

в экономические процессы как на микро-, так и на макроуровне, позволяет экономике развиваться преимущественно интенсивным путем [2].

Человеческий капитал обладает исключительным свойством приумножаться в процессе использования, поэтому так важно, чтобы система высшего образования, где человек получает знания и компетенции для будущей профессии, активно развивалась согласно требованиям рынка труда, так как именно в сфере высшего образования создаются те человеческие и профессиональные качества, которые будут в дальнейшем востребованы в экономике. Также огромную роль в развитии высшего образования как основного фактора формирования человеческого капитала играет научная деятельность, причем как в университетах, так и на предприятиях, что требует соответствующего финансирования и поддержки со стороны государства и поиска дополнительных источников финансирования.

Таким образом, высшее образование в современных условиях развития экономики становится ключевым звеном в формировании человеческого капитала, выступающего базовым ресурсом, эффективное использование которого существенно повышает шансы на успешное развитие нового типа экономики. Знания становятся основным источником экономического роста и важнейшим производственным ресурсом. Таким образом, необходимым условием формирования экономики знаний является обеспечение высокого качества профессионального образования, в первую очередь высшего.

Список использованных источников

1. Бондарь, А. В. Человеческий интеллектуальный капитал как движущая сила постиндустриального общества / А. В. Бондарь, А. П. Ярошик // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет ; [редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) и др.]. – Минск, 2022 – С. 6–7.
2. Гуц, Ю. В. Сфера науки в контексте формирования интеллектуального капитала / Ю. В. Гуц, А. В. Бондарь // Науч. тр. / БГЭУ ; редкол.: В. Ю. Шутин (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 14 – С. 115–122.

О. Г. Фролов
аспирант
БНТУ (Минск)

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Жилищная политика в Республике Беларусь является одним из основных направлений социальной политики государства. Директивой Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 8 «О приоритетных направлениях развития строительной отрасли» предусмотрено «повысить эффективность инвестиционно-строительной деятельности в Республике Беларусь и гарантировать реализацию социальной политики». По состоянию на 1 января 2023 г. уровень обеспеченности населения жильем в стране составляет 29,4 кв. м в среднем на человека. По этому показателю Беларусь занимает третье место среди стран СНГ, опережая Россию и Казахстан.

Количественные показатели строительства жилья не единственный приоритет государственной политики. Государственная программа «Строительство жилья» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров от 28 января 2021 г. № 51, предусматривает повышение уровня обеспеченности населения доступным и комфортным жильем, создание безопасной и экологически устойчивой среды проживания.

Цифровизация строительства обеспечивается созданием единого Госстройпортала, на котором размещены единый фонд проектной документации и республиканский банк данных объектов-аналогов в электронном формате, BIM-среда (информационное моделирование

зданий и сооружений), что позволяет активно применять технологии виртуальной и дополненной реальности на этапах строительства и контроля за ним.

Важная роль жилищного строительства в цифровой экономике определяется такими ключевыми факторами, как использование умных систем управления домами. Умные системы управления, включая умные датчики, устройства интернета вещей (IoT) и системы автоматизации, становятся стандартом в современном жилищном строительстве. Терминология «умный» дом, «смарт» здание, «интеллектуальный» дом повсеместно используется не только в науке, но и в практике. С одной стороны, умные дома обеспечивают повышенную безопасность, энергоэффективность и комфорт для жильцов, а с другой – стимулируют развитие цифровых технологий, делающих дома умными. Эксплуатация умных домов формирует новое мышление у его жителей. Они активнее осваивают новые технологии, развиваются интеллектуально и технически, что формирует основу умной нации. Таким образом, устанавливаются прямые и обратные связи между повышением цифровизации в сфере эксплуатации жилых домов и общим развитием цифровой экономики.

Умные дома и умные города формируют умных пользователей и потребителей. Учеными разных стран мира обсуждается проблема цифровой дискриминации, которая связана с тем, что отсутствие у населения доступа к цифровым технологиям способствует усилению неравенства и нищеты.

Государственными стандартами Республики Беларусь предусмотрены единые подходы к проектированию и строительству жилых домов, единые требования к их энергоэффективности, интеллектуальности, наличию систем автоматизации, диспетчеризации, наличия сетей связи, контроля доступа и видеоконтроля. Это создает условия для безопасного и комфортного проживания и обеспечивает переход от концепции умных домов к концепции умных городов и селитебных территорий.

В целом цифровые технологии значительно повышают эффективность, доступность и прозрачность процессов жилищного строительства, эксплуатации жилого фонда и развития регионов, что делает их важным элементом цифровой экономики.

J. Zhang
postgraduate
BSEU (Minsk)

DIGITAL ECONOMY AND CORPORATE CORE COMPETITIVENESS: THE MEDIATING ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION

As the sector with the most potential in China's high-quality economic development process, the digital economy continues to accelerate its development in depth. Research Report on the Development of China's Digital Economy (2023) shows that in 2022, the scale of China's digital economy has reached 50.2 trillion yuan, a year-on-year nominal growth of 10.3%, which has been significantly higher than the nominal GDP growth rate in the same period for 11 consecutive years. The proportion of the digital economy in GDP reached 41.5%, equivalent to the proportion of the secondary industry in the national economy [1]. The digital economy has become a driving force that promotes the continuous growth of China's economy.

The rise and rapid development of the digital economy are new trends and opportunities faced by firms, especially private firms. If they cannot keep up with digital changes and market trends, they will not be able to gain an advantage in the fierce competition and may even face the risk of being eliminated by the times. Therefore, it is significant to study the relationship between the digital economy and the core competitiveness of Chinese private firms.

This paper selects China's A-share privately listed companies from 2013 to 2022 as research samples to conduct empirical research and construct provincial digital economy development indicators. It adopts a baseline regression model, robustness test, and heterogeneity analysis to verify the digital economy's mechanism on corporate core competitiveness from multiple angles. The conclusions are summarized as follows: