

Однако этого недостаточно. Необходимо формировать собственный национальный инвестиционный рынок, что требует реализации комплексного механизма, включающего: создание условий для развития и усиления роли инвестиционного рынка в финансировании трансформации экономики (развитие инструментов долгосрочных сбережений и инвестиций, развитие рынка капитала и механизмов долгосрочного финансирования экономического развития, развитие корпоративного финансирования и рынка страхования инвестиций); защита прав потребителей инвестиционных услуг и инвесторов; повышение доступности инвестирования для граждан и бизнеса; цифровизация инвестиционного рынка и развитие платежной инфраструктуры (развитие гибкого регулирования, внедрение SupTech- и Red-Tech-решений, обеспечение технологической независимости и информационной безопасности инвестиций); обеспечение финансовой стабильности (девалютизация экономики, развитие макропруденциального регулирования инвестиций, создание условий и стимулов для управления инвестиционными рисками участниками проекта, развитие национальной системы индикаторов инвестиционного рынка).

О. В. Мартысевич
ассистент
Н. А. Соколова
ассистент
Р. В. Галицина
ассистент
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Современный этап развития общества носит цифровой или информационный характер, который несет в себе черты экономики знаний. В основе развития общества лежит не просто создание новой высокотехнологичной продукции, а ее использование во всевозможных сферах деятельности человека, где основным и главным ресурсом выступают знания и человеческий капитал.

Ключевая роль экономики знаний заключается в том, что акцент ставится на современных информационных технологиях, научных открытиях, качественном образовании и умственном труде как основной компоненте экономического прогресса. Среди основных принципов экономики знаний следует выделить следующие.

- Активное использование человеческого капитала и его развитие. Человеческий капитал является ключевым ресурсом экономики и общества, представляя собой совокупность знаний, умений и навыков, опыта и способностей индивида, которые могут использоваться для создания новых ценностей общества, повышают производительность труда, инноваций и качества жизни в целом. Знания на этом этапе развития общества переходят в категорию экономических ресурсов, сами становятся отдельным экономическим ресурсом, спрос на который диктуется конечным потребителем (работодателем), а предложение исходит непосредственно от сферы образования. А поскольку знания – самый быстро устаревающий ресурс из всех, то при современных темпах развития технологий конкурентное преимущество получают те, кто сможет не просто произвести новые знания, но и максимально оперативно и эффективно их распространить через систему образования.
- Создание инноваций. Инновации в экономике знаний имеют важную роль и способствуют повышению производительности, конкурентоспособности и росту экономики в целом. Они представляются в виде новых технологий, услуг, исследований, продуктов и пр.
- Активное использование информационных технологий. Информационные технологии обеспечивают быстрый и эффективный доступ к информации, аналитическим инструментам и коммуникационным средствам, позволяют оптимизировать бизнес-процессы, управление ресурсами. Технологии позволяют эффективно управлять

данными, хранить и передавать информацию, проводить исследования [1]. Благодаря информационным технологиям стало возможно создание цифровых платформ, облачных сервисов, системного управления, которые способствуют накоплению и обмену знаниями, повышению эффективности и конкурентоспособности организации, инновационному развитию и улучшению качества продукции и услуг.

- Развитие цифровой экономики. Осуществляются стимулирование инноваций и технологического процесса, создание и поддержка цифровых устройств, обучение и подготовка кадров для работы в цифровой среде, разработка стратегий и законодательства для регулирования цифровой экономики, развитие цифровых платежных и финансовых технологий, защита данных и кибербезопасность, содействие электронной коммерции, поддержка стартапов и проектов в цифровой среде.

Список использованных источников

1. Соколова, Н. А. Предпосылки внедрения технологий обработки больших данных в вузе / Н. А. Соколова, О. В. Мартысевич // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение : сб. статей II Национальной науч.-практ. конференции с междунар. участием, Брянск, 20 мая 2022 г. – БГУ, 2022. – С. 265–267.

Л. Н. Нехорошева

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО РОСТА И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цифровая трансформация экономики, системные сдвиги в политике, экспоненциальные темпы роста экономики значительно меняют экономическую среду и требуют новых принципов и моделей управления. Технологические прорывы в системе глобальных мегатрендов (Megatrends) займут первое место по силе влияния на развитие экономики и бизнеса в перспективе (по данным PwC). Результаты опроса руководителей о влиянии мегатрендов на деятельность компании показывают: большинство респондентов считают, что новые мегатренды представляют для бизнеса не только новые риски, но и новые возможности – 45%, новые возможности – 30%, новые риски – 25% (по данным PwC).

Первая группа изменений, обусловленная новыми технологическими мегатрендами и цифровыми технологиями, требует владения такими компетенциями, как: знание и использование киберфизических систем, объединяющих физические и компьютерные системы (Cyber Physical System, CPS...); виртуальная и дополнительная реальность (VR/AR); облачные вычисления (Cloud Computing); цифровые платформы (Smart Vnity); искусственный интеллект (AI); 3D-печать; модель цифрового двойника (Digital Twin) и др. Цифровые технологии, которые начинают играть роль «подрывных технологий», создающих новые ценности и «закрывающих» старые рынки, должны быть эффективно использованы учеными и специалистами, принимающими управленческие решения. Развивается конвергенция технологий и происходит переход от NBIC-технологий к NBICS-технологиям, что требует новых компетенций у лиц, принимающих управленческие решения.

Вторая группа изменений обусловлена экспоненциальным ростом экономики. Новые компетенции этой группы должны обеспечивать способность принимать обоснованные решения в условиях постоянных изменений, высокого уровня неопределенности, появлении принципиально новых видов рисков. Необходимо уметь прогнозировать скорость происходящих изменений и их последствия; обосновывать и реализовывать венчурные проекты, создавать и продвигать к потенциальным пользователям стартапы с целью эффективного использования инновационных технологий [1].