументировать оптимальные методы организации и проведения экскурсий и экскурсионных мероприятий в различных видах туризма;
- формировать экскурсионные программы, в том числе с элементами анимации, для продвижения экскурсий/экскурсионных продуктов на рынок индустрии туризма;
- применять на практике навыки межкультурной коммуникации;
- интерпретировать коммуникативное поведение туристов и экскурсантов с учётом их культуры (языка, традиций, религии);

владеть:

- научно-исследовательским подходом в отборе и изучении источников информации для разработки или совершенствования определённой темы экскурсии в соответствии с требованиями экскурсионной методики;
- технологическими процессами планирования, моделирования и реализации экскурсионно-туристических маршрутов (экскурсий) в различных видах туризма;
- творческой интерпретацией историко-культурного наследия в качестве объектов зрительного ряда экскурсий;
- использованием интерактивных технологий в разработке новых форм экскурсионного обслуживания различных категорий туристов и экскурсантов;
- экскурсоводческим мастерством, в том числе, культурой письменной и устной речи;
- формированием и реализацией экскурсионных мероприятий в межкультурной и бизнес-коммуникации индустрии туризма.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «*Организация туризма*» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Экскурсоведение» тесно связана с дисциплинами модуля «Организация туризма», такими как: «Технологии и организация внутреннего туризма», «Организация туризма и туроперейтинг» и дисциплиной «Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии» профилизации «Экономика и управление гостиничным бизнесом».

Форма получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 68 часов, из них лекции 30 часов, практические занятия (в том числе, в форме выездных) – 38 часов.

Для дневной формы получения образования:

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр – лекции 30 часов, практические занятия – 38 часов (в том числе, в форме выездных);

Самостоятельная работа студента – 40 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

Для заочной формы получения образования (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 14 часов, из них лекции 6 часов, практические занятия (в том числе, в форме выездных) – 8 часов.

2 сессия – лекции – 2 часа;

3 сессия – лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов

Самостоятельная работа студента – 94 часа.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Эволюция экскурсионной деятельности

Дисциплина «Экскурсоведение» в системе подготовки специалистов туристической индустрии. Взаимосвязь с туризмом, культурологией, краеведением, музееведением, педагогикой и психологией, межкультурной коммуникацией.

Исторические предпосылки возникновения экскурсий. Дореволюционный этап (начало 18 века до 1917 года) – первые учебные экскурсии; экскурсионные организации и их деятельность.

Печатные издания по вопросам экскурсий и путешествий. Наследие педагогов-энтузиастов экскурсионной работы.

Советский этап, его периоды: первый (с 1917 по 1930); второй (1917–1945); третий (1950–1980 годы). Характеристика очерченных периодов.

Постсоветский этап, его периоды. Первый – (1990–1995 годы) – кризис развития экскурсионной деятельности, его последствия; второй – (1996–2005 годы) – комплексность развития экскурсионного обслуживания; третий (современный) период – (начиная с 2006 года) – экскурсия как основа различных видов туризма и важнейший компонент в диалоге культур.

Нормативное и правовое обеспечение экскурсионной деятельности в современных условиях развития туризма.

Тема 2. Сущностные характеристики экскурсий, их классификация

Экскурсоведение как область научных знаний. Терминология экскурсионной деятельности, её особенности и свойства. Определение понятий «экскурсия», «сущность экскурсии».

Дефиниции экскурсионной деятельности в нормативных и правовых актах различных статусов. Расширение спектра терминологического поля экскурсоведения.

Сущность экскурсии, её основа и структура. Понятия «экскурсионное обслуживание», «экскурсионный продукт», «экскурсионный тур», «экскурсионная программа», их составляющие.

Параметры классификации экскурсий. Значимость классификационных параметров в экскурсионной деятельности.

Экскурсия как процесс логического и чувственного познания окружающей действительности: представление, восприятие, ощущение. Соблюдение требований законов логики в подготовке и проведении экскурсии.

Действенность индуктивного, дедуктивного методов и метода аналогии в экскурсионных мероприятиях.

Психолого-педагогические аспекты экскурсионных мероприятий.

Тема 3. Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект

Экскурсионная методика, её цель, задачи, требования. Слагаемые экскурсионной методики: методика подготовки и проведения экскурсии, технология обслуживания туристов и экскурсантов.

Этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь. Основные компоненты процесса моделирования экскурсионных маршрутов. Тематический спектр информационных материалов. Зрительный ряд экскурсии, её основной документ – технологическая карта. Понятие экскурсионных текстов. Комплект иллюстрационных пособий в современной экскурсионной практике.

Вербальные и невербальные средства, их усвоение экскурсоводом и акцентуация использования в технологии экскурсионного обслуживания. Вербальная и невербальная презентации экскурсионных объектов. Особенности их презентации в экскурсиях на различные темы.

Оптимизация применения современных интерактивных технологий в процессе экскурсионного обслуживания туристов и экскурсантов.

Тема 4. Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения

Обзорные экскурсии, их многоплановость и многотемность, особенности разработки и проведения. Профессиональное и методическое мастерство экскурсовода в обзорных экскурсиях.

Тематические экскурсии, основные параметры их классификации. Экскурсии на *исторические* темы, их характеристика. Специфика показа экскурсионных объектов: анализ и синтез, связь с современностью.

Экскурсии естественнонаучной тематики, их классификация. Естественная среда как основа данного вида экскурсий. Включение экскурсионных объектов заповедных территорий, тематических парков музейных экспозиций и др., зрительный ряд экскурсии. Методика проведения экскурсий данного вида, организация отдыха экскурсантов.

Виды *искусствоведческих экскурсий*, их классификация. Компоненты данного вида экскурсий, их культурологический характер. Эстетическая наполненность экскурсий и учёт интересов её участников.

Экскурсии на *литературоведческие* темы. Литература, как особый вид искусства. Экскурсионные объекты в экскурсиях литературной тематики, приёмы их освещения. Искусство речи экскурсовода в экскурсиях данного вида.

Экскурсии на *архитектурные* и *градостроительные* темы, их классификация. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты различных видов экскурсий. Приёмы показа экскурсионных объектов, их роль в создании художественного образа в архитектуре.

Физкультура и спорт как объекты экскурсий *спортивной тематики*.
 Культовое зодчество как основа экскурсий *религиозной тематики*.
 Специфика показа культовых сооружений. Зодчие и живописцы, их наследие.
 Сокральность экскурсий религиозной тематики.

Тема 5. Виды экскурсий по месту их проведения

Классификация экскурсий *по месту проведения*. Обзорный характер экскурсий по месту проведения: многоплановость, цель и задачи, видовое разнообразие. Формирование структуры экскурсии. Сочетание исторического и современного материала, его фактологичность. Отражение специфики развития посещаемой дестинации. Критерии включения историко-культурного и природного наследия в зрительный ряд экскурсионно-туристических маршрутов обзорного характера. Технологии обслуживания участников обзорной экскурсии, удовлетворение их культурных запросов и ожиданий. Мастерство и профессионализм экскурсовода в экскурсиях данного вида.

Классификация *производственных экскурсий*. *Производственные* экскурсии в основе промышленного туризма. Учёт функционального назначения посещаемых предприятий при разработке маршрутов производственных экскурсий. Специфика объектов показа: соответствие образовательному и профессиональному уровню участников экскурсии.

Загородные экскурсии, их виды, краеведческий характер, композиционное построение. Особенности методики подготовки и проведения, *дорожный обзор* (путевая информация). Сочетание деятельности экскурсовода с деятельностью руководителя группы, культуролога-аниматора. Транспортное обеспечение экскурсий. Обеспечение техники безопасности туристов и экскурсантов в загородных экскурсиях.

Тема 6. Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов

Объем понятий «экскурсионный текст», «экскурс», «экскурсионный дискурс». Основные категории экскурсионных текстов. Структурные единицы текста, их роль в текстообразовании. Дихотомия, параметры и ресурсы текста как лингвистическая обусловленность экскурсионного текстообразования. Лингвистическая специфика интертекстуальности экскурсионных текстов. Культурный веер текстов экскурсий. Национальные и иннокультурные реалии и персоналии, их номинация.

Речетворческая деятельность экскурсовода. Виды информации, её типы и формы изложения в экскурсионном тексте. Компрессия информации: факторы, способы и возможности. Классификация ошибок, их нейтрализация. Мера и пути повышения информационного качества экскурсионных текстов, их стилевых и стилистических характеристик. Информационная насыщенность и образность экскурсионных текстов как отражение коммуникативно-ориентированной подготовки экскурсоводов.

Текст рекламной презентации экскурсионных мероприятий. Использование информационных технологий в конструировании текстов экскурсий различной тематики.

Тема 7. Краеведческая компетентность экскурсовода

Комплексность и системность изучения края. Взаимосвязь исследования края с реалиями современности. Комплексное и отраслевое краеведение, их цели и задачи.

Векторность тематики отраслевого краеведения. *Природно-географическое* краеведение, его сущность, объекты наблюдения и исследования, экологический аспект.

Историческое краеведение. Классификация памятников истории и культуры, ее коррелятивность с классификацией экскурсий. Знаменитые персоналии как субъекты экскурсий различной тематики.

Этнографическое краеведение. Памятники этнографии, их виды и роль в изучении жизненного уклада, традиционной культуры, народных и художественных промыслов, миросозерцания.

Искусствоведческое краеведение, объекты его изучения и использования в экскурсионных маршрутах.

Литературное краеведение как вид художественного краеведения. Памятники, памятные и достопримечательные места, связанные с жизнью и творчеством писателя.

Экономическое краеведение, его объекты, значимость их изучения. Система административно-географического деления: прошлое и настоящее.

Топонимика, геральдика, религиоведение, фольклор как особые источники изучения и национальной идентификации края.

Тема 8 Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике

Выявление и изучение историко-культурного, природного и духовного наследия, как экскурсионного потенциала, для включения в тематический спектр экскурсий. Синонимичность историко-культурного, природного и духовного наследия и понятия «туристические ресурсы». Гостеприимство, как ресурс в экскурсионной практике, его составляющие.

Объекты туристического интереса, основные параметры их классификации. Памятники Республики Беларусь, включенные ЮНЕСКО в Список объектов Всемирного культурного, природного и духовного наследия. Работа по дальнейшему расширению спектра присутствия национальных достопримечательностей в Списке объектов Всемирного культурного и природного наследия. Реституция историко-культурных ценностей.

Репрезентация культурных ценностей, её уровни. Носители ресурсной туристической информации, их интерпретация и актуализация в экскурсионном

обслуживании туристов и экскурсантов. Комфортность свойств туристических ресурсов, их доступность и рекреационная компенсация.

Комплексность и системность, действенность и оптимизация использования достопримечательностей в практике экскурсионной деятельности, их реклама.

Тема 9. Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия

Музейные экскурсии. Классификация музеев. Основные функции, характер и назначение экспозиций. Использование музейных экспозиций (или их части) в обзорных и тематических экскурсиях. Предметная интерпретация, насыщенность объектов показа, ограниченность маршрута, музейная среда и фонды музея. Значение использования музеев в современной экскурсионной практике.

Понятие тематических парков, их виды. Традиционные тематические парки, их организационная структура. Инновационные технологии обслуживания посетителей. Пространства для развлекательно-познавательных аттракционов.

Виды тематических парков, их классификация. Использование территорий парков и рекреационных зон как экскурсионного потенциала. Особенности использования парков сакральной тематики. Этнографические парки: аутентичность и искусственное воссоздание, аттракции. Познавательно-развлекательные компоненты экскурсионного обслуживания на территории парков различной тематики.

Условия и факторы эффективного использования музеев и тематических парков. Результативность межкультурной коммуникации в процессе репрезентации объектов историко-культурного, природного и духовного наследия.

Тема 10. Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма

Понятие видов и организационных форм туризма. Параметры классификации видов туризма по мотивационным факторам путешествия, их учёт в экскурсионной деятельности. Экскурсия как форма досуга и развлечений.

Определение дефиниций «анимация», «досуг», «рекреация», «отдых», «сервис», «анимационно-досуговая деятельность». Специфика подготовки и включения экскурсий-анимаций и квест-экскурсий в виды туризма. Анимационно-досуговая деятельность как компонент экскурсионного обслуживания. Культурно-коммуникативные сценарии.

Интерактивные техники общения в процессе реализации экскурсионно-анимационных мероприятий. Эстетическая организация предметной среды

анимационно-досуговой деятельности, её восприятие участниками. Гармония природы и культуры, её воплощение в эстетической содержательности анимационно-досуговой деятельности.

Эстетический вкус и идеал как критерии экскурсионно-досуговых программ. Действенность анимационно-досуговой деятельности в экскурсионном обслуживании.

Тема 11. Кадровое обеспечение и имиджелогия в экскурсионной деятельности

Экскурсионная деятельность, обеспечение ее кадрами. Системная сущность деятельности экскурсовода. Профессиональное образование: квалификационная характеристика, права и обязанности экскурсовода.

Составляющие профессионального мастерства. Профессионально-речевая культура экскурсовода, её комплексность. Мастерство публичной речи: лексическое богатство, грамматическая правильность, звуковая организация, образность. Освоение техники речи. Ораторское искусство. Этикетные формы речи в контексте профессионального этикета. Пути совершенствования профессионального мастерства.

Имиджелогия, её прагматическое назначение в экскурсионной деятельности. Имидж экскурсовода в структуре его деятельности. Традиции национальной культуры как основа формирования имиджа экскурсовода. Ценностные функции имиджа экскурсовода. Модели этикетного поведения: коммуникативный аспект. Учёт межкультурных различий экскурсантов и партнёров в процессе экскурсионного обслуживания.

Технологические функции имиджа. Привлекательный имидж как фактор организации внимания на экскурсии. Технология воздействия и убеждения, её методы. Эффект личного обаяния экскурсовода.

Тема 12. Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации

Экскурсионно-сопроводительный сервис, его сущность. Уровни формирования и реализации экскурсионных услуг, их последовательность и взаимосвязь. Параметры качества экскурсионной деятельности, сертификация и стандартизация экскурсионных услуг. *Дифференцированный подход* к организации экскурсионного обслуживания.

Сущность, классификационные параметры и основные принципы инноваций экскурсионной деятельности. Предпосылки, условия и комплексность инноваций в процессе познания окружающей действительности. Технология экскурсионного сопровождения.

Информационные, коммуникационные и мультимедийные системы, их оптимальность и эффективность. Новизна и системность экскурсионных инновационных мероприятий. Инновационные процессы

дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию отечественных и иностранных туристов, их действенность и перспективность. Создание условий комфортности и безопасности туристов и экскурсантов.

Экономические аспекты инноваций в экскурсионной деятельности предприятий индустрии туризма. Выявление резервов по расширению спектра инноваций экскурсионных услуг, их видов и форм. Резервы, условия и факторы эффективности экскурсионной деятельности на современном этапе развития туризма.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
Тема 1	Эволюция экскурсионной деятельности	2				-			[1;2;6;8;15]	
	Практическое занятие (Эволюция экскурсионной деятельности)		2				-		[1;2;6;8;15]	Опрос, дискуссия
Тема 2	Сущностные характеристики экскурсий, их классификация	2				-			[1;2;6;8;19]	
	Практическое занятие (Сущностные характеристики экскурсий, их классификация)		2				-		[1;2;6;8;19]	Опрос, дискуссия
Тема 3	Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект	2				2			[1;2;6;8;20]	
	Практическое занятие (Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект)		4				-		[1;2;6;8;20]	Опрос, презентация
Тема 4	Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения	2				-			[1;2;6;8;18]	
	Практическое занятие (Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения)		2						[1;2;6;8;18]	Опрос, дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
Тема 5	Виды экскурсий по месту их проведения	2				-			[1;2;6;8;20]	
	Практическое занятие (Виды экскурсий по месту их проведения)		2				2		[1;2;6;8;20]	Опрос, дискуссия
Тема 6	Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов	2				-			[1;2;6;8;22]	
	Практическое занятие (Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов)		2				2		[1;2;6;8;22]	Опрос, дискуссия
Тема 7	Краеведческая компетентность экскурсовода	2				2			[1;2;6;8;15]	
	Практическое занятие (Краеведческая компетентность экскурсовода)						2		[1;2;6;8;15]	презентация
Тема 8	Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике	2				2			[1;2;20;21]	
	Практическое занятие (Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике)		4				-		[1;2;20;21]	контрольная работа опрос
Тема 9	Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия	2				-			[1;2;20;21]	
	Практическое занятие (Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия)						2		[1;2;20;21]	презентация
Тема 10	Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма	2				-			[1;2;19;20]	
	Практическое занятие (Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма)		4				-		[1;2;19;20]	контрольная работа опрос
Тема 11	Кадровое обеспечение и имиджология в экскурсионной деятельности	2				-			[1;2;13;20]	
	Практическое занятие (Кадровое обеспечение и имиджология в экскурсионной деятельности)		2				-		[1;2;13;20]	Опрос, дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
Тема 12	Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации					2			[1;2;19;20]	
	Практическое занятие (Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации)		2				-		[1;2;19;20]	контрольная работа
Всего часов		22	28			8	10			Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
2 сессия							
Тема 1	Эволюция экскурсионной деятельности	0,5				[1;2;6;7;15]	
Тема 2	Сущностные характеристики экскурсий, их классификация	0,5				[1;2;6;8;19]	
Тема 3	Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект	0,5				[1;2;6;8;20]	
Тема 4	Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения	0,5				[1;2;6;8;18]	
3 сессия							
Тема 1	Практическое занятие (Эволюция экскурсионной деятельности)		0, 5			[1;2;6;7;15]	Опрос, дискуссия
Тема 2	Практическое занятие (Сущностные характеристики экскурсий, их классификация)		0,5			[1;2;6;8;19]	Опрос, дискуссия
Тема 3	Практическое занятие (Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект)		1			[1;2;6;8;20]	Опрос, презентация
Тема 4	Практическое занятие (Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения)		1			[1;2;6;8;18]	Опрос, презентация
Тема 5	Виды экскурсий по месту их проведения	0,5				[1;2;6;8;20]	
	Практическое занятие (Виды экскурсий по месту их проведения)		1			[1;2;6;8;20]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 6	Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов	0,5				[1;2;6;8;22]	
	Практическое занятие (Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов)		1			[1;2;6;8;22]	Опрос, дискуссия
Тема 7	Краеведческая компетентность экскурсовода	0,5				[1;2;6;8;15]	
	Практическое занятие (Краеведческая компетентность экскурсовода)		0,5			[1;2;6;8;15]	Опрос, презентация
Тема 8	Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике	0,5				[1;2;20;21]	
	Практическое занятие (Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике)		0,5			[1;2;20;21]	Опрос, дискуссия
Тема 9	Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия	0,5				[1;2;20;21]	
	Практическое занятие (Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия)		0,5			[1;2;20;21]	Опрос, презентация
Тема 10	Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма	0,5				[1;2;19;20]	
	Практическое занятие (Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма)		0,5			[1;2;19;20]	Опрос, дискуссия
Тема 11	Кадровое обеспечение и имиджология в экскурсионной деятельности	0,5				[1;2;13;20]	
	Практическое занятие (Кадровое обеспечение и имиджология в экскурсионной деятельности)		0,5			[1;2;13;20]	Опрос, дискуссия
Тема 12	Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации	0,5				[1;2;19;20]	
	Практическое занятие (Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации)		0,5			[1;2;19;20]	Опрос, дискуссия
Всего часов		6	8				Экзамен

V. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1 Худницкая, Е.В. Экскурсоведение: учебное пособие / Е.В. Худницкая. – Минск: РИВШ, 2021. – 348 с.
- 2 Чирский, Н.А. Экскурсоведение. Основы экскурсионной деятельности: [пособ.] / Н.А. Чирский. – 3-е изд. – Минск: РИВШ, 2019. – 283 с.

Дополнительная:

- 3 Балюк, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Балюк; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01457-4. – Текст: электронный.
- 4 Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма; учебник/ А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: Инфра-М, 2016. – 383 с.
- 5 Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 96 с. – ISBN 978-5-9558-0412-5. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911790> – Режим доступа: по подписке.
- 6 Гатауллина, С. Ю. Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатауллина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарева. – М. : КноРус, 2024. – 236 с. – ISBN 978-5-406-12904-3. – URL: <https://book.ru/book/952920>. – Текст : электронный.
- 7 Гулидин, П. К. Туризм: курс лекций / П.К. Гулидин. – Витебск: ВГУ, 2017. – 97 с.
- 8 Данилов, А. Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т имени П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 48 с.
- 9 Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К. А. Лебедев и др.; под ред. О. Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – М.:; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Ч. 1. – 593 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>. – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). – ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст: электронный.
- 10 Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев и др.; под ред. О. Е. Афанасьева; Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Ч. 2. – 497 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600589>. – ISBN 978-5-4499-1486-6 (ч. 2). – ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600589. – Текст: электронный.

11 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие / А.Д. Каурова. Изд. 2-е, пераб. и доп. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2016. – 320 с. Лукьянова, Н. А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. – 105 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134>. – ISBN 978-5-91930-215-5. – Текст: электронный.

12 Лукьянова, Н. А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. – 105 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134>. – ISBN 978-5-91930-215-5. – Текст: электронный.

13 Лучина, В.Н. Основы идеологии белорусского государства: учебно-метод. пособие / В.Н. Лучина. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 69 с.

14 Менеджмент гостеприимства: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации" специализации "Гостиничный и туристический бизнес", 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" и 100104 "Туризм" / Е. Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. – М.: Форум, Инфра-М, 2017. – 511 с.

15 Матюхина, Ю. А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. – М. : КноРус, 2023. – 223 с. – ISBN 978-5-406-10252-7. – URL: <https://book.ru/book/944926>. – Текст : электронный.

16 Муравьева, В.И. Туризм и рекреация Беларуси: учеб. пособие / В.И. Муравьев. – Мозырь: Белый ветер, 2015. – 205 с.

17 Романова, В.Г. Организация туристической деятельности / В.Г. Романова. – М.: Бек, 2015. – 335 с.

18 Савина, Н.В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии: учеб. пособ. / Н.В.Савина. – Минск: БГЭУ, 2020. – 351 с.

19 Савина, Н. В. Туроперейтинг: учебное пособие / Н. В. Савина. – Минск : РИПО, 2022. – 265 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711522>. – Библиогр.: с. 237–239. – ISBN 978-985-895-055-2. – Текст : электронный.

20 Савина, Н.В. Экскурсоведение: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией». – Минск: БГЭУ, 2020. – 351 с.

21 Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 255 с.

22 Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям /А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2018. – 261 с.

23 Тетерюков, Н.К. Основы идеологии белорусского государства : учеб.-метод. пособие / Н. К. Тетерюков ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 86 с.

24 Школьный сад. Основы экскурсоведения: [пособие] / ОО «Белорусский зеленый крест» ; [сост. Л. В. Фокеева]. – Минск: Альтиора Форте, 2021. – 36 с.

25 Юрис, С.А. Идеология белорусского государства: пособие для слушателей специальностей переподготовки 1-24 01 71 «Правоведение» и 1-24 01 72 «Экономическое право» заочной формы обучения / С. А. Юрис. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2020. – 52 с.

Нормативные правовые акты:

26 Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021– 2025 годы // Сайт министерства спорта и туризма [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.

27 Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

28 Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года № 832-XII «О культуре в Республике Беларусь» (в редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-З) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.

29 Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>.

30 Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf.

31 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.

32 О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.

33 Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.

34 Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.

35 Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647. Национальный правовой Интернет-портал Республики БеларусьPravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26964/>.

Контрольные вопросы для усвоения материала в разрезе изучаемых тем

Тема 1. Эволюция экскурсионной деятельности

1. Как происходило развитие экскурсионного дела в первой половине XX века?
2. Что обусловило становление и развитие экскурсионного дела в советский период?
3. Что способствовало зарождению экскурсионной деятельности в Беларуси?
4. Чем сопровождалось становление экскурсионной деятельности в Республике Беларусь?
5. Какие характерные черты присущи экскурсионной деятельности на современном этапе развития в Беларуси?

Тема 2. Сущностные характеристики экскурсий, их классификация

1. Каковы методологические подходы к определению понятий «экскурсия»?
 1. Что вы понимаете под *классификацией экскурсий*?
 2. Какова роль учёных в решении проблемы классификации экскурсий?
 3. По каким признакам (параметрам) классифицируются экскурсии?
 4. В чём особенность каждого из следующих параметров:
 - а) состав участников;
 - б) содержание;
 - в) тематика;
 - г) место проведения;
 - д) форма проведения;
 - е) способ передвижения;
 - ж) цикличность?
 5. Что такое тема и название экскурсии?
 6. Какие параметры экскурсии особенно важны для её разработки?
 7. Что подразумевается под основными элементами экскурсии?

Тема 3. Технология разработки и проведения экскурсий: методологический аспект

1. Опишите кратко этапы разработки экскурсии, их последовательность и взаимосвязь.
2. Охарактеризуйте виды экскурсионных текстов, их особенности.
3. Разъясните критерии включения экскурсионных объектов в зрительный ряд экскурсии.
4. Раскройте наглядные пособия, их классификацию и требования к ним.

5. Что понимается под основным документом экскурсии, ответ аргументируйте.

6. В чём заключается эффективность использования методических приёмов проведения экскурсии?

Тема 4. Характеристика обзорных и тематических экскурсий, особенности их разработки и проведения

1. Что следует понимать под показом в экскурсии?
2. Каковы приёмы показа экскурсионных объектов?
3. Что такое «рассказ» экскурсовода?
4. Какие приёмы рассказа используются в различных видах экскурсий?
5. Чем обусловлена классификация экскурсионных объектов?
6. По каким принципам составляется маршрут экскурсии?
7. Что такое «техника проведения экскурсии»?
8. Какие действия требуются от экскурсовода для освоения техники проведения экскурсии?
9. Что следует понимать под соблюдением времени проведения экскурсии согласно технологической карте?

Тема 5. Виды экскурсий по месту их проведения

1. Каковы особенности подготовки и проведения тематических экскурсий?
2. Чем обусловлено включение экспозиций мемориальных и других видов музеев в экскурсионных показах при проведении литературных экскурсий?
3. Каковы особенности разработки и проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы?
4. С какой целью учитывается ландшафт при показе памятников архитектуры?
5. Какие виды экскурсий относятся к производственным экскурсиям?
6. Каковы основные цели производственных экскурсий?
7. Для чего используются паузы в природоведческих экскурсиях?
8. Каковы особенности отражения в экскурсионных текстах вопросов экологии и охраны природы?

Тема 6. Лингвистическое обеспечение экскурсионных текстов

1. Что понимается под экскурсионным текстом?
2. Какие виды текстов разрабатывает экскурсовод?
3. Понятие «экскурсионный дискурс» шире, чем понятие «экскурсионный текст»?

4. Какие требования предъявляются ко всем видам экскурсионных текстов?
5. В чём заключается лингвистическая специфика интертекстуальности экскурсионных текстов?
6. Что означает культурный веер текстов экскурсий?
7. Каким образом осуществляется номинация национальных и иннокультурные реалий и персоналий в текстах экскурсий?

Тема 7. Краеведческая компетентность экскурсовода

1. Каковы цели и задачи краеведческой компетентности экскурсовода?
2. Какие особенности природно-географического краеведения?
3. Какова значимость исторического краеведения?
4. Какие памятники изучает этнографическое краеведение?
5. Можно ли рассматривать литературное краеведение как вид краеведения художественного?
6. Что относится к особым источникам изучения и национальной идентификации края?
7. Кто может быть интерпретатором в краеведческих экскурсиях?

Тема 8 Интерпретация и актуализация историко-культурного, природного и духовного наследия в экскурсионной практике

1. Что собой представляют туристические ресурсы Республики Беларусь?
2. Влияют ли природно-климатические ресурсы Беларуси на развитие экскурсионной деятельности?
3. Каким образом культурно-исторические ресурсы Республики Беларусь можно использовать в качестве экскурсионного потенциала?
4. Какова роль этнографических ресурсов в экскурсионной деятельности?
5. Каковы особенности использования заповедных территорий в экскурсионном обслуживании на современном этапе?
6. Историко-культурное наследие и туристические ресурсы – это одно и то же?
7. Что относится к носителям ресурсной туристической информации?

Тема 9. Музеи и тематические парки как объекты репрезентации историко-культурного, природного и духовного наследия

1. По каким параметрам классифицируются музеи?
2. Что такое тематико-экспозиционный план и музейная экспозиция?

3. Каковы особенности проведения экскурсий на определённую тему по музею?
4. В чём состоит специфика проведения обзорной экскурсии по музейным экспозициям?
5. Какова роль использования музеев в экскурсионной деятельности?
6. Относятся ли к музею ботанические сады, парки, планетарии?
7. В чём сущность единства обучения и воспитания на экскурсии?
8. В чём заключается работа экскурсовода после проведения экскурсионных мероприятий?

Тема 10. Совершенствование форм экскурсионного обслуживания в различных видах туризма

1. Какие виды и организационные формы туризма Вы знаете?
2. Можно ли рассматривать экскурсию как форму досуга и развлечений?
3. Что понимается под анимацией в экскурсионном обслуживании?
4. Какой документ необходим для разработки экскурсии-анимации?
5. От каких факторов зависит анимационно-досуговая деятельность?
6. Что учитывают культурно-коммуникативные сценарии?
7. Какие критерии экскурсионно-досуговых программ позволяют формировать эстетический вкус и идеал?

Тема 11. Кадровое обеспечение и имиджология в экскурсионной деятельности

1. В чём заключается сущность деятельности экскурсовода?
2. Кто может быть экскурсоводом в Беларуси?
3. Каковы права и обязанности экскурсовода?
4. Что такое профессионально-речевая культура экскурсовода?
5. Какие этикетные формы речи содержатся в контексте профессионального этикета экскурсовода?
6. Что понимается под имиджологией в экскурсионной деятельности?
7. Каким образом учитываются межкультурные различия экскурсантов и туристов в процессе экскурсионного обслуживания?
8. Есть ли разница в понятиях «экскурсоводческое мастерство» и «профессиональное мастерство экскурсовода»?
9. Каковы основные направления совершенствования профессионального мастерства экскурсовода?

Тема 12. Экскурсионно-сопроводительный сервис: традиции и инновации

1. Что такое экскурсионно-сопроводительный сервис?

2. Что понимается под сертификацией экскурсионных услуг?
3. Каковы особенности стандартизации экскурсионных услуг.
4. Как обеспечивается безопасность туристов и экскурсантов в экскурсионно-сопроводительном сервисе?
5. Каковы destinations деятельности туристических предприятий по экскурсионному обслуживанию?
6. В чём суть дифференцированного подхода к организации экскурсионного обслуживания?
7. Относится ли к инновациям внедрение новых форм экскурсионного обслуживания?

Перечень вопросов для проведения экзамена

- 1 Архитектурно-градостроительные экскурсии, особенности их разработки и проведения.
- 2 Вербальные приемы в экскурсии, их классификация.
- 3 Виды природоведческих экскурсий, их классификация, цель и задачи; специфика объектов природоведческих экскурсий.
- 4 Второй этап истории развития экскурсионной деятельности в Республике Беларусь, характеристика его периодов.
- 5 Геральдика как компонент экскурсии.
- 6 Городская обзорная экскурсия, особенности ее разработки и проведения.
- 7 Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
- 8 Знаменитые люди Республики Беларусь как субъекты экскурсий.
- 9 Имидж экскурсовода.
- 10 Индивидуальный текст экскурсии, особенности его разработки.
- 11 Интерпретация историко-культурного наследия.
- 12 Искусствоведческие экскурсии, их классификация особенности и многовариантность.
- 13 Исторические памятные места Беларуси как объекты экскурсий.
- 14 Исторические экскурсии, их классификация.
- 15 Классификация военно-исторических экскурсий; особые методические приемы их проведения.
- 16 Классификация экскурсий, ее основные параметры; значение классификации.
- 17 Классификация экскурсий: а) по месту проведения, б) по способу передвижения, в) по форме проведения; их характеристика.
- 18 Классификация экскурсий: а) по содержанию, б) по составу экскурсантов; их характеристика.
- 19 Контрольный текст экскурсии, требования к его созданию.
- 20 Краеведческие экскурсии, их вариантность.
- 21 Лингвистическая специфика экскурсионных текстов.
- 22 Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии.
- 23 Маршрут экскурсии, принципы и требования к его составлению.
- 24 Место дисциплины «Экскурсоведение» в системе подготовки специалистов сферы туризма, его предмет курса, цель и задачи.
- 25 Методика подготовки и проведения природоведческой экскурсии, ее особенности.
- 26 Методические приемы показа экскурсионных объектов.
- 27 Методические приемы проведения экскурсии, их классификация и краткая характеристика.
- 28 Методическое мастерство экскурсовода.
- 29 Мифология в экскурсиях-анимациях.
- 30 Музейные экскурсии. Особенности их разработки и проведения.

- 31 Наглядные пособия, требования к ним.
- 32 Невербальные средства в экскурсии, их классификация.
- 33 Организация и проведение циклов экскурсий.
- 34 Особые источники изучения края.
- 35 Основа экскурсии, ее структура и содержание, признаки и функции экскурсии.
- 36 Основные определения понятий «экскурсия», «сущность экскурсии»; «экскурсионная программа», «экскурсионный продукт» различный методологический подход к их определению.
- 37 Основные этапы истории развития экскурсионной деятельности в Республике Беларусь, их характеристика
- 38 Особенности развития экскурсионной деятельности на современном этапе в Республике Беларусь, ее нормативно-правовая база.
- 39 Особые приемы и техника проведения экскурсии, требования к ним.
- 40 Особые требования к разработке и проведению экскурсий литературной тематики.
- 41 Памятники истории и культуры Беларуси в экскурсионном показе.
- 42 Памятники природы Республики Беларусь, их включение в экскурсионные маршруты.
- 43 Педагоги и методисты экскурсионного дела, их вклад в развитие экскурсионной теории и практики.
- 44 Первые печатные издания по вопросам экскурсий и путешествий в Республике Беларусь, их значение
- 45 Первый этап истории развития экскурсионной деятельности в Республике Беларусь, характеристика его периодов.
- 46 Подтемы экскурсии и экскурсионные объекты, их связь, взаимообусловленность.
- 47 Понятие «текст»; виды и формы экскурсионных текстов, их композиция.
- 48 Предмет методики проведения экскурсии.
- 49 Принципы построения маршрута исторической экскурсии; специфика показа экскурсионных объектов.
- 50 Производственные экскурсии, их классификация и особенности проведения.
- 51 Прослушивание и анализ экскурсий, оценка качества их проведения.
- 52 Роль экскурсии в системе образования.
- 53 Сходство и различие дорожного обзора (путевой информации) и загородной экскурсии.
- 54 Тема и цель экскурсии, ее задачи, название экскурсии, требования к нему.
- 55 Тематика экскурсий, резервы ее расширения на современном этапе развития туризма.

- 56 Тематические экскурсии; их классификация и краткая характеристика.
- 57 Технологическая карта экскурсии, ее структура и оформление; требования к составлению технологической карты.
- 58 Топонимика в зрительном ряде экскурсии.
- 59 Третий этап истории развития экскурсионной деятельности в Республике Беларусь, его особенности.
- 60 Туристические ресурсы Беларуси как основа экскурсий различной тематики.
- 61 Туристические ресурсы Республики Беларусь, их использование в предложениях туристических предприятий.
- 62 Эволюция экскурсионной деятельности в Республике Беларусь.
- 63 Экскурсанты и их познавательная деятельность на экскурсии, дифференциация экскурсантов.
- 64 Экскурсии религиозной тематики; особенности их разработки и проведения.
- 65 Экскурсионное обслуживание, условия и факторы его эффективности.
- 66 Экскурсионно-туристические учреждения, общественные организации их роль в развитии въездного туризма.
- 67 Экскурсионный объект, сущность и классификация экскурсионных объектов.
- 68 Экскурсия как основа различных видов туризма.
- 69 Экспозиции военно-исторических музеев, их включение в экскурсии.
- 70 Этапы подготовки экскурсии, их последовательность, взаимосвязь и характеристика.

Организация самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 40 часов; УСРС – 8 часов лекционные занятия и 10 часов – практические занятия.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, презентации, контрольные работы и т.п.);
- выполнение творческой работы;
- подготовка к экзамену.

Для организации и контроля выполнения самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине используется система электронного обучения Moodle.

**Примерная тематика
творческих работ по дисциплине «Экскурсоведение»**

1. Антропонимы как отражение культуры в экскурсионных текстах.
2. Белорусская кухня и традиции как составляющие экскурсионного маршрута «Беларусь гостеприимная».
3. Включение памятников материальной культуры и быта в маршруты этнографических экскурсий.
4. Градоведение: исторические реалии и персоналии как составляющие зрительного ряда экскурсий.
5. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию: состав группы туристов / экскурсантов.
6. Замки и форты на территории Беларуси: состояние и перспективы использования в экскурсионных маршрутах.
7. Замки, дворцы, усадьбы как объекты экскурсий историко-краеведческой (архитектурной) тематики.
8. Знаменитые персоналии литературных экскурсионных маршрутов.
9. Знаменитые реалии и персоналии в зрительном ряде экскурсий.
10. Индивидуальный текст экскурсии как сегмент межкультурной коммуникации.
11. Использование дворцово-усадебных комплексов в историко-архитектурных экскурсионных маршрутах.
12. Использование обрядов и обычаев в различных видах туризма.
13. Использование объектов спортивного назначения в экскурсиях.
14. Историко-культурное наследие как основа создания различных видов экскурсий.
15. Качественные параметры экскурсионных маршрутов (экскурсии) на этапах создания и реализации.
16. Комплексность разработки нового экскурсионного продукта на туристическом предприятии.
17. Контрольный текст литературно-биографической экскурсии: лингвистическая специфика.
18. Конфессии народа Беларуси как объекты экскурсий: памятники, обряды, праздники.
19. Краеведческая экскурсия: вербальная и невербальная коммуникация.
20. Краеведческие компоненты в различных видах экскурсий.
21. Культовое зодчество в экскурсиях архитектурной тематики: особенности стилей.
22. Культурологические аспекты (компоненты) моделирования экскурсионных маршрутов.
23. Литературные экскурсии в педагогической практике.
24. Мастерство экскурсовода: вербальные и невербальные средства коммуникации на экскурсиях различной тематики.

25. Мемориальные комплексы на территории Беларуси, их использование в экскурсиях (от курганов до скульптурных композиций).
26. Мифологизация территории: легенды и предания в зрительном ряде экскурсий.
27. Многовариантность искусствоведческих экскурсий, специфика их подготовки и проведения.
28. Моделирование новых экскурсионных маршрутов: практика, проблемы, перспективы (на примере конкретной туристической зоны см. приложение).
29. Музыкально-театральная экскурсия – спектакль: особенности разработки и проведения.
30. Направления совершенствования использования туристических ресурсов в экскурсионных маршрутах (на примере конкретного ареала / региона).
31. Народно-художественные промыслы и ремёсла как экскурсионный потенциал: перспективы использования.
32. Народные обряды и обычаи в экскурсии – анимации.
33. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в экскурсионных маршрутах: наличие, использование, перспективы.
34. Орнитология в экскурсионных маршрутах.
35. Особенности использования памятников природы в обзорных и / или тематических экскурсиях.
36. Особенности организации экскурсионного обслуживания в гостиничных комплексах: практика и перспективы.
37. Особенности разработки экскурсий для детей и школьников: от 6 до 8 лет.
38. Особенности создания поэтико-текстовых (литературных) экскурсий: дифференцированный подход.
39. Особо охраняемые территории как объекты экологических / природоведческих экскурсий.
40. Профессиональный этикет экскурсовода, его компоненты в экскурсиях различной тематики.
41. Скульптурные композиции в ландшафтном (городском, природном и др.) комплексе.
42. Современные семейные обряды и праздники в экскурсиях-анимациях: состояние и перспективы.
43. Современные фестивали / турниры как объекты экскурсий-спектаклей / экскурсий-анимаций, экскурсий-шоу.
44. Создание национальных / региональных / местных экологических экскурсионных маршрутов: дифференцированный подход.
45. Специфика создания и проведения экскурсий археологической тематики.
46. Статус топонимики в экскурсионных текстах: лингвистический и познавательный аспекты.

47. Традиционная культура белорусского народа в этнографических экскурсиях.
48. Транспортное обеспечение в экскурсионном обслуживании: состояние и перспективы.
49. Фауна и флора в экскурсионных маршрутах.
50. Физкультура и спорт как объекты экскурсий.
51. Художественные образы в искусствоведческих экскурсиях: замысел и воплощение.
52. Экологические аспекты природоведческих экскурсий: вчера, сегодня, завтра.
53. Экскурсии религиозной тематики как вектор межкультурной коммуникации.
54. Экскурсионно-рекреационные мероприятия: совмещение видов и форм.
55. Экскурсионные услуги в агроусадьбах: настоящее и будущее.
56. Экскурсионные услуги в санаторно-курортных учреждениях: состояние и перспективы.
57. Экскурсия как компонент транзитного / трансграничного туризма.
58. Экскурсия как основа / составляющая различных видов туризма.
59. Этнографические экскурсии как отражение особенностей развития духовной и материальной культуры народа.
60. Эффективность использования памятников истории и культуры в различных видах и формах экскурсионного обслуживания.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос;
- дискуссия;
- доклад / реферат;
- презентация
- творческая работа;
- контрольная работа.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов БГЭУ составляющими рейтинговой отметки являются следующие показатели:

- посещаемость учебных занятий;
- текущая аттестация в соответствии с результатами работы студентов на учебных занятиях;
- выполнение заданий самостоятельной работы в соответствии с семестровыми графиками УСРС,
- промежуточную аттестацию по учебной дисциплине.

Формирование итоговой отметки по учебной дисциплине в форме экзамена, осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений, навыков студентов БГЭУ (утверждено 20.12.2014 № 1136-А).

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Деловой иностранный язык	Профессионально ориентированной английской речи	Замечаний и предложений нет	