

2. Создание базы надзорных документов с перекрестными ссылками на идентичные речевые обороты, формирующие требования (библиотека стандартных формулировок), а также на структурные части документов, изменение одной из которых автоматически определяет необходимость и места внесения соответствующих изменений в другие надзорные документы.

В этих целях представляется целесообразным разработку специального программного модуля, обеспечивающего хранение надзорных документов в стандартизированном виде с присвоением унифицированных идентификаторов для сущностей «глава», «пункт», «абзац», «предложение», «слово», «число» и т. д. и созданием связей между ними на индивидуальной или групповой основе.

Программная стандартизация структур надзорных документов и внутренних связей между ними является одним из направлений цифровой трансформации методологического обеспечения деятельности банковского надзора и снижения его операционного риска, в частности, за счет исключения ошибок методологов (человеческого фактора) при изложении вносимых изменений на стандартизированном нормотворческом языке и при определении исчерпывающего перечня норм и документов, подлежащих корректировке. С другой стороны, предлагаемое направление цифровой трансформации повлечет рост операционного риска информационных технологий, используемых для методологического обеспечения деятельности банковского надзора, однако управление таким риском представляется более оправданным в свете низкой предсказуемости случаев возникновения ошибок различных методологов.

Предложенное направление цифровой трансформации может быть использовано также при совершенствовании методологического обеспечения иных сфер деятельности, включая внутренние процессы организаций (банков).

О. С. Голубова

кандидат экономических наук

БНТУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТОИМОСТНОГО ИНЖИНИРИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Стоимостной инжиниринг в строительстве представляет собой вид деятельности, связанный с предоставлением инженерно-консультационных услуг по управлению стоимостью строительства на всех стадиях жизненного цикла объекта недвижимости. Стоимостной инжиниринг в строительстве в современных условиях является важным элементом цифровизации, и все процессы управления стоимостью строительства являются составной частью BIM-технологий. И если на начальном этапе управление стоимостью строительства сводилось к составлению сменной документации, то в настоящее время оно объединяет в своей совокупности управление всеми финансовыми потоками, связанными со строительством объекта.

Задачи стоимостного инжиниринга многообразны и затрагивают разных участников строительной деятельности (потребителей, инвесторов, подрядчиков) и органы государственного управления.

На рисунке представлены основные задачи стоимостного инжиниринга, часть из которых решена в рамках диссертационного исследования автора, а вторая часть еще требует своего решения. Инструменты цифровой экономики позволяют не только автоматизировать расчеты, но и создать единое информационное пространство учета всех аспектов строительства здания, обеспечить получение и использование большого количества экономической информации, которая позволяет решать задачи, которые без цифровизации процессов невозможны. Например, ресурсный метод ценообразования, оценка освоенного объема подрядных работ при строительстве объектов, функционально-стоимостной анализ и др.



Вместе с тем сама цифровизация строительства значительно отличается по уровню ее проникновения в деятельности организаций. Поэтому одним из перспективных направлений стоимостного инжиниринга является оценка цифровой зрелости строительных организаций, анализ степени цифровизации ее бизнес-процессов.

Направления развития стоимостного инжиниринга в строительстве в условиях цифровой трансформации экономики напрямую связаны с экономической информатикой и цифровой безопасностью личных и коммерческих данных, цифровой гигиеной и все большим использованием нейросетевых технологий прогнозирования и искусственным интеллектом.

Все это в совокупности должно обеспечить повышение экономической эффективности строительства, создание комфортной среды обитания человека, которая будет удовлетворять экологическим, социальным и экономическим требованиям общества, способствовать достижению целей устойчивого развития.

А. В. Дашкевич
магистрант

Е. В. Демченко

кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ

В современном мире быстрота изменений и эволюция потребительских предпочтений делают цифровую трансформацию необходимым условием развития организаций.

Интеграция цифровых технологий в маркетинговую стратегию обеспечивает возможность не только удовлетворить современные потребности потребителей, но и создать конкурентные преимущества в среде растущей конкуренции.

Среди основных инструментов цифрового маркетинга можно выделить веб-сайты, социальные сети, контент-маркетинг, поисковую оптимизацию, маркетинг автоматизации. Веб-сайты представляют онлайн-присутствие организации, где потенциальные клиенты могут получить информацию о продуктах и услугах. А социальные сети одновременно с этим позволяют устанавливать контакт с этими клиентами, получать обратную связь. Контент и поисковая оптимизация привлекают целевую аудиторию через поисковые системы путем создания и оптимизации контента. Автоматизация в маркетинге дает возможность отправки персонализированных сообщений и проведения автоматизированных кампаний.

Определение основных инструментов позволяет выделить основные тенденции в интеграции цифровых технологий в маркетинговую стратегию. Например, повышение значимости