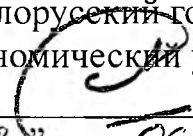


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А. В. Егоров

“28” 06 2024 г.

Регистрационный № УД 6193-24 /уч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-02-2023; учебных планов по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» (профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

З.М. Горбылева, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.С. Копанев, директор Республиканского союза туристических организаций Республики Беларусь;

Н.С. Шелег, профессор кафедры экономики и управления торговлей учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 16.05 2024);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» (профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости»), «Экономика» (профилизации «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 22.05 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 27.06 2024);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации» направлена на углубленный процесс подготовки многопрофильных специалистов в туристическом бизнесе. Запросы, предъявляемые к современному специалисту требуют новых подходов, что отражено в Национальной системе квалификаций РФ, обусловлено трендами развития международного туризма. Повышение качества кадрового потенциала является одной из важнейших задач НСУР-2030, Национальной Стратегии развития туризма до 2035 года. Туристическая деятельность – это сложный экономический механизм, включающий в себя большинство видов деятельности, выделенных национальным классификатором. Те экономические отношения, которые складываются в процессе его функционирования направлены на эффективное производство, распределение, потребление туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей и желаний потребителя. Исходя из этого, учебная дисциплина «Экономика организации» в качестве базовой формирует специалистов экономико-управленческого профиля для туристического бизнеса.

Цель преподавания учебной дисциплины «Экономика организации» - формирование у студентов знаний, умений и навыков как основы целостного представления об экономике организации, выработка системного экономического мышления, способствующего умению решать комплексные экономические задачи с применением современных методов экономического анализа для обоснования принятия управленческих решений.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам экономики организаций туристического бизнеса, сформировать четкое представление об экономическом механизме функционирования хозяйствующих субъектов и развивать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;
- выработать и закрепить навыки проведения комплексных экономических расчетов и обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов;
- развить практические навыки и умения использования экономического инструментария для оценки результатов хозяйственной деятельности организаций;
- освоить методы прогнозирования развития экономических процессов и основы выработки стратегии развития организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» формируется базовая профессиональная **компетенция:**

БПК-9. Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизм функционирования межотраслевого туристического комплекса и хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся экономической среды;
- методологию экономического анализа, методы и способы прогнозирования и планирования деятельности организации;
- инструментарий анализа конъюнктуры рынка;
- сущность конкуренции и подходы к оценке конкурентоспособности организации;
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации;
- показатели эффекта и эффективности функционирования хозяйствующего субъекта;
- основы налогообложения организации;
- механизм финансирования деятельности организации в современных условиях, методику анализа финансового состояния.

уметь:

- использовать полученные экономические знания для выполнения обоснованных экономических расчетов в рамках разработки планов развития организации, обеспечивающие эффективную деятельность;
- проводить оценку эффективности использования ресурсов экономического потенциала и деятельности организации;
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по различным аспектам деятельности хозяйствующего субъекта.

владеть:

- способами сбора и обработки экономической информации, базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- экономическим инструментарием, навыками и методами оценки эффективности функционирования организации.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к модулю «Экономика 3» государственного компонента.

Учебная дисциплина «Экономика организации» связана с изучением таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Финансы», «Статистика», «Менеджмент организации», «Экономика и управление инвестиционной деятельностью» и др.

Формы получения образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится: 340 часов, из них

– дневной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных занятий 170 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 семестр: лекций – 34 часа, практические занятия – 32 часа;

5 семестр: лекций – 50 часов, практические занятия – 54 часа.

Самостоятельная работа студента – 170 часов.

– для заочной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных занятий 34 часа, из них лекции – 16 часов; практические занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 сессия: лекций – 2 часа;

5 сессия: лекций – 8 часов, практические занятия – 8 часов;

6 сессия: лекций – 6 часов, практические занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 306 часов.

– для заочной формы получения общего высшего образования (на базе ССО) предусмотрено аудиторных занятий 22 часа, из них лекции – 12 часов; практические занятия – 10 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

3 сессия: лекций – 6 часа, практические занятия – 4 часа;

4 сессия: лекций – 6 часа, практические занятия – 6 часа.

Самостоятельная работа студента – 328 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации – экзамены, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ****Тема 1.1 Экономическая природа туризма**

Введение. Экономика предприятия туристической индустрии как экономическая наука и как вид предпринимательской деятельности. Место дисциплины в системе экономических наук. Связь учебного курса с другими дисциплинами учебного плана специальности.

Цель изучения курса дисциплины. Объект, предмет и задачи дисциплины. Основные методы изучения.

Туризм –как многопрофильный объект изучения в различных научных отраслях. Базовые подходы и их характеристика в изучении туризма, их неопределенность и разнородность в определении его экономической сущности и категориального аппарата. Роль международных и общенациональных классификаторов в установлении экономической сущности туризма. Методологии Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Международного валютного фонда (МВФ), Всемирной торговой организации (ВТО) в установлении сущности и понятий туризма. Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности Республики Беларусь (ОКЭД) – основополагающий документ в определении понятия туризма как вида экономической деятельности. Основные понятия, применяемые в экономике туризма: «туризм», «туристическая индустрия», «туристическая деятельность», «туристический продукт», «туристическая услуга», «турист», «деятельность туриста». Предпринимательство в сфере туризма. Характеристика туризма как вида экономической деятельности. Виды туристической деятельности. Средства, формы, типы, виды туризма.

Туристический продукт как экономическая категория и товар. Свойства туристического продукта как товара, его основные элементы. Определения, классификация и особенности туристических услуг. Роль интернет-технологий в повышении материальности и реализации туристических товаров и услуг.

Тема 1.2. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования

Туристическая индустрия - крупнейший сектор экономики мирового хозяйства. Вклад туринологии в мировую экономику: общая характеристика. Тенденции развития международного туризма и особенности их проявления и влияния на развитие туризма в Республике Беларусь. Экономика туристической индустрии Республики Беларусь. Характеристика туринологии как совокупности видов экономической

деятельности. Основные подходы и понятия. Туристический бизнес как неотъемлемый элемент туристической индустрии, его характеристика.

Экономический потенциал туристической индустрии. Понятие и составляющие элементы экономического потенциала. Факторы, влияющие на экономический потенциал. Управление экономическим потенциалом. Инновационный потенциал. Внедрение инноваций - основа устойчивого развития туристической индустрии.

Тема 1.3. Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туристической индустрии

Экономическая среда функционирования предприятий туристической индустрии: сущность, свойства, неопределенность, динамизм. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды. Характеристика основных элементов экономической среды. Роль туристической политики на результативность влияния экономической среды. Уровни, принципы, цели, направления, носители, средства реализации туристической политики. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма. Управление туризмом в РБ. Влияние и учет особенностей экономической среды на развитие предприятий туристической индустрии.

Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность деятельности предприятий индустрии туризма. Формы ограничений, их сущность и особенности. Специфические ограничения. Управление ограничениями.

Тема 1.4. Конъюнктура туристического рынка. Методология исследования и анализа

Туристический спрос и туристическое предложение как основа развития туристической индустрии и ее составляющих. Конъюнктура как экономическая категория. Комплексность спроса и предложения в туристической индустрии. Механизм функционирования рынка туристических товаров и услуг. Основные субъекты туристического рынка. Методология анализа рынка продуктов и услуг туристической индустрии, закономерности его развития. Оценка емкости рынка и прогнозирование спроса на туристические товары и услуги. Составление прогнозов на макро-микроуровнях.

Тема 1.5. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования

Туристическое предприятие как субъект хозяйствования и юридическое лицо. Цели туристического предприятия. Внутренняя и внешняя среда туристического предприятия.

Понятие «юридического лица» и его признаки. Виды туристических предприятий по формам собственности и организационно-правовому статусу: характеристика и отличительные черты. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Представительства и филиалы. Общественные объединения в туризме. Характеристика и особенности основных типов предприятий, функционирующих в системе индустрии туризма. Туроператор, турагент.

Экономическое обоснование деятельности туристического предприятия. Алгоритм расчета экономической эффективности создания туристического предприятия. Порядок осуществления хозяйственной деятельности субъектами хозяйствования в сфере туризма. Франчайзинг как форма хозяйственной деятельности туристического предприятия.

Основания прекращения деятельности субъектов хозяйствования. Банкротство. Выбор стратегии предотвращения банкротства, пути повышения конкурентоспособности туристического предприятия.

Хозяйственный механизм организации, его элементы. Хозяйственный (коммерческий) расчет как метод хозяйствования. Принципы и формы хозяйственного (коммерческого) расчета. Варианты методик расчетов обоснования хозяйственного (коммерческого) расчета для уровней: отдельного работника туристического предприятия (управления, отдела, сектора); структурного подразделения; предприятия.

Тема 1.6. Производственная программа предприятий туристической индустрии

Понятие и назначение производственной/эксплуатационной программы предприятия. Формирование производственной программы предприятий индустрии туризма, показатели и измерители, методика разработки, информационное обеспечение.

Сущность и состав показателей эксплуатационной программы гостиницы. Методика разработки эксплуатационной программы гостиницы на плановый период. Последовательность и методика проведения экономического анализа показателей эксплуатационной программы гостиницы и его информационное обеспечение. Оптимизация эксплуатационной программы в соответствии со стратегией развития гостиничного комплекса.

Производственная программа предприятия питания: сущность, состав. Эксплуатационная программа санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Сущность и состав показателей эксплуатационной программы. Технологические особенности деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций, их отражение в показателях эксплуатационной программы.

Учет требований рынка при формировании производственной/эксплуатационной программы. Оценка программ, их результативности и разработка мероприятий по реализации и совершенствованию.

Тема 1.7. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в предприятиях туристической индустрии

Планирование как инструмент обоснования экономической стратегии предприятий туристической индустрии. Сущность и необходимость процесса планирования. Принципы планирования, их взаимосвязь. Виды и этапы планирования. Методы планирования показателей хозяйственной

деятельности предприятий туристической индустрии.

Разделы и показатели планов хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии. Дифференциация планов в зависимости от вида деятельности. Обязательные и рекомендательные разделы плана. Система показателей развития туристической индустрии: индикативные, статистические, экономические, мониторинга. Формирование системы экономических целей в процессе планирования деятельности предприятия.

Внутрифирменное планирование как фактор повышения эффективности управления предприятием, система его показателей. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования. Бюджетное планирование как фактор повышения эффективности управления предприятиями туристической индустрии. Бизнес-планирование как составляющая часть процесса планирования. Сущность бизнес-плана. Цели его составления, функции бизнес-плана. Основные разделы и показатели бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Тема 2.1. Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма

Экономическая сущность основных фондов и нематериальных активов предприятий туристической индустрии. Назначение основных фондов и их особенности в различных предприятиях туриндустрии. Критерии отнесения объектов к основным фондам предприятий туристической индустрии. Категории «основные фонды», «основные средства», «материально-техническая база».

Виды оценки основных фондов. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных фондов. Амортизация основных фондов: понятие, способы и методы начисления амортизации. Амортизационная политика предприятий на современном этапе.

Классификация основных фондов предприятий туристической индустрии. Состав и структура основных фондов. Факторы, влияющие на них.

Оценка состояния и эффективности использования основных фондов предприятий туристической индустрии. Показатели движения основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий туристической индустрии. Анализ основных фондов предприятий туристической индустрии. Пути повышения эффективности их использования.

Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов. Инвестиции в воспроизводство основных фондов. Объекты, структура, источники финансирования инвестиций. Сущность и организация

инвестиционного процесса. Понятие нового строительства, расширения, реконструкции, технического перевооружения действующих объектов, модернизации оборудования и их значение. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Показатели оценки и пути повышения эффективности использования инвестиций в основные фонды. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды в туристической индустрии.

Нематериальные активы: понятие, характерные признаки, классификация, источники формирования. Особенности амортизационной политики нематериальных активов.

Тема 2.2. Оборотные средства предприятий туристической индустрии

Понятие, сущность, структура оборотных средств, признаки их классификации. Экономическая сущность и состав оборотных производственных фондов и фондов обращения. Факторы, влияющие на величину, состав и структуру оборотных средств, их особенности в различных предприятиях туристической индустрии.

Основные этапы процесса управления оборотными средствами в предприятиях туристической индустрии. Задачи, механизм и выбор стратегии управления оборотными средствами. Планирование потребности предприятий туристической индустрии в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств - основа определения потребности в оборотных средствах. Методика расчета норм и нормативов оборотных средств.

Экономический анализ оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии. Основные задачи управления оборотными средствами. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятий туристической индустрии.

Запасы сырья и материалов, их роль в процессе функционирования предприятий туристической индустрии. Причины образования запасов. Сущность и классификация запасов. Особенности управления запасами сырья и материалов. Расчет потребности в запасах. Экономическое обоснование поступления сырья и материалов.

Образование и функционирование товарных запасов в предприятиях питания. Особенности нормирования и планирования товарных запасов. Оптимизация товарных запасов. Оперативный контроль за формированием товарных запасов. Модель управления товарными запасами. Содержание продуктового баланса и методика его разработки. Товарное обеспечение в системе управления хозяйственной деятельностью ресторана.

Тема 2.3. Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма

Сущность, особенности и специфика труда в туристической

индустрии. Трудовые ресурсы как экономическая категория: их состав и структура. Соотношение понятий «трудовые ресурсы», «трудовой потенциал», «кадровый персонал» организаций туристической индустрии. Формы регулирования трудовых отношений в рыночной экономике.

Движение трудовых ресурсов и показатели, его характеризующие. Текучесть кадров. Основные факторы, влияющие на движение кадрового персонала. Оптимизация состава и движения кадров в различных предприятиях туристической индустрии.

Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов предприятий туристической индустрии. Показатели оценки затрат и результатов труда. Влияние трудовых факторов на результаты деятельности предприятий туристической индустрии. Анализ производительности труда. Оценка факторов, влияющих на производительность труда. Пути повышения производительности труда персонала предприятий туристической индустрии.

План по труду, его показатели. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании показателей по труду. Анализ численности, анализ состава и движения персонала предприятий туристической индустрии. Анализ календарного фонда рабочего времени. Планирование численности работников и производительности труда. Штатное расписание, его содержание. Нормы управляемости, учитываемые при создании структурных подразделений и составлении штатного расписания.

Тема 2.4. Система оплаты и стимулирования труда в предприятиях индустрии туризма

Механизм стимулирования труда в предприятиях туристической индустрии. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации. Механизм государственного регулирования оплаты труда. Отраслевые тарифные соглашения и коллективные договоры, их роль в регулировании оплаты труда. Тарифная система: понятие, сущность, значение, основные элементы. Единая тарифная сетка работников Республики Беларусь, ее содержание и применение в организациях туристической индустрии.

Формы и системы оплаты труда. Повременная система оплаты труда, ее сущность и условия эффективного применения. Сдельная система оплаты труда: сущность, разновидности, условия применения. Контрактная форма найма: ее сущность и значение. Индивидуальные и коллективные системы оплаты труда. Система премирования. Гибкие системы оплаты труда, их разновидности и возможности применения в организациях туристической индустрии. Зарубежный опыт организации оплаты труда.

Фонд заработной платы, его состав, источники формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Определение источника выплат трудового характера и близких к ним. Отражение фонда заработной

платы в статистике по труду. Формирование и использование резервного фонда заработной платы.

Анализ фонда заработной платы: цель, задачи, последовательность, информационная база. Расчет факторов, влияющих на величину фонда заработной платы. Показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в предприятиях туристической индустрии.

Планирование фонда заработной платы персонала предприятий туристической индустрии. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании фонда заработной платы. Расчет трудовых нормативов (нормы времени и нормы выработки), возможности их установления и применения в различных предприятиях туристической индустрии.

Тема 2.5. Расходы на производство товаров, продуктов, услуг в предприятиях туристической индустрии. Себестоимость

Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов. Расходы по видам деятельности. Расходы на производство и реализацию товаров, работ, услуг. Классификация расходов.

Себестоимость товаров/услуг как составная часть расходов организаций туристической индустрии. Классификация себестоимости услуг по статьям и другим классификационным признакам. Сущность, роль и значение постоянных и переменных расходов. Показатели, характеризующие эффективность расходов. Резервы экономии расходов. Цель, задачи, последовательность, методы экономического анализа расходов гостиничного комплекса.

Особенности формирования затрат в предприятиях питания. Сущность себестоимости предприятий питания. Сущность расходов на производство и реализацию продукции собственного производства и покупных товаров ресторана, принципы их классификации.

Показатели и факторы, определяющие расходы и себестоимость в различных предприятиях туристической индустрии. Вид деятельности как определяющий фактор.

Цель, задачи, последовательность, методы экономического анализа затрат предприятий туристической индустрии. Экономический анализ затрат предприятий туристической индустрии по составу, статьям. Оценка факторов, влияющих на себестоимость услуг и расходы на производство и реализацию. Анализ динамики отдельных видов расходов.

Исходные предпосылки и методы планирования затрат предприятий туристической индустрии. Особенности планирования затрат в предприятиях туристической индустрии различных типов и форм собственности. Методы планирования отдельных статей расходов и себестоимости. Резервы экономии затрат предприятий туристической индустрии. Пути снижения затрат.

Тема 2.6. Доходы, выручка, прибыль, рентабельность предприятий индустрии туризма

Экономическая сущность, классификация, источники формирования доходов. Показатели измерения доходов. Выручка от реализации – важнейший источник дохода в туристическом предприятии. Особенности и характеристика других видов доходов. Источники образования доходов от текущей деятельности в различных предприятиях туристической индустрии. Факторы, влияющие на доходы.

Система управления выручкой и доходом. Экономический анализ выручки и дохода, последовательность его проведения. Факторный анализ доходов. Пути повышения доходности предприятий туристической индустрии.

Планирование выручки и дохода в современных условиях. Методы планирования: прямого счета, экономико-статистические, исходя из потребности в чистой прибыли, экономико-математические, расчетно-аналитический и др.

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель конечных финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии. Функции прибыли. Роль прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования, распределения и использования прибыли. Источники образования прибыли. Факторы внешней и внутренней среды, определяющие величину прибыли.

Рентабельность — относительный показатель прибыльности и оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии. Показатели рентабельности, методы их определения в предприятиях туристической индустрии.

Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятий туристической индустрии и пути их роста. Модель Дюпона и ее применение для изучения воздействия факторов на рентабельность предприятия. Взаимосвязь оборачиваемости и рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности предприятий туристической индустрии. Цель, задачи, последовательность анализа. Информационная база для проведения анализа. Расчет факторов, влияющих на прибыль и рентабельность. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности. Выявление неиспользованных резервов роста прибыли.

Исходные предпосылки планирования и прогнозирования прибыли предприятий туристической индустрии. Методы планирования прибыли: прямого счета, расчетно-аналитический, обеспечения соответствующей прибыли на вложенный капитал, метод «CVP» (с использованием системы взаимосвязь расходов, объема реализации и прибыли), метод экстраполяции, иные экономико-статистические и экономико-математические методы. Эффект производственного (операционного) рычага. Оценка надежности прогнозных расчетов: определение порога рентабельности, запаса финансовой прочности. Пути повышения прибыли и рентабельности предприятий туристической индустрии.

Тема 2.7. Налогообложение предприятий туристической индустрии

Сущность, функции, принципы, элементы системы налогообложения. Классификация видов налогов и отчислений в бюджет и внебюджетные фонды. Налогообложение предприятий туристической индустрии, специфика объекта налогообложения.

Налоги, оплачиваемые из выручки предприятия туристической индустрии. Упрощенная система налогообложения. Преимущества и ограничения ее применения в туристической индустрии.

Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость продуктов (товаров, работ, услуг). Налоги, уплачиваемые из прибыли. Местные налоги и их роль в стимулировании развития туризма.

Льготы, применяемые при налогообложении предприятий туристической индустрии. Оптимизация затрат с целью минимизации налога на прибыль. Налоговые вычеты.

Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятий туристической индустрии. Методы расчета налогового бремени на предприятие. Пути повышения эффективности работы предприятий туристической индустрии в условиях действующей налоговой системы. Налоговые щиты.

Тема 2.8. Экономические аспекты формирования цен в предприятиях индустрии туризма

Сущность цены как экономической категории. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, балансирующая. Роль и значение цены в туристической индустрии. Принципы ценообразования. Классификация цен.

Ценовая политика в туризме. Методология ценообразования. Влияние особенностей рынка туристических продуктов и услуг на методологию ценообразования. Стратегия ценообразования в туризме и механизм ее реализации. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.

Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Нормативно правовые документы как основа формирования цены. Понятие «свободная цена» и особенности ее формирования в туристической индустрии. Структура цены туристического продукта и характеристика ее элементов. Формирование окончательного (продажного) уровня цены. Проблемы формирования цены туристического продукта.

Методика расчета гостиничного тарифа. Нормативно правовые документы как основа формирования цен и тарифов в гостиницах. Структура гостиничного тарифа и характеристика его элементов. Тарифная политика отеля.

Особенности формирования цен в предприятиях питания. Дифференциация торговых надбавок и наценок по отдельным товарным группам и предприятиям питания. Особенности установления торговых надбавок на социально-значимые товары. Действующий порядок и размеры наценок на продукцию собственного производства и покупные товары в общественном питании.

Тема 2.9. Финансовая деятельность туристического предприятия. Формирование и использование финансовых ресурсов

Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятий. Принципы организации финансовой деятельности предприятий туристической индустрии. Основные направления использования финансовых ресурсов в предприятиях туристической индустрии. Механизм управления финансовыми ресурсами.

Источники формирования финансовых ресурсов. Различие источников на этапе создания и в процессе функционирования предприятия. Собственные и приравненные к ним средства, заемные и привлеченные средства. Внешние и внутренние источники.

Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Цели привлечения средств из внешних источников. Определение предельного объема заемных и привлеченных средств. Применение формулы финансового левериджа. Обеспечение эффективного использования привлеченных средств.

Привлеченные ресурсы как важнейший финансовый источник предприятий туристической индустрии. Особенности кредиторской задолженности как источника развития. Внутренняя кредиторская задолженность. Товарный кредит как основной внешний источник привлеченных ресурсов.

Кредитный договор, его содержание, порядок заключения. Основные принципы и условия кредитования. Порядок разработки политики формирования заемных средств. Кредитный договор. Расчет потребности в кредитных ресурсах. Оценка кредитоспособности.

Тема 2.10. Финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятия туристической индустрии: методология анализа и оценки

Определение основных финансовых потребностей предприятий туристической индустрии, сущность финансового планирования. Виды и задачи финансового планирования. Финансовый план, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при разработке финансового плана.

Экономический анализ и его роль в деятельности предприятия. Анализ и оценка финансового состояния предприятий туристической индустрии как важнейшая исходная база для составления финансового плана и эффективного управления финансовыми ресурсами. Понятие финансового состояния предприятия и показатели, его характеризующие. Цель, задачи, последовательность и методика анализа финансового состояния. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при оценке финансового состояния предприятий туристической индустрии.

Анализ состояния, состава, структуры, динамики внеоборотных и оборотных активов и эффективности их использования. Анализ структуры, динамики, эффективности использования собственного и заемного капитала и обеспеченности предприятий собственным оборотным капиталом.

Понятие, признаки, типы и анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий туристической индустрии. Оценка деловой (коммерческой) активности предприятия и финансовых результатов его деятельности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса.

Оценка вероятности банкротства предприятий туристической индустрии. Применение действующих нормативных документов для определения типа неплатежеспособности. Методики раннего выявления кризиса и банкротства.

Содержание финансового плана, его показатели, методика разработки. Определение доходов и поступлений денежных средств и направлений их расходования. Взаимоотношение предприятий с бюджетом по платежам. Финансовое прогнозирование - важнейшее условие обеспечения устойчивости предприятий. Прогнозирование потока денежных средств. Содержание плана-прогноза движения денежных средств. Организация контроля за ходом выполнения финансового плана.

Тема 2.11. Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме

Понятие эффекта и эффективности. Эффективность как экономическая категория: понятие, сущность. Экономическая и социальная эффективность деятельности предприятий туристической индустрии. Взаимосвязь категорий «эффективность» и «конкурентоспособность» деятельности предприятия. Классификация ресурсов и затрат при оценке экономической эффективности функционирования предприятий туристической индустрии.

Критерии эффективности и требования, предъявляемые к ним. Внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятий туристической индустрии. Методы оценки экономической эффективности. Ресурсный и затратный методы и их сущность. Система показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии. Методика анализа экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии.

Конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности на основе применения показателей эффективности деятельности. Интегральная оценка эффективности и конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности. Подходы к определению конкурентоспособности туристического продукта, предприятия, страны, отрасли на основе международного опыта и методологии. Сущность и особенности конкурентного преимущества в туристической индустрии. Пути повышения конкурентоспособности туристического продукта.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

1. Курсовая работа, как форма текущей аттестации обучающихся при освоении учебной дисциплины «Экономика предприятия» первой ступени получения высшего образования, является одним из видов самостоятельной работы. Она должна быть выполнена и представлена к защите в срок, установленный учебным графиком. На выполнение курсовой работы отводится 40 учебных часов.

2. Курсовая работа нацелена на формирование у студентов навыков теоретических и экспериментальных исследований; умения: самостоятельной критической обработки научных источников, анализировать современное состояние исследуемого вопроса, обрабатывать экспериментальные результаты и проводить расчеты, формулировать цели и задачи исследования, формулировать выводы, предложения, рекомендации, давать оценку результатам исследования. Курсовая работа нацелена на углубление знаний студентов по разрабатываемой теме, стимулирование к самостоятельному научному поиску.

3. Основная часть курсовой работы должна включать раздел, содержащий теоретические основы темы, в котором приводится уровень разработанности проблемы в теории и на практике. В основной части излагается материал, включающий подробное описание и характеристику существующих методов экономических исследований по теме работы, результаты самостоятельно проведенного анализа, видение состояния проблемы и пути ее решения.

4. Темы курсовых работ разрабатываются на кафедре и утверждаются заведующим кафедрой в установленном порядке. Количество утвержденных тем курсовых работ должно быть достаточным для обеспечения, каждого обучающегося в учебной группе индивидуальным заданием. Обучающийся вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре тем, а также предложить тему самостоятельно с обоснованием ее целесообразности.

5. Задание по курсовой работе должно быть выдано обучающемуся, осваивающему учебную дисциплину учебного плана первой ступени получения высшего образования в течение первых двух недель после начала семестра, в котором предусмотрено написание курсовой работы в соответствии с учебным планом по учебной дисциплине. Задание по курсовой работе выдается индивидуально и должно содержать название темы, необходимые исходные данные, перечень нужных составных частей. В задании приводятся даты выдачи и представления курсовой работы к защите, задание подписывается руководителем и студентом.

6. Обучающийся обязан представить руководителю курсовую работу в срок, установленный заданием на курсовую работу, для проведения первичного рецензирования работы и принятия решения о допуске ее к защите. В случае признания работы неудовлетворительной, студент обязан

переработать (исправить) работу в установленный срок и представить ее на повторное рецензирование с обязательным предъявлением предыдущего варианта работы.

7. Курсовая работа должна содержать: титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения. Требования к оформлению курсовой работы изложены в СТП 20-04-2008 «Общие требования к содержанию и порядок выполнения студенческих работ» и СТП 20-05-2008 «Правила оформления студенческих работ».

8. Защита курсовой работы проводится в сроки, установленные учебным планом на текущий год комиссией, назначаемой заведующим кафедрой. В составе комиссии должно быть не менее двух сотрудников кафедры из числа профессорско-преподавательского состава с обязательным участием руководителя курсовой работы. Председателя комиссии назначает заведующий кафедрой.

9. Комиссия принимает решение о результате защиты курсовой работы большинством голосов. В случае равенства голосов, решающим является голос председателя комиссии. Результат защиты курсовой работы оформляется руководителем работы в экзаменационной ведомости и зачетной книжке студента.

10. Передача неудовлетворительной оценки, полученной при защите курсовой работы, допускается один раз. Для повторной защиты курсовой работы деканом факультета назначается новая комиссия в составе не менее трех человек и устанавливается срок повторной защиты, с которым должен быть ознакомлен обучающийся. В случае получения неудовлетворительной оценки при повторной защите или неявке студента на повторную защиту без уважительной причины, студент признается не ликвидировавшим академическую задолженность в установленные сроки и подлежит отчислению.

11. Итоги выполнения студентами курсовых работ должны быть обсуждены на заседании кафедры.

12. Студенты имеют право воспользоваться материалами своих курсовых работ при написании ими дипломных работ.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Оценка влияния экономической среды на развитие туризма в Республике Беларусь.

2. Роль туристической индустрии в развитии национальной экономики Республики Беларусь.

3. Премирование работников туристической организации: анализ эффективности и направления его совершенствования (на конкретном примере).

4. Экономическая оценка развития туризма в регионе (на примере области).

5. Инвестиционная политика Республики Беларусь и ее роль в развитии туризма.

6. Пути повышения эффективности труда в организациях туризма (на конкретном примере).

7. Организация и механизм оплаты труда в организациях туризма (на конкретном примере)

8. Формы и системы оплаты труда в туристической организации: оценка и их развитие (на конкретном примере).

9. Туристический потенциал Республики Беларусь (региона, туристического центра) и обоснование направлений его эффективного использования.

10. Экономические закономерности функционирования туристического рынка РБ.

11. Современные тенденции развития рынка международного туризма и их влияние на развитие туризма в Республике Беларусь. ИЛИ: Анализ конкурентных позиций туристического сектора Республики Беларусь в разрезе мировых тенденций.

12. Туристический потенциал территории: оценка в условиях размытости исходной информации.

13. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.

14. Туристический рынок: структура, состояние, текущие проблемы, прогноз развития.

15. Развитие международного туризма в Республике Беларусь: сравнительный анализ региональных аспектов (*приграничное и трансграничное* сотрудничество).

16. Международная конкурентоспособность индустрии туризма РБ и пути ее повышения.

17. Обеспечение конкурентоспособности организации на рынке туристических услуг Республики Беларусь (на конкретном примере).

18. Управление доходами как элемент финансово-экономической устойчивости туристической организации (на конкретном примере).

19. Обеспечение экономических результатов деятельности туристической индустрии (*туристической деятельности*).

20. Экономический механизм обеспечения финансовой устойчивости туристической организации (на конкретном примере).

21. Анализ и оценка состояния въездного/выездного туризма и направления его развития.

22. Развитие франчайзинга в туристической индустрии как эффективной формы организации и ведения бизнеса.

23. Эффективность торговли туристическими услугами Республики Беларусь на международном рынке.

24. Туристическая организация в условиях рыночной экономики: стратегия её развития (на конкретном примере).

25. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости туристической организации (на примере конкретного объекта).

26. Оценка финансового состояния туристической организации (на конкретном примере).
27. Пути повышения эффективности работы туристической организации в условиях действующей налоговой системы (на конкретном объекте).
28. Финансовые ресурсы и их роль в функционировании туристической организации (на конкретном примере).
29. Формирование финансовых результатов туристической организации (на конкретном примере).
30. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристической организации (на конкретном примере).
31. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристической организации (на конкретном примере).
32. Пути укрепления платежеспособности туристической организации в современных условиях (на конкретном примере).
33. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристической организации (на конкретном примере).
34. Кадровый персонал и оценка эффективности его использования в туристической организации (на конкретном примере).
35. Налоговая система и ее влияние на результаты работы туристической организации (на примере конкретной организации).
36. Активы туристической организации и эффективность их использования (на конкретном примере).
37. Расходы туристической организации: сущность, состав, управление (на конкретном примере).
38. Оптимизация расходов (затрат) в туристической организации (на конкретном примере).
39. Повышение конкурентоспособности туристической организации (на конкретном примере).
40. Экономическое обоснование выбора организационно-правовых форм деятельности туристических организаций.
41. Ценовая политика и механизм формирования цены туристического продукта/услуги.
42. Формирование бизнес-плана туристической организации (на конкретном примере).
43. Диверсификация видов деятельности как средство обеспечения конкурентоспособности туристической организации (на конкретном примере).
44. Реализация принципов устойчивого развития в функционировании организаций туризма (на конкретном примере).
45. Лизинг и перспективы его использования в системе туризма (на конкретном примере).
46. Реализация механизма государственного частного партнерства в развитии инфраструктуры индустрии туризма.
47. Рентабельность как важнейший показатель эффективности деятельности туристической организации (на примере...).
48. Оборотные средства туристической организации и эффективность их

использования (на примере...).

49. Анализ эффективности работы туристической организации и пути его повышения (на примере...).

50. Цифровизация как условие развития туристического бизнеса.

51. Векторы развития внутреннего туризма в условиях новых вызовов.

52. Инновации как условие эффективного развития бизнеса.

53. Пути и методы адаптаций организаций туристической индустрии к условиям кризисных явлений.

54. Оценка кредитоспособности организации и пути ее укрепления.

55. Оценка угрозы банкротства организации туристической индустрии, разработка рекомендаций по выходу из нее.

56. Анализ конкурентных позиций туристического сектора Республики Беларусь в контексте мировых тенденций.

57. Формирование конкурентных преимуществ предприятия в условиях цифровизации.

58. Перспективы развития туристических связей со странами ЕАЭС и другими интеграционными объединениями.

59. Стимулирование развития туризма с помощью интеллектуальной собственности.

60. Качество как важнейшее условие повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма.

Примерная структура плана курсовой работы

Тема: Роль туристической индустрии в развитии национальной экономики Республики Беларусь

Введение

Гл.1. Теоретические основы развития туристической индустрии

Гл.2. Состояние развития туристической индустрии Республики Беларусь

Гл.3. Направления развития туристической индустрии Республики Беларусь

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

Тема: Туристический рынок: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование

Введение

Гл.1. Теоретические основы функционирования рынка: понятие, основные элементы, механизм функционирования

Гл.2. Анализ функционирования и оценка рынка туристических услуг (на примере региона/области)

Гл.3. Направления совершенствования функционирования рынка туристических услуг (региона/области)

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

Тема: Разработка и экономическое обоснование бизнес-плана создания туристического бизнеса

Введение

Гл.1. Бизнес-планирование как инструмент повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка

Гл.2. Экономическое обоснование основных параметров бизнес-плана создания туристического агентства

Гл.3. Меры, направленные на реализацию бизнес-плана

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

Каждая глава должна содержать не менее 2-х и более пунктов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
4 семестр										
1	Раздел. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии									
Тема 1.1	Экономическая природа туризма	4				2			[1], [3], [12], [18], [26],[27]	Дискуссия, решение практической ситуации
	Практическое занятие. Экономическая природа туризма		2						[1], [3], [12], [18], [26],[27]	Экспресс-опрос, Тест
Тема 1.2	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	2				2			[1],[3],[10], [13],[15],[19], [20], [21], [22]	Дискуссия, решение практической ситуации
	Практическое занятие. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования		4						[1],[3],[10], [13],[15],[19], [20], [21], [22]	Решение задач, Контрольная работа
Тема 1.3	Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туриנדустрии	4				2			[1], [3],[13], [21]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономическая		4						[1], [3], [13],	Тест,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
	среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туриндустрии								[21]	Решение задач
Тема 1.4	Конъюнктура туристического рынка. Методология исследования и анализа	4				2			[1],[3],[6],[11], [13],[16],[18], [19], [28]	Дискуссия, решение практической ситуации
	Практическое занятие. Конъюнктура туристического рынка. Методология исследования и анализа		4				2		[1],[3],[6],[11], [13],[16],[18], [19], [28]	Экономический диктант Решение задач, Опрос
Тема 1.5	Туристическое предприятие как субъект хозяйствования	4							[1],[3],[9],[12], [14],[16],[18], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования		4						[1],[3],[9],[12], [14],[16],[18], [34], [35]	Решение задач Контрольная работа
Тема 1.6	Производственная программа предприятий туристической индустрии	2							[1],[5], [12],[18]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Производственная программа предприятий туристической индустрии		4				2		[1],[5], [12],[18]	Решение задач, тесты
Тема 1.7	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в предприятиях туристической индустрии	4				2			[1],[3],[5],[12], [17],[18],[19], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в предприятиях туристической индустрии		4				2		[1],[3],[5],[12], [17],[18],[19], [34], [35]	Решение задач Контрольная работа
Итого 4 семестр		24	26			10	6			Экзамен
5 семестр										
2	Раздел. Функционирование и результативность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма									
Тема 2.1	Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма	4							[1],[3],[9],[12], [31],[33],[28],	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
									[26], [36]	
	Практическое занятие. Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма		4				2		[1],[3],[9],[12], [31],[33],[28], [26], [36]	Опрос, решение задач
Тема 2.2	Оборотные средства предприятий туристической индустрии	2				2			[1],[3],[9],[12], [18]	Тесты
	Практическое занятие. Оборотные средства предприятий туристической индустрии		4						[1],[3],[9],[12], [18]	Решение задач Контрольная работа
Тема 2.3	Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма	2				2			[1],[3],[9],[12], [18], [36]	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма		4				2		[1],[3],[9],[12], [18], [36]	Решение задач, тесты
Тема 2.4	Система оплаты и стимулирования труда в предприятиях индустрии туризма	4							[1],[3],[9],[12], [18]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Система оплаты и стимулирования труда в предприятиях индустрии туризма		6						[1],[3],[9],[12], [18]	Решение задач, Контрольная работа
Тема 2.5	Расходы на производство товаров, продуктов, услуг в предприятиях индустрии туризма. Себестоимость	2				2			[1],[3],[9],[8], [12], [32]	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Расходы на производство товаров, продуктов, услуг в предприятиях индустрии туризма. Себестоимость		4						[1],[3],[9],[8], [12], [32]	Опрос, Решение задач
Тема 2.6	Доходы, выручка, прибыль, рентабельность предприятий индустрии туризма	4				2			[1],[3],[8],[9], [12], [32]	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Доходы, выручка,		4						[1],[3],[8],[9],	Опрос,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
	прибыль, рентабельность предприятий индустрии туризма								[12], [32]	Решение задач Контрольная работа
Тема 2.7	Налогообложение предприятий туристической индустрии	4							[1],[3],[8],[9], [12], [29]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Налогообложение предприятий туристической индустрии		4						[1],[3],[8],[9], [12], [29]	Экономический диктант, Решение задач
Тема 2.8	Экономические аспекты формирования цен в предприятиях индустрии туризма	4				2			[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Экономические аспекты формирования цен в предприятиях индустрии туризма		6						[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Экономический диктант, Решение задач
Тема 2.9	Финансовая деятельность туристической организации. Формирование и использование финансовых ресурсов	2				2			[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Финансовая деятельность предприятия туристической индустрии. Формирование и использование финансовых ресурсов		4						[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Опрос, Решение задач Контрольная работа
Тема 2.10	Финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятия туристической индустрии: методология анализа и оценки	4				2			[1],[3],[12], [18],[24], [28], [34], [35]	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятия туристической индустрии: методология анализа и оценки		4				2		[1],[3],[12], [18],[24], [28], [34], [35]	Опрос, Решение задач, Тесты
Тема 2.11	Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме	2				2			[1],[7],[11], [12],[13], [14], [15], [19], [28], [36],	Экспресс-опрос, решение конкретных ситуаций
	Практическое занятие. Экономическая эффективность и конкурентоспособность		4						[1],[7],[11], [12],[13], [14],	Опрос, Решение задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
	предприятий туристической индустрии. Качество в туризме								[15], [19], [28], [36],	Контрольная работа
Итого 5 семестр		34	48			16	6			Экзамен
Всего часов		58	74			26	12			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
1	Раздел. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии						
Тема 1.1	Экономическая природа туризма	0,5				[1], [3], [12], [18], [26],[27]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономическая природа туризма		-			[1], [3], [12], [18], [26],[27]	
Тема 1.2	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	1				[1],[3],[10], [13],[15],[19], [20], [21], [22]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования					[1],[3],[10], [13],[15],[19], [20], [21], [22]	
Тема 1.3	Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туристической индустрии					[1],[3],[13], [21]	
	Практическое занятие. Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туристической индустрии					[1],[3],[13], [21]	
Тема 1.4	Конъюнктура туристического рынка. Методология исследования и анализа					[1],[3],[6],[11],[13], [16],[18], [19], [28]	
	Практическое занятие. Конъюнктура туристического					[1],[3],[6],[11],	

1	2	3	4	5	6	11	12
	рынка. Методология исследования и анализа					[13],[16],[18], [19], [28]	
Тема 1.5.	Туристическое предприятие как субъект хозяйствования	0,5				[1],[3],[9],[12],[14],[16],[18], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования					[1],[3],[9],[12],[14],[16],[18], [34], [35]	
	Итого 4 сессия	2					
Тема 1.6	Производственная программа предприятий туристической индустрии		1			[1],[5], [12],[18]	Дискуссия, Решение задач
	Практическое занятие. Производственная программа предприятий туристической индустрии					[1],[5], [12],[18]	
Тема 1.7	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в организациях туристической индустрии	1				[1],[3],[5],[12],[17],[18],[19], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в организациях туристической индустрии		1			[1],[3],[5],[12],[17],[18],[19], [34], [35]	Решение задач и ситуаций, опрос, дискуссия
2	Раздел Функционирование и результативность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма						
Тема 2.1	Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма	1				[1],[3],[9],[12],[31],[33],[28], [26], [36]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма		1			[1],[3],[9],[12],[31],[33],[28], [26], [36]	Решение задач и ситуаций, опрос
Тема 2.2	Оборотные средства предприятий туристической индустрии	1				[1],[3],[9],[12],[18]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Оборотные средства предприятий туристической индустрии		1			[1],[3],[9],[12],[18]	Решение задач и ситуаций, опрос

1	2	3	4	5	6	11	12
Тема 2.3	Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма	1				[1],[3],[9],[12],[18], [36]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма		1			[1],[3],[9],[12],[18], [36]	Решение задач и ситуаций, опрос
Тема 2.4	Система оплаты и стимулирования труда в организациях индустрии туризма	1				[1],[3],[9],[12], [18]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Система оплаты и стимулирования труда в организациях индустрии туризма		1			[1],[3],[9],[12], [18]	Решение задач и ситуаций, опрос, дискуссия
Тема 2.5	Расходы на производство туристического продукта. Себестоимость	1				[1],[3],[9],[8], [12], [32]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Расходы на производство туристического продукта. Себестоимость		1			[1],[3],[9],[8], [12], [32]	Решение задач и ситуаций, опрос
Тема 2.6	Доходы, выручка, прибыль, рентабельность организаций индустрии туризма	2				[1],[3],[8],[9], [12], [32]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Доходы, выручка, прибыль, рентабельность организаций индустрии туризма		1			[1],[3],[8],[9], [12], [32]	Решение задач и ситуаций, опрос
	Итого 5 сессия	8	8				Экзамен
Тема 2.7	Налогообложение организаций туристической индустрии	1				[1],[3],[8],[9], [12], [29]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Налогообложение организаций туристической индустрии		2			[1],[3],[8],[9], [12], [29]	Решение задач и ситуаций, опрос
Тема 2.8	Экономические аспекты формирования цен в организациях индустрии туризма	2				[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономические аспекты формирования цен в организациях индустрии туризма		2			[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Решение задач и ситуаций, опрос, дискуссия
Тема 2.9	Финансовая деятельность туристической организации. Формирование и использование финансовых ресурсов	-				[1],[3],[9],[12], [18], [29]	
	Практическое занятие. Финансовая деятельность туристической организации. Формирование и использование финансовых ресурсов		2			[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Решение задач и ситуаций, опрос

1	2	3	4	5	6	11	12
Тема 2.10	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации туристической индустрии: методология анализа и оценки	2				[1],[3],[12], [18],[24], [28], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации туристической индустрии: методология анализа и оценки		2			[1],[3],[12], [18],[24], [28], [34], [35]	Решение задач и ситуаций, опрос, дискуссия
Тема 2.11	Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме	1				[1],[7],[11], [12],[13], [14], [15], [19], [28], [36]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме		2			[1],[7],[11], [12],[13], [14], [15], [19], [28], [36]	Решение задач и ситуаций, опрос, дискуссия
Итого 6 сессия		6	10				Экзамен
Всего часов		16	18				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	11	12
1	Раздел. Экономические основы деятельности субъектов туристической индустрии						
Тема 1.1	Экономическая природа туризма	0,5				[1], [3], [12], [18], [26],[27]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономическая природа туризма					[1], [3], [12], [18], [26],[27]	
Тема 1.2	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	0,5				[1],[3],[10], [13],[15],[19], [20], [21], [22]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования		0,5			[1],[3],[10], [13],[15],[19], [20], [21], [22]	Дискуссия, решение конкретных ситуаций
Тема 1.3	Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туристической индустрии	0,5				[1],[3],[13], [21]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туристической индустрии					[1],[3],[13], [21]	Дискуссия, решение конкретных ситуаций
Тема 1.4	Конъюнктура туристического рынка. Методология	0,5				[1],[3],[6],[11],	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	11	12
	исследования и анализа					[13],[16],[18], [19], [28]	
	Практическое занятие. Конъюнктура туристического рынка. Методология исследования и анализа		0,5			[1],[3],[6],[11], [13],[16],[18], [19], [28]	Дискуссия, решение конкретных ситуаций
Тема 1.5	Туристическое предприятие как субъект хозяйствования	0,5				[1],[3],[9],[12],[14],[16],[18], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования		0,5			[1],[3],[9],[12],[14],[16],[18], [34], [35]	Решение задач, опрос
Тема 1.6	Производственная программа предприятий туристической индустрии					[1],[5], [12],[18]	
	Практическое занятие. Производственная программа предприятий туристической индустрии					[1],[5], [12],[18]	
Тема 1.7	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в организациях туристической индустрии	0,5				[1],[3],[5],[12],[17],[18],[19], [34], [35]	Экспресс-опрос, дискуссия
	Практическое занятие. Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в организациях туристической индустрии		0,5			[1],[3],[5],[12],[17],[18],[19], [34], [35]	Дискуссия, решение конкретных ситуаций
2	Раздел Функционирование и результативность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма						
Тема 2.1	Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма	0,5				[1],[3],[9],[12],[31],[33],[28], [26], [36]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма		0,5			[1],[3],[9],[12],[31],[33],[28], [26], [36]	Опрос, решение задач
Тема 2.2	Оборотные средства предприятий туристической индустрии	0,5				[1],[3],[9],[12], [18]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Оборотные средства					[1],[3],[9],[12],	

1	2	3	4	5	6	11	12
	предприятий туристической индустрии					[18]	
Тема 2.3	Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма	0,5				[1],[3],[9],[12], [18], [36]	Экспресс-опрос, дискуссия
	Практическое занятие. Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма					[1],[3],[9],[12], [18], [36]	
Тема 2.4	Система оплаты и стимулирования труда в организациях индустрии туризма	0,5				[1],[3],[9],[12], [18]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Система оплаты и стимулирования труда в организациях индустрии туризма		0,5			[1],[3],[9],[12], [18]	Дискуссия, решение конкретных ситуаций
Тема 2.5	Расходы на производство туристического продукта. Себестоимость	0,5				[1],[3],[9],[8], [12], [32]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Расходы на производство туристического продукта. Себестоимость		0,5			[1],[3],[9],[8], [12], [32]	
Тема 2.6	Доходы, выручка, прибыль, рентабельность организаций индустрии туризма	0,5				[1],[3],[8],[9], [12], [32]	Экспресс- Экспресс- опрос, дискуссия
	Практическое занятие. Доходы, выручка, прибыль, рентабельность организаций индустрии туризма		0,5			[1],[3],[8],[9], [12], [32]	Опрос. Решение задач
	Итого 3 сессия	6	4				Экзамен
Тема 2.7	Налогообложение организаций туристической индустрии	1				[1],[3],[8],[9], [12], [29]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Налогообложение организаций туристической индустрии		1			[1],[3],[8],[9], [12], [29]	Решение конкретных ситуаций и задач
Тема 2.8	Экономические аспекты формирования цен в организациях индустрии туризма	1				[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономические аспекты формирования цен в организациях индустрии туризма		2			[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Решение конкретных ситуаций и задач, опрос
Тема 2.9	Финансовая деятельность туристической организации. Формирование и использование финансовых ресурсов	1				[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Финансовая деятельность туристической организации. Формирование и		1			[1],[3],[9],[12], [18], [29]	Решение конкретных ситуаций и задач

1	2	3	4	5	6	11	12
	использование финансовых ресурсов						
Тема 2.10	Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации туристической индустрии: методология анализа и оценки	2				[1],[3],[12], [18],[24], [28], [34], [35]	Экспресс-опрос
	Практическое занятие. Финансовое состояние и финансовая устойчивость организации туристической индустрии: методология анализа и оценки		1			[1],[3],[12], [18],[24], [28], [34], [35]	Решение конкретных ситуаций и задач, опрос
Тема 2.11	Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме	1				[1],[7],[11], [12],[13], [14], [15], [19], [28], [36]	Дискуссия, экспресс-опрос
	Практическое занятие. Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме		1			[1],[7],[11], [12],[13], [14], [15], [19], [28], [36]	Решение конкретных ситуаций и задач, опрос
	Итого 4 сессия	6	6				Экзамен
	Всего часов	12	10				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Горбылева, З. М. Экономика туристической индустрии: учебник/ З. М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с.
2. Налоги и налогообложение: учебник/ Е. Ф. Киреева и др.; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск: БГЭУ, 2019. – 438 с.
3. Горбылева З.М. Экономика туристических организаций: учеб. пособие/ З.М. Горбылева. – Минск: РИПО, 2021. – 170 с.
4. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2020. – 687 с.

Дополнительная:

5. Бизнес-планирование в туризме: учебник/ О. Н. Васильева и др.; под общ. ред.: Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой; ФГБОУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). - 3-е изд. - М: Дашков и К, 2020. - 309 с.
6. Горбылева З.М. Экономика туризма: учеб. пособие/З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. -478 с.
7. Конкурентоспособность туристического продукта Республики Беларусь: методология оценки, анализ состояния. Научное издание. Под ред. З.М. Горбылева, И.А., Шамардина. Латвия. Издательство LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 62 с.
8. Управление затратами: учеб. Пособие/ Т.В. Кузнецова, А.А. Цыганков. – Минск: БГЭУ, 2020. – 218 с.
9. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КноРус, 2019. – 368 с.
10. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: КНОРУС, 2021. - 228 с.
11. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: монография / под общей редакцией Е.Г.Киреенко, Д.Г.Решетникова. – Минск: Ковчег, 2018 г. - 400 с.
12. Экономика туристической индустрии: практикум для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией" / [Е.Ф. Волонцевич и др.; общ. ред. Е.Ф. Волонцевич]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск: БГЭУ, 2020. - 166, [1] с.
13. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление туристской индустрией" / А. И. Тарасенок. - Минск: РИВШ, 2023.

- 359 с.

14. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации: пособие для студентов учреждений высшего образования 1 и 2 степени получения высшего образования / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск: БГЭУ, 2022. – 284 с.

Электронные ресурсы

15. Александрова, А. Ю. Экономика туризма. Развитие проблемных территорий: учебник / А. Ю. Александрова, Н. И. Нечаев. – М.: КноРус, 2024. – 246 с. – ISBN 978-5-406-12568-7. – URL: <https://book.ru/book/951870> (дата обращения: 02.06.2024). – Текст: электронный.

16. Андросова, Г. А. Экономика и маркетинг туристской индустрии. Экономика туризма: учебное пособие / Г. А. Андросова, И. В. Енченко; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – СПб: Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702730> (дата обращения: 03.06.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

17. Бизнес-планирование в туризме: учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.]; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2024. – 308 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784> (дата обращения: 03.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05641-3. – Текст: электронный.

18. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 318 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134048> (дата обращения: 03.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

19. Левченко, К. К., Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории: монография / К. К. Левченко, Т. П. Левченко. – М.: Русайнс, 2020. – 115 с. – ISBN 978-5-4365-2920-2. – URL: <https://book.ru/book/935039> (дата обращения: 03.06.2024). – Текст: электронный.

20. Лякишева, И. Н. Экономика международного туризма: учебное пособие / И. Н. Лякишева, Г. А. Айрапетян, В. И. Трухачев. – М.: КноРус, 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-406-11051-5. – URL: <https://book.ru/book/948572> (дата обращения: 03.06.2024). – Текст: электронный.

Публикации из журналов

21. Бурак, Т. В. Основные тенденции развития туризма в XXI в.: изменяющиеся институциональные отношения и практики путешествия / Т. В. Бурак // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. - 2022. - № 2. - С. 33-40.

22. Веремейчик, Т. Развитие индустрии туризма в контексте обеспечения экономической безопасности / Т. Веремейчик // Финансы, учет, аудит. - 2023. - № 6. - С. 27-30.

23. Гулый, Ф. Индустрия гостеприимства: времена турбулентности и реформ / Ф. Гулый // Финансы, учет, аудит. - 2022. - № 4. - С. 34-36.

24. З.М. Горбылева, И.А. Шамардина. Сертификация как устойчивый механизм повышения качества в туризме. / Науч.- практический журнал «Новости науки и технологий», №1(68), 2024, с.67-74.

Нормативные правовые акты

25. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-З (в ред. от 05.01.2024 г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

26. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 г. [Электронный ресурс]. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1&p5=0>. Дата доступа: 05.06.2024г.

27. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г. Официальный портал Национального агентства по туризму. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/%D0%9D%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%9E%D0%9D%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90%D0%AF%20%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%98%D0%AF.pdf>. Дата доступа: 05.06.2024г.

28. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З (в ред. от 18.12.2019г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

29. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть): Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-З (в ред. от 27.12.2023г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

30. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): Кодекс Республики Беларусь от 19.12.2009 № 71-З (в ред. от 27.12.2023г.) // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

31. Инструкция по учету основных средств: утверждена Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 26 от 30.04.2012 г. /Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W21226355_1346706000.pdf

32. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 102 от 30.09.2011 г. с измен. и доп. /Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21224697>.

33. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановлением Минэкономики, Минфина и Минстройархитектуры от 27.02.2009 № 37/18/6 с измен. и дополн. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/W22034982_1578690000.pdf.

34. Об урегулировании неплатёжеспособности: Закон Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

35. Об оценке степени риска наступления банкротства: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46// Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

36. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2024. - № 3. - С. 4-66.

**Перечень вопросов для проведения экзамена
(4 семестр ДФО, 5 сессия ЗФО)**

1. Предмет, цели, задачи, характеристика разделов учебной дисциплины, ее методологические основы.
2. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
3. Экономическая природа туризма. Основные понятия, применяемые в экономике туризма и их характеристика.
4. Базовые обобщенные подходы в изучении туризма, их особенности и специфика.
5. Характеристика туристического продукта как товара, свойства и его составляющие.
6. Особенности туристических услуг и их классификация.
7. Структура и экономический потенциал туристической индустрии. Взаимосвязь и особенности функционирования ее организаций.
8. Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики. Вклад в мировую/национальную экономику.
9. Основные тенденции развития международного туризма, особенности их проявления в Республике Беларусь.
10. Система показателей развития туризма. Эффект мультипликации.
11. Сущность экономического стимулирования туризма в системе государственного регулирования.
12. Сущность экономической среды туризма. Характеристика основных элементов.
13. Влияние экономических, социальных факторов на уровень развития туризма.
14. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики туризма, предприятия.
15. Туристическая политика, особенности ее реализации на международном, национальном, региональном, локальном уровнях.
16. Цели, принципы, механизм и средства реализации туристической политики.
17. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность туристической деятельности.
18. Формы и виды ограничений. Специфические ограничения в системе туризма.
19. Туристический спрос и предложение как основа развития туристической деятельности.
20. Конъюнктура туристического рынка как экономическая категория. Экономический механизм взаимодействия субъектов рынка.
21. Методология анализа туристического рынка и прогнозирования спроса.
22. Формы собственности в РБ. Характеристика туристических организаций по формам собственности и видам деятельности.

23. Туристическая организация как субъект хозяйствования. Алгоритм расчета экономической эффективности создания организаций туризма.

24. Формирование системы целей в процессе создания и планирования деятельности организаций туризма.

25. Экономический потенциал организаций системы туризма.

26. Экономические аспекты выбора организационно-правовых форм деятельности в туризме.

27. Фрайчайзинг как форма хозяйствования.

28. Хозяйственный механизм организации и его элементы. Структура хозяйственного механизма туристических организаций.

29. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования, его основные принципы.

30. Практическая реализация принципов хозяйственного расчета с учетом нормативной правовой базы (на конкретных данных).

31. Экономические показатели производственной программы организаций туризма, их характеристика.

32. Понятие эксплуатационной программы средств размещения. Сущность и состав показателей эксплуатационной программы.

33. Производственная программа предприятий питания: сущность, состав.

34. Экономические основы и сущность планирования в системе туризма.

35. Методология планирования: принципы, приемы, методы.

36. Признаки классификации процесса планирования.

37. Планирование как инструмент обоснования экономической стратегии организаций туризма.

38. Виды планов и особенности этапов планирования. Взаимосвязь текущего и стратегического планирования.

39. Показатели, используемые в планировании и их характеристика.

40. Бизнес-планирование как составная часть процесса планирования. Бизнес-план организаций туризма: необходимость, цели, основные разделы, показатели.

**Перечень вопросов для проведения экзамена
(5 семестр ДФО, 6 сессия ЗФО)**

1. Экономическая сущность и значение основных фондов в хозяйственной деятельности туристических организаций. Классификация основных фондов.
2. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях туризма.
3. Воспроизводство основных фондов туристических организаций, источники их инвестирования.
4. Амортизация основных средств: сущность, назначение, использование, способы.
5. Лизинг как форма инвестирования в основные фонды организаций туризма: сущность, виды, преимущества.
6. Нематериальные активы: понятие, характерные признаки, классификация.
7. Особенности амортизационной политики нематериальных активов. Показатели результативности их использования на предприятии.
8. Значение, экономическая сущность, состав и структура оборотных средств организаций туристической индустрии. Специфика в организациях туризма.
9. Стратегии управления оборотными средствами в организациях туризма.
10. Показатели, экономический анализ и пути повышения эффективности использования оборотных средств в организациях туризма.
11. Сущность, роль, классификация запасов сырья и материалов в процессе функционирования организаций туристической индустрии. Управление запасами.
12. Сущность и особенности характера труда в организациях туризма. Показатели оценки затрат и результатов труда.
13. Нормирование труда: сущность, принципы, методы, виды норм.
14. Понятие «трудовые ресурсы», сходство и отличие от понятий «трудовой потенциал», «кадровый потенциал».
15. Трудовые ресурсы в индустрии туризма: количественная и качественная характеристика.
16. Кадровый потенциал туристического предприятия, его профессионально-квалификационная структура, характеристика.
17. Показатели движения и эффективности использования кадрового персонала.
18. Методы стимулирования труда в национальной экономике. Механизм государственного регулирования оплаты труда.
19. Заработная плата: сущность, структура, формы и системы оплаты труда, источники выплаты.
20. Организация, принципы, механизм регулирования заработной платы в туристических организациях.
21. Содержание, роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда.

22. Гибкие системы оплаты труда: разновидность, сущность, возможность применения в организациях туризма. Понятие, основные элементы, практика применения тарифной системы.
23. Фонд заработной платы: состав, источники формирования, показатели оценки эффективности использования фонда заработной платы в организациях системы туризма. Формирование и использование резервного фонда оплаты труда.
24. Премия: сущность, виды, критерии и источники выплаты.
25. Анализ и планирование фонда заработной платы. Расчет факторов, влияющих на его величину.
26. Экономическая сущность понятий: затраты, расходы, себестоимость, издержки. Состав расходов и их классификация.
27. Показатели и факторы, определяющие расходы и себестоимость в различных организациях туристической индустрии.
28. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта.
29. Управление затратами туристических организаций: экономический анализ, планирование, расчет влияния различных факторов, влияющих на их величину, оптимизация.
30. Экономическая сущность и классификация доходов. Взаимосвязь и соотношение понятий «доход», «выручка от реализации».
31. Источники образования доходов от текущей деятельности в различных организациях туристической индустрии.
32. Выручка от реализации как важнейший источник формирования дохода туристической организации: понятие, критерии определения, особенности процесса формирования. Характеристика других видов дохода.
33. Управление выручкой от реализации и доходом: экономический анализ; факторы, влияющие на доходы; пути повышения доходности туристических организаций.
34. Цена как экономическая категория: сущность, функции, принципы, классификация.
35. Ценовая политика и особенности ее проведения в организациях туризма. Факторы, влияющие на уровень цен.
36. Порядок ценообразования и этапы формирования цены в организациях туризма.
37. Методика расчета цены туристического продукта, услуги. Особенности расчета в организациях индустрии туризма.
38. Проблемы формирования цены: демпинг, ценовая дискриминация. Трансфертное ценообразование.
39. Прибыль как экономическая категория и качественный оценочный показатель эффективности деятельности организаций туристической индустрии. Функции, виды прибыли и методика их расчета.
40. Порядок формирования, распределения и направления использования прибыли. Источники образования прибыли в организациях туризма.

41. Понятие рентабельности организаций туристической индустрии, ее значение и методика расчета.
42. Система управления прибылью и рентабельностью в туристической организации. Экономический анализ прибыли и рентабельности, методика его проведения, выявление резервов роста прибыли.
43. Характеристика, назначение и методика оценки рентабельности по модели Дюпон.
44. Планирование прибыли. Сущность операционного рычага. Методика расчета порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
45. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов организаций туристической индустрии.
46. Источники формирования финансовых ресурсов: виды, особенности.
47. Управление привлечением финансовых ресурсов из внешних источников. Определение предельного объема заемных и привлеченных средств.
48. Сущность, виды, характеристика, функции налогов, отчисляемых в бюджет и внебюджетные фонды. Особые режимы налогообложения.
49. Особенности налогообложения туристических организаций. Специфика объекта налогообложения.
50. Методика расчета влияния налогового бремени на деятельность туристических организаций. Пути повышения эффективности их деятельности в условиях действующей налоговой системы. Налоговые щиты и их сущность.
51. Сущность, виды и задачи финансового планирования. Финансовый план, его содержание и исходные предпосылки для разработки.
52. Понятие финансового состояния организации и показатели, его характеризующие.
53. Методология экономического анализа и оценки финансового состояния организации, порядок ее проведения. Требования к показателям.
54. Этапы проведения экономического анализа, его информационное обеспечение.
55. Финансовая устойчивость туристической организации: понятие, признаки, типы, методы оценки.
56. Сущность понятий «платежеспособность» и «ликвидность», их взаимосвязь. Система показателей измерения платежеспособности организаций туризма.
57. Оценка вероятности банкротства организаций туристической индустрии. Критерии признания субъекта хозяйствования платежеспособным/неплатежеспособным.
58. Понятие, сущность, значение и механизмы финансового оздоровления предприятий индустрии туризма.
59. Понятие эффекта и эффективности как экономических категорий. Взаимосвязь категорий «эффективность» и «конкурентоспособность» деятельности организаций индустрии туризма. Критерии эффективности.
60. Виды эффективности. Система показателей, методика анализа и оценки эффективности. Пути повышения эффективности их деятельности.

61. Конкурентоспособность. Определение конкурентоспособности туристического продукта, предприятия, страны на различных уровнях.
62. Характеристика методологий, используемых в определении конкурентоспособности туристического продукта.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Номер темы	Название темы занятия	Количество часов УСРС лекции/ПЗ	Методическое обеспечение занятия
1.1	Экономическая природа туризма	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.2	Туристическая индустрия как составная часть национальной экономики, экономический механизм ее функционирования	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.3	Экономическая среда функционирования туризма. Ограничения в деятельности предприятий туристической индустрии	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.4	Конъюнктура туристического рынка. Методология исследования и анализа	2/2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.5	Туристическое предприятие как субъект хозяйствования	-	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.6	Производственная программа предприятий туристической индустрии	/2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.7	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования в предприятиях туристической индустрии	2/2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.1	Основные средства и нематериальные активы предприятий индустрии туризма	/2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.2	Оборотные средства предприятий туристической индустрии	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.3	Трудовые ресурсы. Кадровый персонал предприятий индустрии туризма	2/2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.4	Система оплаты и стимулирования труда в предприятиях индустрии туризма	-	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.5	Расходы на производство товаров, продуктов, услуг в предприятиях индустрии туризма. Себестоимость	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.6	Доходы, выручка, прибыль, рентабельность организаций индустрии туризма	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.7	Налогообложение предприятий туристической индустрии	-	Материалы размещены на платформе LMS Moodle

			Moodle
2.8	Экономические аспекты формирования цен в предприятиях индустрии туризма	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.9	Финансовая деятельность туристической организации. Формирование и использование финансовых ресурсов	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.10	Финансовое состояние и финансовая устойчивость предприятия туристической индустрии: методология анализа и оценки	2/2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
2.11	Экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятий туристической индустрии. Качество в туризме	2/	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
	Всего	26/12	

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 170 часов, заочной – 306 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных материалов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам индивидуальных практических работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание – решение задач.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Менеджмент организации	Комерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет	