

ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

АННА ЛАРИНА,

заместитель начальника отдела Главного управления финансов промышленного и топливно-энергетического комплексов Минфина

В условиях вынужденной оптимизации расходов бюджетов различного уровня исполнительные власти столкнулись с необходимостью экономии денежных средств. В такой ситуации возникла потребность в более пристальной оценке затрат – выделение финансирования на реализацию какого-либо проекта разумно только при гарантии высокого конечного результата. Проведенный Министерством финансов анализ эффективности расходования государственных ресурсов в рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси за 2010–2012 годы позволил оценить полезность тех или иных проведенных мероприятий, а также предоставил возможность скорректировать формы и варианты помощи бизнесу на 2013–2015 годы.

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЮДЖЕТ

В рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси за 2010–2012 годы распорядителями средств республиканского бюджета являлись Минэкономики и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП).

БФФПП предоставлял поддержку субъектам малого предпринимательства (МСП) по двум направлениям:

- выделение финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга).

Общий объем расходов республиканского бюджета по данным статьям за период реализации программы составил 4,27 млрд. Br, в том числе в 2010 году было выделено 341,9 млн. Br, в 2011 году – 655,2 млн. Br, в 2012 году – 3,276 млрд. Br. понесенные за

траты позволили поддержать 140 бизнес-проектов, большинство из которых оказались достаточно результативными. По информации органов статистики, субъекты хозяйствования, получившие финансовую поддержку БФФПП, с 2009 по 2012 годы суммарно увеличили выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) более чем в 3,5 раза, начисленный налог на добавленную стоимость – в 3,8 раза, прочие налоги и сборы – в 2,4 раза.

В свою очередь, Минэкономики осуществляло информационное обеспечение сферы малого и среднего предпринимательства. Ведомство профинансировало комплекс мероприятий по созданию и распространению ежегодного компакт-диска «Предпринимательство в Республике Беларусь» и информационно-аналитического бюллетеня «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», провело конкурсы «Лучшие предпрималы года» и «Лучшее освещение и пропаган

да в средствах массовой информации предпринимательской деятельности», поддержало ряд информационных ресурсов (в части продвижения их в сети Интернет и улучшения пользовательского интерфейса).

Расходы по данным статьям оказались незначительными и за период реализации государственной программы составили лишь 556,4 млн. Br, в том числе в 2010 году – 150,8 млрд. Br, 2011 году – 175,8 млрд. Br, 2012 году – 229,8 млрд. Br. Впрочем, и эффект от этих мероприятий был довольно скромным и оказал лишь косвенное влияние на развитие предпринимательской среды.

МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Региональные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012 году выполнены на 42,3% к запланированным показателям. Еще меньше показатель сложился по итогам 2010–2012 годов (только 26,8%).