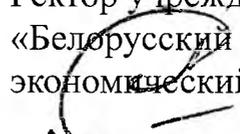


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«*28*» *06* 2024.

Регистрационный № УД 609624ч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

И.А. Леднёва, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Василевская, заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

А.А. Быков, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 14 марта 2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристической индустрией», «Экономика» (профилизации «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости»), «Экономика и управление» (профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 28 мая 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации» направлена на изучение теоретических аспектов и приобретение практических навыков анализа и прогнозирования экономического состояния организации в современных условиях хозяйствования.

Цель учебной дисциплины «Экономика организации» - формирование у студентов целостного представления об экономике организации, выработка системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих бакалавров и сформировать четкое представление об экономическом механизме функционирования хозяйствующих субъектов;
- выработать и закрепить навыки проведения комплексных экономических расчетов и обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;
- изучить экономический инструментарий оценки результатов хозяйственной деятельности организаций;
- освоить методы прогнозирования развития экономических процессов и основы выработки стратегии развития организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» формируется следующая **базовая профессиональная компетенция**:

БПК-9. Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизм функционирования хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся экономической среды;
- методы и способы прогнозирования и планирования деятельности организации;
- инструментарий анализа конъюнктуры рынка;
- сущность конкуренции и подходы к оценке конкурентоспособности организации;
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации;
- показатели эффекта и эффективности функционирования хозяйствующего субъекта;
- основы налогообложения организации;

– механизм финансирования деятельности организации в современных условиях и методику анализа финансового состояния.

уметь:

- использовать полученные знания по анализу и систематизации экономической информации;
- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития организации, обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;
- проводить оценку эффективности использования ресурсов и деятельности организации;
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по различным аспектам деятельности хозяйствующего субъекта.

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками оценки эффективности функционирования организации;
- методами системного анализа экономических процессов;
- методами экономического анализа хозяйственных ситуаций;
- методикой оценки финансового состояния организации;
- подходами к оценке интенсивности конкуренции на товарном рынке и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономика организации» для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» относится к модулю «Экономика 3» государственного компонента.

Учебная дисциплина «Экономика организации» связана с изучением таких учебных дисциплин, как «Микроэкономика», «Бизнес-планирование», «Экономика и управление инвестиционной деятельностью» и др.

Формы получения высшего образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения высшего образования общее количество учебных часов – 340, аудиторных – 170 часов, из них лекции – 84 часа, практические занятия – 86 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам:

4 семестр – лекции 34 часа, практические занятия – 32 часа;

5 семестр – лекции 50 часов, практические занятия – 54 часа.

Самостоятельная работа студента – 170 часов.

– для заочной формы получения высшего образования предусмотрено общее количество учебных часов – 340, аудиторных – 34 часа, из них лекции – 16 часов, практические занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени курсам и семестрам

4 сессия – лекции 2 часа;

5 сессия – лекции 8 часов, практические занятия – 8 часов;

6 сессия – лекции 6 часов, практические занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 306 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) предусмотрено общее количество учебных часов – 340, аудиторных – 22 часа, из них лекций – 12 часов, практические занятия – 10 часов.

Распределение аудиторного времени курсам и семестрам:

3 сессия – лекции 6 часов, практические занятия – 4 часа;

4 сессия – лекции 6 часов, практические занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 318 часов.

Трудоемкость – 9 з.е.

Формы промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура

Цель и задачи изучения учебной дисциплины «Экономика организации». Объект, предмет, структура учебной дисциплины и ее место в системе экономических наук.

Организация: понятие и характерные признаки (черты) функционирования. Соотношение понятий: организация, предприятие, фирма. Организация – основное звено национальной экономики. Понятие основного, вторичных и вспомогательных видов деятельности. Порядок выделения основного вида деятельности организации. Функции и принципы функционирования организаций. Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций. Структура организации. Процессы, осуществляемые в организациях.

Философия, этика и принципы хозяйственной деятельности организаций. Движущие интересы, мотивы, цели и стимулы развития национальной экономики, деятельности организаций, собственников, учредителей, работников, потребителей, контрагентов и механизм их соблюдения. Факторы коммерческого успеха и позитивного имиджа организации.

Экономические границы развития организаций. Стратегии и концепции развития организации и факторы, обуславливающие их реализацию.

Тема 2. Экономическая среда функционирования организации

Экономическая среда функционирования организации: понятие, влияние на функционирование организации.

Субъекты микросреды и их воздействие на деятельность производственных организаций. Макросреда и ее особенности. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации.

Роль государства в системе государственного регулирования деятельности организации. Формы и методы государственного регулирования деятельности организации: прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Экономические интересы субъектов рынка: сущность, виды и сферы проявления. Противоречивость экономических интересов и условия достижения баланса. Принципы построения и реализации механизма взаимодействия субъектов на рынке.

Показатели и оценка степени достижения экономических интересов субъектами рынка. Факторы, определяющие поведение хозяйствующих субъектов на рынке и возможности соблюдения баланса их экономических интересов. Теоретико-методологические основы формирования и развития механизма взаимодействия и поведения субъектов на рынке. Экономический механизм взаимодействия субъектов рынка.

Цифровая трансформация экономики. Факторы и условия цифровой трансформации экономики.

Тема 3. Конъюнктура рынка и методы ее исследования

Конъюнктура как экономическая категория и конкретная экономическая рыночная ситуация. Состав понятия «рыночная ситуация»: степень сбалансированности рынка; сформировавшиеся или наметившиеся тенденции развития; уровень устойчивости и колеблемости его основных параметров; уровень деловой активности, риска, сила конкурентной борьбы. Конъюнктурообразующие факторы.

Задачи, процедура и алгоритм экономической оценки конъюнктуры рынка недвижимости. Источники и виды информации, необходимые для проведения экономической оценки конъюнктуры рынка недвижимости. Методы, средства и инструментарий экономической оценки конъюнктуры рынка. Подходы к оценке емкости рынка. Мониторинг рынка: цели, задачи, механизм проведения.

Тема 4. Механизм оценки конкурентоспособности организации

Конкуренция: сущность, функции, классификация. Недобросовестная конкуренция, доминирующее положение. Сущность понятия «конкурентные преимущества» и источники их формирования. Классификация конкурентных стратегий. Силы конкуренции, действующие на рынке услуг. Конкурентная среда и факторы, оказывающие влияние на развитие конкурентной борьбы.

Методика анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: определение временного интервала исследования товарного рынка; определение товарных границ товарного рынка; определение географических границ товарного рынка; определение состава участников товарного рынка; расчет емкости товарного рынка; расчет долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке; определение уровня концентрации товарного рынка; установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов), оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке; определение барьеров входа на товарный рынок.

Формы конкурентного поведения. Подходы, сложившиеся в мировой практике, к оценке интенсивности конкуренции на рынке. Конкурентоспособность организации: сущность и подходы к оценке.

Тема 5. Методика анализа и система планирования деятельности организации

Экономический анализ: сущность, объект, предмет, функции и роль в осуществлении хозяйственной деятельности. Виды, процедура и методы экономического анализа.

Цели, задачи, принципы, объекты, этапы, методы прогнозирования и планирования. Виды планов: стратегические, тактические, оперативные, планы развития, планы-программы, бизнес-планы, плановые бюджеты и др. Сочетание краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных горизонтов планирования. Предпосылки и информационная база для составления планов. Нормативы и

ограничения, учитываемые при составлении планов. Методы прогнозирования параметров развития рынка услуг и субъектов, функционирующих на нем. Критерии выбора наилучшего варианта плана из имеющихся альтернатив.

Тема 6. Эффект, результативность и эффективность — основополагающие критерии развития хозяйствующего субъекта

Результативность функционирования отраслевых структур. Результативность деятельности: понятие, значение, методы измерения.

Эффект как экономическая категория и результат деятельности. Виды и функции эффекта. Принципы классификации показателей эффекта. Подходы к оценке величины эффекта. Факторы, влияющие на величину эффекта.

Эффективность как экономическая категория. Виды, аспекты и формы выражения эффективности. Уровни оценки эффективности. Понятие экономической и социальной эффективности. Критерии эффективности деятельности и требования, предъявляемые к ним. Иерархия критериев эффективности.

Цели и задачи анализа эффекта и эффективности. Исходная информация для анализа эффективности. Источники информации и требования к ней. Подходы к анализу и оценке эффективности деятельности. Методы измерения и оценки эффективности.

Тема 7. Затраты и расходы организации

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки». Принципы классификации, состав, структура расходов и затрат организаций недвижимости и сферы услуг. Единовременные и текущие затраты. Подходы к формированию себестоимости продукции, работ, услуг.

Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов организации. Факторы, влияющие на величину расходов, и методика оценки их влияния. Методика анализа расходов.

Расходы по финансовой и инвестиционной деятельности: состав, тенденции изменения, специфика анализа и прогнозирования.

Прогнозирование и планирование расходов организации. Исходные предпосылки, методы прогнозирования. Требования к обоснованности прогнозных показателей. Порядок разработки плана расходов. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана по расходам организации.

Механизм управления расходами организации. Резервы снижения и направления оптимизации расходов организации.

Тема 8. Доход, прибыль и рентабельность организации

Экономическая выгода. Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Функции доходов. Источники формирования доходов. Выручка хозяйствующих субъектов: экономическая сущность, факторы, оказывающие на нее влияние. Методика анализа доходов организации. Механизм управления доходами организации. Мероприятия по совершенствованию системы управления доходами.

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок исчисления прибыли. Источники образования прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Порядок формирования, распределения и использования прибыли хозяйствующего субъекта.

Рентабельность - относительный показатель прибыльности субъекта рынка. Показатели рентабельности и методы их определения. Цели, задачи, информационное обеспечение, последовательность анализа. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Выявление неиспользованных резервов роста прибыльности. Планирование прибыли как инструмент обеспечения устойчивого положения субъекта. План прибыли и его содержание. Последовательность разработки плана прибыли. Методы прогнозирования прибыли. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Механизм управления прибылью и рентабельностью. Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

Тема 9. Экономический потенциал организации и его элементы

Сущность категории «потенциал». Направления развития понятия «потенциал». Сущность категорий «потенциал», «ресурсы», «резервы», соотношение между ними. Структурные составляющие потенциала и их взаимосвязь. Уровни связей и отношений, концентрируемых в понятии потенциал.

Характеристика экономического потенциала и его составляющих. Факторы, влияющие на величину и структуру экономического потенциала. Инструменты и механизм влияния государства на формирование и развитие потенциала организации. Содержание процесса деятельности по развитию экономического потенциала. Разработка стратегии развития и эффективного использования экономического потенциала. Условия развития экономического потенциала. Инновационно-инвестиционная деятельность организаций как условие развития экономического потенциала.

Тема 10. Основные средства организации и эффективность их использования

Понятие, экономическая сущность, состав, назначение основных фондов и основных средств организации. Виды основных фондов по характеру использования: участвующие и не участвующие в предпринимательской деятельности. Признаки классификации основных средств. Структура основных средств. Факторы, влияющие на объем и структуру основных средств. Виды стоимостной оценки основных средств. Показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных средств.

Сущность и виды износа и амортизации. Способы оценки износа. Амортизационная политика организаций на современном этапе. Понятие амортизируемой стоимости и методы начисления амортизации.

Показатели эффективности использования основных средств. Основные направления повышения эффективности использования основных средств. Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов.

Тема 11. Нематериальные активы организации и результативность их использования

Нематериальные активы: понятие, характерные признаки, классификация. Виды стоимости нематериальных активов.

Особенности начисления амортизации нематериальных активов.

Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на результативность использования нематериальных активов. Показатели результативности использования нематериальных активов предприятия.

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности организации.

Тема 12. Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости

Оборотные средства, их экономическая сущность, структура и признаки классификации. Источники формирования оборотных средств. Факторы, определяющие объём и структуру оборотных средств организации. Задачи и механизм управления оборотными средствами в современных условиях. Стратегии управления оборотными средствами, выбор оптимальной модели управления. Нормирование оборотных средств — основа планирования потребности в оборотных средствах.

Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации.

Тема 13. Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования

Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции. Соотношение понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадровый потенциал», взаимосвязь между ними.

Состав, структура, движение трудовых ресурсов в организациях, показатели, их характеризующие. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности работников.

Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на производительность и эффективность труда работников. Содержание процесса управления производительностью труда. Виды норм и нормативы труда.

Анализ показателей по труду: численности, состава, структуры, движения трудовых ресурсов, производительности труда работников.

Планирование численности, производительности труда работников. Методы прогнозирования численности работников и критерий выбора оптимального варианта прогноза. Штатное расписание, его содержание и порядок составления. Нормы управляемости кадрами, учитываемые при создании структурных подразделений и составлении штатного расписания.

Тема 14. Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности

Заработная плата как основная форма стимулирования труда, принципы её организации. Сущность процесса управления стимулированием труда. Государственное регулирование оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Повременная заработная плата, её сущность и условия эффективного применения. Сдельная заработная плата, её сущность, разновидности, условия применения. Гибкие системы оплаты труда, разновидности и возможности применения.

Совершенствование оплаты труда – фактор инновационного развития. Принципы организации эффективной системы премирования работников. Виды премирования. Источники финансирования выплат премий. Состав фонда заработной платы и источники его формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы.

Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования. Система показателей оценки эффективности его использования.

Планирование фонда заработной платы в организациях. Методы планирования, их сущность, методика расчета основных видов выплат и фонда заработной платы организации. Организация контроля за выполнением плана по труду и заработной плате.

Тема 15. Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого развития организаций

Информатизация экономики – важнейший элемент и следствие проявления экономики «знаний». Информация как ресурс. Источники и потребители информации.

Информационные технологии. Факторы, обуславливающие развитие мировых информационных ресурсов.

Классификация, виды и свойства информации. Требования, предъявляемые к информации: точность, достоверность, оперативность, полнота, актуальность, ценность, ясность и понятность. Эффективность использования информационных ресурсов.

Информационные ресурсы субъектов хозяйствования. Использование информационных систем и технологий для повышения результативности и эффективности деятельности организаций. Информационные системы субъектов хозяйствования, их роль в удовлетворении потребностей организации в информации для обеспечения успешного функционирования.

Информационные потоки, необходимые для производственной деятельности. Методы сбора информации.

Тема 16. Производственная программа организации

Понятие и назначение производственной программы организации. Показатели и измерители производственной программы.

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Формирование производственной программы организации. Структура и показатели производственной программы организации.

Учет требований рынка при формировании производственной программы. Оценка производственной программы организации и разработка мер по ее реализации.

Тема 17. Налогообложение организаций

Сущность, функции, принципы и элементы системы налогообложения. Система налогов и сборов в сфере недвижимого имущества. Налогообложение недвижимости юридических лиц. Налог на землю (земельный налог).

Экономическая сущность налога на добавленную стоимость (НДС), плательщики и объекты обложения НДС. Особенности исчисления и уплаты НДС отдельными категориями плательщиков. Налоговые базы для исчисления НДС. Налоговые ставки. Освобождение от налога. Налоговые вычеты и порядок их определения. Порядок исчисления, декларирования и уплаты НДС.

Экономическая сущность и фискальная значимость налога на прибыль. Плательщики и объект обложения налога на прибыль. Освобождение от налога. Налоговые базы и ставки. Порядок исчисления, декларирования и уплаты налога на прибыль.

Назначение и источники формирования Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. Состав выплат, уплачиваемых из средств фонда. Обязательные взносы в Фонд социальной защиты населения: плательщики, объект обложения, состав облагаемых выплат, размер взносов, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

Целевое назначение и виды особых режимов налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН): критерии права применения, особенности применения и перехода на УСН, виды налоговых платежей общеустановленной системы налогообложения, заменяемых УСН, плательщики, объекты, ставки, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

Тема 18. Финансирование деятельности организации: принципы, источники, механизм

Взаимосвязь рынка недвижимости и рынка услуг с рынком капитала. Источники финансирования деятельности организации, преимущества и недостатки, факторы, оказывающие влияние на их выбор. Критерии принятия решений об источниках финансирования деятельности. Принципы финансирования деятельности организации.

Эффект финансового рычага, средневзвешенная стоимость капитала.

Расчет стоимости источников капитала. Расчет ожидаемой доходности собственного капитала. Расчет стоимости заемного капитала. Теории структуры капитала. Обоснование оптимальной структуры капитала.

Тема 19. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации

Понятие финансового состояния организации и показатели его характеризующие. Цель, задачи, методы анализа и источники информации. Анализ и оценка финансового состояния как важнейшая исходная предпосылка для разработки финансового плана.

Анализ и оценка эффективности использования долгосрочных и краткосрочных активов, капитала, собственного оборотного капитала.

Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности. Понятие, признаки, типы финансовой устойчивости, и платежеспособности организации. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость и платежеспособность. Оценка деловой активности и финансовых результатов деятельности.

Критерии оценки платежеспособности организации и оценки вероятности наступления банкротства. Понятие, сущность, значение и механизмы финансового оздоровления. Общая оценка финансового состояния и определение резервов и путей его укрепления.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по возможности (при наличии необходимых данных) должна быть выполнена на материале конкретного хозяйствующего субъекта. Данные должны охватывать актуальный период. При отсутствии у студента возможности выполнения курсовой работы на материалах конкретного хозяйствующего субъекта, курсовая работа может быть выполнена на общедоступных данных.

Курсовая работа содержит: введение, основную часть (раскрывающую теоретические аспекты проблемы, организационно-экономическую характеристику субъекта, расчетно-аналитический раздел и обоснование прогнозных расчетов и путей повышения (резервов роста) по исследуемой проблеме) и заключение, а также список использованной литературы, приложения.

Пример структуры курсовой работы:

Тема «Финансовое состояние организации: анализ показателей и оценка вероятности банкротства (на материалах ОАО «XXX»)»

Введение

1. Сущность и методика анализа финансового состояния организации

1.1 Финансовое состояние организации: понятие, цель и задачи анализа.

1.2 Основные методы анализа финансового состояния организации.

1.3. Факторы, оказывающие влияние на финансовое состояние субъекта хозяйствования

2. Анализ финансового состояния ОАО «XXX»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «XXX»

2.2 Анализ структуры баланса и показателей ликвидности ОАО «XXX»

2.3 Анализ показателей финансовой устойчивости и платежеспособности ОАО «XXX»

3. Направления укрепления финансового состояния ОАО «XXX»

3.1 Оценка вероятности банкротства ОАО «XXX»

3.2 Пути улучшения финансового состояния ОАО «XXX»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Требования к содержанию расчетно-аналитическому (2 глава) и проектно-исследовательскому (3 глава) разделам курсовой работы:

1. В 3-ей главе должны быть представлены конкретные предложения по выявлению резервов роста, повышению эффективности использования ресурсов и затрат, разработке прогнозов и т.п. согласно заявленной теме курсовой работы.

2. Независимо от темы курсовой работы в разделе 2.1 должна быть представлена информация по анализу основных показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта за актуальный период в виде таблицы

Показатель	Прошлый период	Отчетный период	Отклонение (+/-)	Темп изменения, %
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. р.				
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг				
Валовая прибыль, тыс. р.				
Управленческие расходы, тыс. р.				
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.				
Рентабельность оборота, %				x
Прибыль (убыток) по текущей деятельности, тыс. р.				
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности				
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности				
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Чистая прибыль (убыток), тыс. р.				
Рентабельность продаж, %				x
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.				
Фондоотдача				x
Среднесписочная численность работников, чел.				
Производительность труда, тыс. р./чел				
Среднемесячная заработная плата, тыс. р.				

3. При заполнении таблицы 2.1 использовать информацию, раскрываемую в «Отчете о прибылях и убытках» за соответствующий период, а также предоставленную объектом исследования аналитическую информацию за текущий период.

4. После таблицы 2.1 необходимо дать оценку полученным показателям обосновать причины их роста (снижения), применив методику факторного анализа.

5. При проведении анализа согласно предмету исследования следует использовать также (помимо указанной выше исходной информации) данные статистической и бухгалтерской отчетности хозяйствующего субъекта, аналитические данные, результаты анализа внешней и внутренней среды субъекта.

6. Курсовую работу необходимо оформлять в соответствии со стандартами СТП 20-04-2008 «Общие требования к содержанию и порядок выполнения студенческих работ» и СТП 20-05-2008 «Правила оформления студенческих работ».

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Внешние и внутренние факторы, определяющие объемы деятельности организации, и оценка силы их воздействия.
2. Разработка экономической стратегии развития организации.
3. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов и направления ее повышения.
4. Оплата труда в организации и пути ее совершенствования.
5. Исследование основных направлений совершенствования материального стимулирования труда работников в современных условиях хозяйствования.
6. Основные средства организации: сущность, показатели эффективности использования.
7. Анализ расходов и затрат организации: состав, структура, динамика, направления оптимизации.
8. Прибыль хозяйствующего субъекта: сущность, состав, анализ, пути увеличения.
9. Рентабельность организации: сущность, методы измерения и пути повышения.
10. Доходы организации: сущность, состав, анализ и прогнозирование.
11. Эффективность использования оборотных средств организации: анализ и пути увеличения.
12. Расходы организации: экономическая сущность, факторы, оказывающие влияние на их величину, методы прогнозирования.
13. Прогнозирование прибыли и его взаимосвязь с выбранной стратегией развития организации.
14. Материально-технические ресурсы организации: оценка эффективности использования и влияния на развитие.
15. Экономическая эффективность использования основных средств и ее воздействие на формирование основного капитала организации.
16. Кадровый потенциал организации и оценка его влияния на результаты хозяйственной деятельности.
17. Производительность труда, пути ее повышения и влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности.
18. Формы и системы оплаты труда и пути их совершенствования в современных условиях хозяйствования.
19. Исследование основных направлений совершенствования материального стимулирования труда работников в современных условиях хозяйствования.
20. Эффективность труда и пути ее повышения.
21. Структура оборотного капитала, факторы, ее формирующие, и обоснование оптимального соотношения его элементов.
22. Оборотные средства организации: оценка эффективности использования и прогноз потребности в них.
23. Анализ эффективности использования оборотных средств организации и оценка их влияния на конечные результаты хозяйственной деятельности.
24. Оборачиваемость оборотных средств организации, анализ состояния и тенденций развития.

25. Эффективность использования оборотных средств организации, факторы ее определяющие и пути повышения.
26. Анализ и оценка экономической эффективности деятельности организации и пути ее повышения.
27. Финансовые ресурсы организации: источники и специфика формирования, резервы увеличения
28. Финансовые ресурсы организации: состав, структура и методы прогнозирования.
29. Кредитные ресурсы: сущность, условия привлечения и пути повышения эффективности их использования.
30. Кредитование организации и оценка эффективности использования кредитных ресурсов.
31. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов организации и обоснование потребности в них.
32. Оценка кредитоспособности организации, пути ее укрепления
33. Финансовое состояние организации: методика оценки и пути укрепления.
34. Финансовая устойчивость организации: понятие, оценка и пути повышения.
35. Платежеспособность организации: критерии и методика ее оценки, обоснование путей укрепления.
36. Финансовое планирование в организациях и пути его совершенствования.
37. Финансовый план организации: содержание, методика составления и механизм реализации.
38. Конкурентоспособность организации, показатели, методы ее оценки и пути повышения.
39. Оценка угрозы банкротства организации, разработка рекомендаций по выходу из него.
40. Ценовая политика организации: особенности ее разработки и применения, пути совершенствования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Дневная формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4 семестр											
Тема 1	Организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	2								[1,8-10]	Дискуссия
	Организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура		2							[1,8-10]	Опрос, дискуссия
Тема 2	Экономическая среда функционирования организации	4								[1,3,6,8,9]	Дискуссия
	Экономическая среда функционирования организации		2							[1,3,6,8,9]	Тест-опрос, экономический диктант, рефераты
Тема 3	Конъюнктура рынка и методы ее исследования	4								[1,3,6]	Дискуссия
	Конъюнктура рынка и методы ее исследования		4							[1,3,6]	Решение задач, дискуссия Контрольная работа № 1 (темы 1-3)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5 семестр										
Тема 9	Экономический потенциал организации и его элементы	4							[1,3,6-9]	Дискуссия
	Экономический потенциал организации и его элементы		4						[1,3,6-9]	Опрос, экономический диктант, решение ситуаций
Тема 10	Основные средства организации и эффективность их использования	6							[1,3,6-9,15,17]	Дискуссия
	Основные средства организации и эффективность их использования		6						[1,3,6-9,15,17]	Опрос, дискуссия, промежуточный контрольный срез, решение задач
Тема 11	Нематериальные активы организации и результативность их использования	4							[1,3,6-9,17]	Дискуссия
	Нематериальные активы организации и результативность их использования		4						[1,3,6-9,17]	Дискуссия, опрос Контрольная работа № 1 (тема 9-11)
Тема 12	Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости	4							[1,3,6-9]	Дискуссия
	Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости		4						[1,3,6-9]	Блиц-опрос, решение задач и ситуаций
Тема 13	Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования	4							[1,3,6-9]	Дискуссия
	Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования		6						[1,3,6-9]	Опрос, тест, решение задач и ситуаций Контрольная работа №2 (тема 12-13)
Тема 14	Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности	6							[1,3,6-9]	Дискуссия
	Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности		6						[1,3,6-9]	Опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 15	Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого развития организаций	2						[1,3,6-9]	Дискуссия
	Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого развития организаций		2					[1,3,6-9]	Дискуссия, рефераты
Тема 16	Производственная программа организации	2						[1,6-9]	Дискуссия
	Производственная программа организации		2					[1,6-9]	Опрос Контрольная работа № 3 (тема 14-16)
Тема 17	Налогообложение организаций	8						[1,3,4,13,14]	Дискуссия
	Налогообложение организаций		8					[1,3,4,13,14]	Дискуссия, опрос, промежуточный контрольный срез, решение задач Контрольная работа № 4 (тема 17)
Тема 18	Финансирование деятельности организации: принципы, источники, механизм	4						[6,8,9,18]	Дискуссия
	Финансирование деятельности организации: принципы, источники, механизм		4					[6,8,9,18]	Экономический диктант, решение задач
Тема 19	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации	6						[6,8,9,18,19]	Дискуссия
	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации		8					[6,8,9,18,19]	Решение задач и ситуаций, опрос, промежуточный контрольный срез Контрольная работа № 5 (тема 18-19)
Итого 5 семестр		50	54						Экзамен
Всего часов		84	86						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	0,5				[1,8-10]	-
Тема 2	Экономическая среда функционирования организации	1				[1,3,6,8,9]	-
Тема 3	Конъюнктура рынка и методы ее исследования	0,5				[1,3,6]	-
Итого 4 сессия		2					-
Тема 4	Механизм оценки конкурентоспособности организации	2				[2,3,5, 11, 12]	Дискуссия
	Механизм оценки конкурентоспособности организации		2			[2,3,5, 11, 12]	Решение задач, дискуссия, тест
Тема 5	Методика анализа и система планирования деятельности организации	1				[1,3,8,9]	Дискуссия
	Методика анализа и система планирования деятельности организации		1			[1,3,8,9]	Решение задач, экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 6	Эффект, результативность и эффективность — основополагающие критерии развития хозяйствующего субъекта	1				[1,3,6-9]	Дискуссия
	Эффект, результативность и эффективность — основополагающие критерии развития хозяйствующего субъекта		1			[1,3,6-9]	Дискуссия, решение хозяйственных ситуаций и задач
Тема 7	Затраты и расходы организации	2				[1,3,6-9,16]	Дискуссия
	Затраты и расходы организации		2			[1,3,6-9,16]	Дискуссия, решение хозяйственных ситуаций и задач
Тема 8	Доход, прибыль и рентабельность организации	2				[1,3,6-9,16]	Дискуссия
	Доход, прибыль и рентабельность организации		2			[1,3,6-9,16]	Дискуссия, решение задач, тест
Итого 5 сессия		8	8				Экзамен
Тема 9	Экономический потенциал организации и его элементы	-	-			[1,3,6-9]	-
Тема 10	Основные средства организации и эффективность их использования	1				[1,3,6-9,15,17]	Дискуссия
	Основные средства организации и эффективность их использования		2			[1,3,6-9,15,17]	Дискуссия, решение задач
Тема 11	Нематериальные активы организации и результативность их использования	-	-			[1,3,6-9, 17]	-
Тема 12	Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости	1				[1,3,6-9]	Дискуссия
	Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости		1			[1,3,6-9]	Решение задач и ситуаций
Тема 13	Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования	1				[1,3,6-9]	Дискуссия
	Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования		2			[1,3,6-9]	Тест, решение задач и ситуаций
Тема 14	Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности	1				[1,3,6-9]	Дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8
	Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности		1			[1,3,6-9]	Решение задач
Тема 15	Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого развития организаций	-	-			[1,3,6-9]	-
Тема 16	Производственная программа организации	-	-			[1,6-9]	-
Тема 17	Налогообложение организаций	1				[1,3,4,13,14]	Дискуссия
	Налогообложение организаций		2			[1,3,4,13,14]	Дискуссия, решение задач
Тема 18	Финансирование деятельности организации: принципы, источники, механизм	-	-			[6,8,9,18]	-
Тема 19	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации	1				[6,8,9,18,19]	Дискуссия
	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации		2			[6,8,9,18,19]	Решение задач и ситуаций
Итого 6 сессия		6	10				Экзамен
Всего часов		16	18				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	0,5				[1,8-10]	-
Тема 2	Экономическая среда функционирования организации	0,5				[1,3,6,8,9]	-
Тема 3	Конъюнктура рынка и методы ее исследования	-				[1,3,6]	-
Тема 4	Механизм оценки конкурентоспособности организации	1				[2,3,5,11,12]	Дискуссия
	Механизм оценки конкурентоспособности организации		1			[2,3,5,11,12]	Решение задач, дискуссия, тест
Тема 5	Методика анализа и система планирования деятельности организации	1				[1,3,8,9]	-
Тема 6	Эффект, результативность и эффективность — основополагающие критерии развития хозяйствующего субъекта	1				[1,3,6-9]	-
Тема 7	Затраты и расходы организации	1				[1,3,6-9,16]	Дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8
	Затраты и расходы организации		1			[1,3,6-9,16]	Решение хозяйственных ситуаций и задач
Тема 8	Доход, прибыль и рентабельность организации	1				[1,3,6-9,16]	Дискуссия
	Доход, прибыль и рентабельность организации		2			[1,3,6-9,16]	Дискуссия, решение задач
Итого 3 сессия		6	4				-
Тема 9	Экономический потенциал организации и его элементы	-	-			[1,3,6-9]	-
Тема 10	Основные средства организации и эффективность их использования	1				[1,3,6-9,15,17]	Дискуссия,
	Основные средства организации и эффективность их использования		1			[1,3,6-9,15,17]	Экспресс- опрос, решение задач
Тема 11	Нематериальные активы организации и результативность их использования	-	-			[1,3,6-9,17]	-
Тема 12	Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости	1				[1,3,6-9]	Дискуссия
	Оборотные средства организации и направления ускорения их оборачиваемости		1			[1,3,6-9]	Решение задач и ситуаций
Тема 13	Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования	1				[1,3,6-9]	Дискуссия
	Трудовые ресурсы организации и эффективность их использования		1			[1,3,6-9]	Тест, решение задач и ситуаций
Тема 14	Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности	1				[1,3,6-9]	Дискуссия
	Оплата труда в организации и механизм ее влияния на конечные результаты деятельности		1			[1,3,6-9]	Решение задач
Тема 15	Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого развития организаций	-	-			[1,3,6-9]	Дискуссия, рефераты
Тема 16	Производственная программа организации	-	-			[1,6-9]	-
Тема 17	Налогообложение организаций	1				[1,3,4,13,14]	Дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8
	Налогообложение организаций		1			[1,3,4,13,14]	Обсуждение проблемных вопросов, решение задач и ситуаций
Тема 18	Финансирование деятельности организации: принципы, источники, механизм	-	-			[6,8,9,18]	-
Тема 19	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации	1				[6,8,9,18,19]	Дискуссия
	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации		1			[6,8,9,18,19]	Решение задач и ситуаций
Итого 4 сессия		6	6				Экзамен
Всего часов		12	10				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. – 687 с.
2. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации : пособие для студентов учреждений высшего образования 1 и 2 ступени получения высшего образования / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2022. – 284 с.
3. Экономика недвижимости : учеб. пособие / И.М. Микулич, И.А. Леднёва, А.В. Владыко ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2023. – 374 с.
4. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2019. – 438 с.

Дополнительная:

5. Конкурентоспособность организации: практикум / С.О. Белова, С.Н. Лапина, И.А. Леднёва, О.Б. Пароля-Теслёнок. - Минск: БГЭУ, 2018. – 199 с.
6. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд, испр. и доп. - Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.
7. Экономика гостиниц и ресторанов: практикум / Ефимова-Стадник О.П. и др; М-во образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : БГЭУ, 2013. – 204 с.
8. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
9. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. – М.: КноРус, 2019. – 480 с.

Нормативные правовые акты:

10. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З (в ред. от 05.01.2024 г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
11. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З (в ред. от 18.12.2019г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
12. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь, утв. Приказом

Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13.02.2017. № 19.

13. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) : Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-3 (в ред. от 27.12.2023г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

14. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2009 № 71-3 (в ред. от 27.12.2023г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

15. Инструкция по учету основных средств : утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 26 от 30.04.2012 г. /Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W21226355_1346706000.pdf

16. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 102 от 30.09.2011 г. с измен. и доп. /Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21224697>.

17. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановлением Минэкономики, Минфина и Минстройархитектуры от 27.02.2009 № 37/18/6 с измен. и дополн. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W22034982_1578690000.pdf.

18. Об урегулировании неплатёжеспособности : Закон Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

19. Об оценке степени риска наступления банкротства : Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46// Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

**Перечень вопросов для проведения экзамена
(4 семестр для ДФО, 5 сессия для ЗФО)**

1. Организация: понятие и характерные признаки (черты), функции и принципы функционирования, соотношение понятий: организация, предприятие, фирма.
2. Понятие основного, вторичных и вспомогательных видов деятельности. Порядок выделения основного вида деятельности организации.
3. Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций.
4. Структура организации. Процессы, осуществляемые в организациях. Экономические границы развития организаций.
5. Философия, этика и принципы хозяйственной деятельности организаций. Факторы коммерческого успеха и позитивного имиджа организации.
6. Движущие интересы, мотивы, цели и стимулы развития национальной экономики, деятельности организаций, собственников, учредителей, работников, потребителей, контрагентов и механизм их соблюдения.
7. Стратегии и концепции развития организации и факторы, обуславливающие их реализацию.
8. Экономическая среда функционирования организации: понятие, влияние на функционирование организации.
9. Субъекты микросреды и их воздействие на деятельность организаций. Макросреда и ее особенности.
10. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации.
11. Государственное регулирование деятельности организации: формы и методы.
12. Экономические интересы субъектов рынка: сущность, виды и сферы проявления. Противоречивость экономических интересов и условия достижения баланса.
13. Принципы построения и реализации механизма взаимодействия субъектов на рынке.
14. Показатели и оценка степени достижения экономических интересов субъектами рынка.
15. Факторы, определяющие поведение хозяйствующих субъектов на рынке и возможности соблюдения баланса их экономических интересов.
16. Теоретико-методологические основы формирования и развития механизма взаимодействия и поведения субъектов на рынке. Экономический механизм взаимодействия субъектов рынка.
17. Цифровая трансформация экономики. Факторы и условия цифровой трансформации экономики.
18. Конъюнктура как экономическая категория: подходы к трактовке, классификация, черты.

19. Исследование конъюнктуры рынка: задачи, этапы, информационное обеспечение, направления.
20. Классификация конъюнктурообразующих факторов.
21. Система показателей конъюнктуры рынка. Подходы к оценке емкости рынка.
22. Мониторинг рынка недвижимости: сущность, уровни, цели, принципы, этапы.
23. Классификация методов и моделей, используемых для прогнозирования конъюнктуры рынка.
24. Теоретические подходы к пониманию термина «конкуренция». Сущность понятий конкуренция, недобросовестная конкуренция.
25. Сущность понятий «монополистическая деятельность», «доминирующее положение» и подходы к его определению.
26. Функции и классификация рыночной конкуренции.
27. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру и Ф. Котлеру.
28. Современная (биологическая) классификация конкурентных стратегий.
29. Подходы к трактовке понятия «конкурентное преимущество», источники формирования конкурентных преимуществ.
30. Подходы к формированию конкурентных преимуществ. Требования, предъявляемые к конкурентным преимуществам.
31. Конкурентное поведение: сущность, виды и типы.
32. Этапы анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь.
33. Механизм определения определение географических и товарных границ товарного рынка.
34. Показатели оценки интенсивности конкуренции в мировой практике.
35. Конкурентоспособность: сущность, уровни оценки, подходы к оценке.
36. Сущность планирования и прогнозирования, их взаимосвязь, классификация объектов прогнозирования.
37. Принципы планирования, задачи, функции планирования и прогнозирования.
38. Классификация планов, этапы и модели планирования
39. Методология планирования и прогнозирования: сущность, элементы, подходы.
40. Эффект как экономическая категория: сущность, классификация, факторы, определяющие его величину.
41. Эффективность как экономическая категория: сущность, виды, уровни оценки, элементы механизма управления.
42. Критерии эффективности деятельности и требования, предъявляемые к ним. Иерархия критериев эффективности.
43. Цели и задачи анализа эффекта и эффективности.
44. Источники информации при проведении анализа эффективности деятельности и требования к ней.

45. Подходы к анализу и оценке эффективности деятельности. Методы измерения и оценки эффективности.
46. Сущность, функции и факторы определяющие затраты и расходы хозяйствующих субъектов.
47. Классификация затрат и расходов хозяйствующих субъектов.
48. Себестоимость: сущность, элементы.
49. Методика анализа расходов организации и пути их оптимизации.
50. Прогнозирование и планирование расходов организации: предпосылки, методы.
51. Механизм управления расходами субъектов рынка недвижимости.
52. Состав расходов по инвестиционной и финансовой деятельности.
53. Выручка хозяйствующих субъектов: экономическая сущность, факторы, оказывающие влияние, методика анализа.
54. Состав доходов по инвестиционной и финансовой деятельности.
55. Доходы хозяйствующего субъекта: сущность, состав, определяющие факторы.
56. Экономическая сущность, функции и виды прибыли организации.
57. Рентабельность: сущность, виды, методика расчета и анализа.
58. Методика анализа прибыли. Порог рентабельности, запас финансовой прочности.
59. Порядок распределения и использования прибыли субъектом хозяйствования.
60. Принципы и методы прогнозирования прибыли и рентабельности.

**Перечень вопросов для проведения экзамена
(5 семестр для ДФО, 6 сессия для ЗФО)**

1. Сущность категории «потенциал», компоненты, уровни связей и отношений, концентрируемых в понятии потенциал.
2. Показатели оценки эффективности использования экономического потенциала: требования, состав, нормативы.
3. Инновационно-инвестиционная деятельность организаций как условие развития экономического потенциала.
4. Экономический потенциал: черты, процесс управления, факторы внешнего воздействия.
5. Основные фонды и основные средства организаций: сущность, назначение, классификация.
6. Способы оценки стоимости основных средств и показатели их движения.
7. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств организации.
8. Амортизационная политика: сущность и факторы, оказывающие влияние на ее формирования. Понятие и виды износа основных средств.

9. Амортизация основных средств: сущность, способы и методы начисления.
10. Нематериальные активы: понятие, характерные признаки, классификация. Виды стоимости нематериальных активов.
11. Особенности начисления амортизации нематериальных активов.
12. Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на результативность использования нематериальных активов.
13. Показатели результативности использования нематериальных активов предприятия.
14. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности организации.
15. Экономическая сущность, состав, структура и признаки классификации оборотных средств.
16. Стратегии управления оборотными средствами.
17. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
18. Нормирование оборотных средств.
19. Трудовые ресурсы: понятие, признаки классификации, показатели оценки состояния трудовых ресурсов.
20. Сущность и составляющие трудового потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов.
21. Показатели движения и эффективности использования трудовых ресурсов.
22. Нормирование труда: сущность, принципы, методы, виды норм.
23. Планирование показателей по труду: предпосылки, методы, содержание плана по труду.
24. Штатное расписание, его содержание и порядок составления.
25. Планирование фонда заработной платы.
26. Стимулирование труда: сущность, функции, принципы, механизм.
27. Основные принципы оплаты труда. Механизм государственного регулирования оплаты труда.
28. Формы и системы оплаты труда.
29. Функции заработной платы, состав фонда заработной платы, показатели эффективности его использования.
30. Премия: сущность, виды, критерии выплаты.
31. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования организациями.
32. Информация как ресурс. Источники и потребители информации.
33. Информационные технологии. Факторы, обуславливающие развитие мировых информационных ресурсов.
34. Классификация, виды и свойства информации. Требования, предъявляемые к информации.
35. Информационные ресурсы субъектов хозяйствования. Эффективность использования информационных ресурсов.

36. Информационные системы субъектов хозяйствования, их роль в удовлетворении потребностей организации в информации для обеспечения успешного функционирования.

37. Информационные потоки, необходимые для производственной деятельности. Методы сбора информации.

38. Понятие и назначение производственной программы организации. Показатели и измерители производственной программы.

39. Производственная мощность организации и методика ее расчета.

40. Формирование производственной программы организации. Структура и показатели производственной программы организации.

41. Сущность, функции, принципы и элементы системы налогообложения.

42. Система налогов и сборов в сфере недвижимого имущества. Налогообложение недвижимости юридических лиц. Налог на землю (земельный налог).

43. Налог на добавленную стоимость: экономическая сущность, плательщики и объекты обложения, особенности исчисления и уплаты отдельными категориями плательщиков, ставки, льготы, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

44. Налог на прибыль: экономическая сущность, плательщики и объект обложения, освобождение от налога, ставки, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

45. Обязательные взносы в Фонд социальной защиты населения: плательщики, объект обложения, состав облагаемых выплат, размер взносов, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

46. Целевое назначение и виды особых режимов налогообложения.

47. Упрощенная система налогообложения (УСН): критерии права применения, особенности применения и перехода на УСН, виды налоговых платежей общеустановленной системы налогообложения, заменяемых УСН, плательщики, объекты, ставки, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

48. Взаимосвязь рынка недвижимости и рынка услуг с рынком капитала.

49. Источники финансирования деятельности организации, преимущества и недостатки, факторы, оказывающие влияние на их выбор.

50. Эффект финансового рычага, средневзвешенная стоимость капитала.

51. Расчет стоимости источников капитала. Расчет ожидаемой доходности собственного капитала. Расчет стоимости заемного капитала.

52. Теории структуры капитала. Обоснование оптимальной структуры капитала.

53. Понятие финансового состояния организации и показатели его характеризующие.

54. Цель, задачи, методы анализа и источники информации.

55. Анализ и оценка эффективности использования долгосрочных и краткосрочных активов, капитала, собственного оборотного капитала.

56. Понятие, признаки, типы финансовой устойчивости, и платежеспособности организации. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость и платежеспособность.

57. Оценка деловой активности и финансовых результатов деятельности.

58. Критерии оценки платежеспособности организации и оценки вероятности наступления банкротства.

59. Понятие, сущность, значение и механизмы финансового оздоровления.

60. Общая оценка финансового состояния и определение резервов и путей его укрепления.

Перечень технических средств обучения

1. Лекции

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Проектор мультимедиа	в группе
2	Интерактивные доски	в группе
3	Интерактивные панели	в группе
4	Персональные компьютеры	в группе

2. Практические занятия

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Интерактивные панели	в группе
2	Проектор мультимедиа	в группе
3	Интерактивная доска	в группе
4	Персональный компьютер	в группе
5	Платформа Moodle	в группе

Перечень тем рефератов

1. Оценка перспектив учета и адаптации зарубежного опыта механизма обеспечения конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь.

2. Политика организации по управлению долгосрочными активами организации рынка недвижимости/гостиничной индустрии: особенности разработки, реализации и корректировки, взаимосвязь с ключевыми параметрами деятельности.

3. Политика организации по управлению нематериальными активами организации рынка недвижимости/гостиничной индустрии: особенности разработки, реализации и корректировки, взаимосвязь с ключевыми параметрами деятельности.

4. Политика организации по управлению оборотными активами организации рынка недвижимости/гостиничной индустрии: особенности разработки, реализации и корректировки, взаимосвязь с ключевыми параметрами деятельности.

5. Социально-экономическая эффективность деятельности организации: способы оценки и направления повышения.

6. Трансграничные рынки: суть, специфика функционирования, оценка и прогноз тенденций развития.

7. Товарооборот организаций общественного питания: методика его анализа и планирования.

8. Специфика формирования ключевых экономических показателей в сфере гостиничного бизнеса.

9. Инфраструктура рынка недвижимости / рынка гостиничных услуг: сущность и элементы.

10. Эффективность использования объекта недвижимости: сущность, показатели, направления повышения.

11. Факторы, оказывающие влияние на эффективность использования объекта недвижимости.

12. Оценка эффективности сделок на рынке недвижимости.

13. Ценовая политика организаций индустрии гостеприимства.

15. Малое предпринимательство и его роль в развитии гостиничной индустрии/рынка недвижимости.

16. Внутренние и внешние факторы развития рынка гостиничных услуг в конкретном регионе.

17. Ипотечное кредитование в мировой практике: способы, особенности, перспективы использования в Республике Беларусь.

18. Мировой опыт налогообложения недвижимости.

19. Тенденции развития рынка недвижимости/рынка гостиничных услуг в условиях трансформации экономических процессов (глобализации, интернационализации).

20. Специфика формирования конкурентных преимуществ различных участников рынка недвижимости (застройщиков, риэлтерских компаний, агентств недвижимости и др.) или рынка гостиничных услуг.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 170 часов, заочной формы получения образования – 306 часов, для заочной формы получения образования (на базе ССО) – 318 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, рефератов и т.д.;
- выполнение курсовых работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тесты;
- экспресс-опрос;
- опрос;
- реферат;
- экономический диктант;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения

мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине соответствуют: для текущего контроля – 0,4, для зачета – 0,6.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент организации	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет <i>Суров / Д.Е. Свиреда</i>	