

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Н.Шимов

“30” _____ 06 _____ 2017 г.

Регистрационный № УД 3261-17/уч.

ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристической индустрией»

2017

АВТОР-СОСТАВИТЕЛЬ:

Савина Н.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Новиков С.Е., заведующий кафедрой истории, мировой культуры и туризма, учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», 10 мая 2017г. (протокол № 9).

Уриш И.В., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках Учреждения образования «Белорусский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 25.05. 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 21.06 2017).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экскурсионный менеджмент» разработана для вузов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией».

Современному этапу развития туризма в Республике Беларусь характерно стремление данной отрасли к повышению вклада туристической индустрии в решении ряда общенациональных задач. Среди них важное место занимают задачи повышения уровня жизни населения через доступность туристических услуг, рост конкурентоспособности белорусской экономики путём повышения привлекательности страны как туристического направления.

Решение данных задач требует обеспечения туристической индустрии кадрами высокой квалификации. Ориентация системы образования на подготовку профессиональных кадров необходимых специальностей позволит обеспечить качественное оказание туристических услуг, среди которых одно из доминирующих мест занимают экскурсионные.

Экскурсионные услуги являются основным компонентом экскурсионной деятельности в целом, развитие которой требует дальнейшего совершенствования и новых подходов. Развитие экскурсионной деятельности в Республике Беларусь осуществляется в условиях глубоких преобразований в индустрии туризма. Реформирование данной отрасли экономики, её кардинальные изменения будут способствовать интеграции туризма в мировой туристический рынок.

Без использования новых подходов в управлении туризмом на всех уровнях, включая экскурсионную деятельность, данный процесс невозможен. Решить данную проблему невозможно и без совершенствования научно-методического обеспечения образовательного процесса. Новые учебно-методические комплексы и программы, инновационные технологии помогут решить проблемы подготовки профессиональных менеджеров на микро- и макро-уровнях.

Этому будет содействовать и учебная дисциплина «Экскурсионный менеджмент», входящая в комплекс специальных дисциплин, формирующих профессионально подготовленных специалистов управленческого профиля, а предлагаемая учебная программа позволит в определенной степени решить проблему подготовки таких кадров.

Экскурсионный менеджмент – новое для системы образования Республики Беларусь и практической сферы туризма направление. Для изучения данной учебной дисциплины необходима базовая подготовка по специальной учебной дисциплине «Экскурсоведение» и знания по учебной дисциплине «Менеджмент туризма». Поэтому, как учебная дисциплина, «Экскурсионный менеджмент» рекомендуется для студентов второй ступени образования, получающих академическую степень магистра.

Поскольку в туризме в целом, и в экскурсионной деятельности, в частности, до сих пор ощущается нехватка квалифицированных специалистов, способных на высоком качественном уровне создать и реализовать экскурсионный продукт, данная дисциплина может быть предназначена и для повышения квалификации работников региональных структур управления.

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать знания, умения и навыки, необходимые для управления экскурсионной деятельностью в туристических предприятиях всех видов и форм, в организациях и учреждениях туристической индустрии.

В соответствии с указанной целью при изучении учебной дисциплины ставятся *следующие задачи*:

- ознакомить с особенностями развития экскурсионной деятельности на современном этапе;
- обеспечить усвоение методики и технологии создания экскурсий различной тематики на основе действенного управления туристическими ресурсами;
- дать сведения по вопросам использования компонентов педагогики, психологии, этики и других наук в экскурсионном обслуживании;
- развить навыки межкультурной и бизнес коммуникациями в процессе планирования, моделирования, продвижения и реализации экскурсионного продукта.

В результате изучения учебной дисциплины будущий магистр будет иметь достаточный уровень знаний в области экскурсионного менеджмента туристической индустрии, что позволит ему успешно осуществлять практическую деятельность на ее объектах.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития индустрии туризма, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- АК-1. Иметь способность к самостоятельной исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.
- АК-3. Уметь формировать цели и задачи принятия решений.
- СЛК-6. Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

Специалист должен быть способен:

- АК-4. К самостоятельному изучению новых методов проектирования и организации туристическо-рекреационного комплекса.
- СЛК-3. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

- СЛК-4. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

- СЛК-9. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

- СЛК-11. Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

- ПК-1. Анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

- ПК-5. Выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы и консалтинга программ, планов и проектов развития и организации туризма и туристической индустрии, организовывать и проводить их.

- ПК-9. Исследовать, прогнозировать тенденции и оценивать конъюнктуру рынков и бизнес-технологии с использованием современных методов.

- ПК-10. Изучать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности, вести поиск, анализ, систематизацию и обобщение научной информации.

- ПК-11. Обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научных исследований.

При изучении учебной дисциплины «Экскурсионный менеджмент» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;

- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;

- домашние расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;

- консультации преподавателя;

- управляемая самостоятельная работа, в которую входят освоение теоретического материала, подготовка к занятиям, выполнение творческих письменных работ.

Изучив учебную дисциплину «Экскурсионный менеджмент», *магистр должен:*

знать:

- терминологию и дефиниции экскурсионной деятельности;

- факторы внешней среды туризма и их влияние на спектр экскурсионных услуг.

- уровни и принципы формирования структуры управления в экскурсионной сфере деятельности туристического предприятия;

- технологию целесообразного использования историко-культурного наследия в экскурсионно-туристических маршрутах и методы управления ими;

- особенности управления культурно-коммуникативными сценариями экскурсионной деятельности.

уметь:

- аргументировать создание новых экскурсионных продуктов на основе эффективного управления использованием туристических ресурсов;

- управлять моделированием экскурсионно-туристических маршрутов (с учетом их перспективности) для различных групп туристов и экскурсантов;

- разрабатывать экскурсии и экскурсионные туры различной тематики в соответствии с требованиями экскурсионной методики;

- конструировать экскурсионные тексты с учетом их лингвистической специфики;

- составлять экскурсионные программы для продвижения экскурсионных продуктов на рынок туристических услуг;

- адекватно интерпретировать коммуникативное поведение представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям;

иметь навыки:

- разработки, продвижения и реализации экскурсионных продуктов;

- управления персоналом, занятого экскурсионной деятельностью, используя наиболее эффективные формы власти, стили и методы менеджмента;

- формирования межкультурных и бизнес коммуникаций для решения вопросов, связанных с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит занятие экскурсионной деятельностью.

- использования интерактивных технологий в разработке новых форм экскурсионного обслуживания различных категорий туристов и экскурсантов;

Межпредметные связи.

Изучение учебной дисциплины «Экскурсионный менеджмент» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Экскурсоведение», «Геоэкономика (продвинутый уровень)», «Менеджмент туризма (продвинутый уровень)».

Для формирования выше названных знаний, умений и навыков в учебную программу «Экскурсионный менеджмент» включены соответствующие темы, подобранные с учетом комплексности и сложности осуществления экскурсионной деятельности в системе индустрии туризма.

В учебную программу включены и подробно рассматриваются темы, посвященные межкультурной и бизнес - коммуникации и организации делового взаимодействия, власти, влияния и авторитета менеджера, а также и другие темы.

На изучение учебной дисциплины «Экскурсионный менеджмент» предусмотрено 136 часов, из них аудиторных часов – 50, в том числе 26 часов – лекции, 24 часа – практические занятия. Рекомендуемые формы контроля знаний – опрос, тестирование, творческие работы в форме рефератов,

Рекомендуемая форма текущей аттестации - экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические аспекты экскурсионного менеджмента

Введение в дисциплину «Экскурсионный менеджмент»: объект, предмет, цель и задачи.

Сущность экскурсионного менеджмента, его основные понятия, их характеристика.

Специфические особенности экскурсионной деятельности как объекта управления.

Комплексный подход к планированию экскурсионных услуг. Учет объективных и субъективных факторов их формирования и реализации. Координация развития экскурсионной деятельности.

Тема 2. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма

Экскурсионная деятельность как важнейший компонент системы туризма. Взаимодействие внешней среды туризма и экскурсионной деятельности.

Факторы внешней среды туризма и их влияние на спектр экскурсионных услуг. Использование инструментария визитного менеджмента.

Ресурсы туристического региона как основа создания конкурентоспособных экскурсионных продуктов.

Управление экскурсионной деятельностью: законодательство, нормативные и правовые акты.

Тема 3. Управление в экскурсионной сфере деятельности туристического предприятия.

Уровни управления экскурсионной деятельностью.

Экскурсионная деятельность как элемент внутренней среды туристического предприятия.

Организационная структура управления туристического предприятия, ее элементы и виды связей. Типы организационных структур управления туристическим предприятием, их преимущества и недостатки.

Принципы формирования организационной структуры управления в экскурсионной сфере деятельности туристического предприятия.

Тема 4. Организация экскурсионной деятельности как функция менеджмента

Основные функции управления в сфере экскурсионной деятельности туристического предприятия. Выбор миссии как решающее и непереносимое условие планирования.

Обеспечение управления по организации экскурсионной деятельности на предприятии: субъект и объект управления, их взаимосвязь.

Цели организации экскурсионной деятельности, их ранжирование, структурирование и верификация. Задачи как инструмент планирования и контроля.

Деловая активность по организации экскурсионной работы на туристическом предприятии и или организации: идентификация действий сотрудников с миссией предприятия.

Организация работы экскурсовода. Документация, регламентирующая его работу. Содержание основных документов. Документация при работе с автотранспортом. Отчетность.

Тема 5. Управленческие решения по дифференцированному обслуживанию экскурсантов

Управленческое решение как важнейший компонент процесса управления экскурсионной деятельностью. Основные параметры управленческих решений.

Принятие и реализация управленческих решений по дифференциации обслуживания экскурсантов: менеджмент отдела приема и обслуживания, менеджмент отдела отправки. Договорная документация, оперативная корреспонденция, экскурсионная программа обслуживания.

Методы принятия управленческих решений по организации экскурсионного обслуживания с учетом параметров дифференциации: местное население, приезжающие туристы, иностранные туристы и др.

Совмещение функций экскурсовода с обязанностями руководителя туристической группы. Организация анимационных мероприятий в свободное время туристов (экскурсантов). Критические (конфликтные) ситуации при работе с группой, пути их разрешения.

Тема 6. Формирование лидерских качеств менеджера экскурсионной сферы деятельности

Стиль лидерства в экскурсионной сфере деятельности. Понятие управления экскурсионной работой как формы отношений по реализации целей.

Управленческие отношения, их характеристика и адекватность функциям управления организацией экскурсионной деятельности.

Условия формирования стиля лидерства. Ориентация стиля на методы управления. Совокупность методов, приемов, способов управления как основа стиля менеджера-лидера.

Личностные качества менеджера-лидера, их реализация в процессе управленческой экскурсионной сферы деятельности.

Тема 7. Формы контроля качества организации и оказания экскурсионных услуг

Управление качеством организации и оказания экскурсионных услуг.

Основа модели качества экскурсионной услуги. Учет личных предпочтений туристов и экскурсантов в процессе экскурсионного обслуживания: дифференциация и комплексность. Степень удовлетворенности потребителей экскурсионных услуг как мера их качества.

Основные критерии качества экскурсионного обслуживания: безопасность, квалификация экскурсовода (гида), санитарно-гигиеническое и транспортное обеспечение.

Менеджмент качества в экскурсионной деятельности. Контроль выполнения стандартов оказания экскурсионных услуг. Мотивация персонала, система его обучения и повышения квалификации в контексте качественного экскурсионного обслуживания.

Тема 8. Межкультурная и бизнес-коммуникация в экскурсионном менеджменте

Коммуникация как процесс межличностного и организационного общения. Роль информации в управлении экскурсионной сферой деятельности туристического предприятия (организации).

Бизнес-коммуникация в экскурсионной деятельности: коммуникативная компетентность и коммуникативная культура. Межличностный опыт бизнес-коммуникации менеджера, его актуализация в экскурсионной работе.

Коммуникативные стратегии в процессе экскурсионного обслуживания. Коммуникативные барьеры: культурный и лингвистический аспекты.

Управление культурно-коммуникативными сценариями экскурсионной деятельности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические аспекты экскурсионного менеджмента	1					2	[1–5]	Опрос, тестирование
2.	Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	1					2	[2, 5, 7]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
3.	Управление в экскурсионной сфере деятельности туристического предприятия	2	2			2		[3, 4, 10, 11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
4.	Организация экскурсионной деятельности как функция менеджмента	2	2			2	2	[3, 4, 7, 8]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
5.	Управленческие решения по дифференцированному обслуживанию экскурсантов	2	2			2	2	[3, 4, 5, 10, 11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
6.	Формирование лидерских качеств менеджера экскурсионной сферы деятельности	2	2			2	2	[3, 4, 6, 7, 10,	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой

								11]	работы/реферата
7.	Формы контроля качества организации и оказания экскурсионных услуг	2	2			2		[3, 4, 5, 7, 10, 11]	Опрос, тестирование
8.	Межкультурная и бизнес-коммуникация в экскурсионном менеджменте	2	2			2	2	[3, 4, 5, 6, 10, 11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
	ВСЕГО	14	12			12	12		экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» для
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСП		Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические аспекты экскурсионного менеджмента	1	1					[1–5]	Опрос, тестирование
2.	Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма	1	1					[2, 5, 7]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
3.	Управление в экскурсионной сфере деятельности туристического предприятия	2	1					[3, 4, 10, 11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
4.	Организация экскурсионной деятельности как функция менеджмента	2	1					[3, 4, 7, 8]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
5.	Управленческие решения по дифференцированному обслуживанию экскурсантов	2	2					[3,4, 5, 10,11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата

6.	Формирование лидерских качеств менеджера экскурсионной сферы деятельности	2	2					[3, 4, 6, 7, 10, 11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
7.	Формы контроля качества организации и оказания экскурсионных услуг	2	2					[3, 4,5, 7, 10,11]	Опрос, тестирование
8.	Межкультурная и бизнес-коммуникация в экскурсионном менеджменте	2	2					[3, 4, 5, 6, 10, 11]	Опрос, тестирование, оценка за выполнение творческой работы/реферата
	ВСЕГО	14	12						экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экскурсионный менеджмент»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 46 часов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским и практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);

- выполнение творческой работы;

- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь (статья 2 Закона Республики Беларусь от 10 января 2000 года).
2. Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года №832-XII «О культуре в Республике Беларусь» (В редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-3) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647.
4. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2010 г. N 139-3 // Нац. реестре правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. N 2/1691.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2007г. № 895 «Об утверждении положений о порядке и условиях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, и о порядке ведения Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 52. – 5/29066.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647.
2. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2010 г. N 139-3 // Нац. реестре правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. N 2/1691.
3. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2005. – 409 с.
4. Малашенко, В.И. Менеджмент туристского предприятия: учеб. - практ. пособие / В.И. Малашенко. – Минск: БГЭУ, 2007 – 165 с.
5. Савина Н.В. Экскурсоведение: практикум для студентов факультета межкультурных коммуникаций / Н.В. Савина.– Минск: МГЛУ, 2014. – 228с.

Дополнительная:

6. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2002. –250 с.
7. Дворниченко, В.В. Организация экскурсионной деятельности: учеб.- практ. Пособие / В.В. Дворниченко, Н.В. Савина. – М.: МЭСИ, 2000. – 170 с.

8. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. / Г.П. Долженко / – М.: ПКЦ «МарТ», Ростов н / Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272с.
9. Локотко, А.И. Историко-культурные ландшафты Беларуси / А.И. Локотко. – Минск: Беларус. наука, 2006. – 470 с.
10. Кабушкин, Н.И. Управление гостиницами и ресторанами: учеб. Пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Экономика и управление туристской индустрией» / Н.И. Кабушкин. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2009. – 415 с.
11. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
12. Савина, Н.В. Роль новых экскурсионных маршрутов в развитии туризма малых и средних поселений Беларуси // Н.В. Савина. Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбил. сб. – Минск: БГЭУ, 2008. – С. 315 – 326.
13. Савина, Н.В. Экскурсионный сервис как фактор действенного обслуживания потребителей туристических услуг // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: Матер. IX Междунар. науч.- практ. конф., (Минск, 19–20 мая 2016г): в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2016. – Т.1. – С.341–343.
14. Савина, Н.В. Эффективность экскурсионного обслуживания как компонента туристической индустрии Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики / Н.В. Савина // Academy.– 2017 – № 2 (17) – С.37 – 41.
15. Самусік, А.Ф. Помнікі гісторыі і культуры Беларусі: Вучэб. дапаможнік /А.Ф.Самусік:– Мінск: БДЭУ, 2004. – 209с.
16. Туристская энциклопедия Беларуси /редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларус. энцыкл. ім. П. Броўкі, 2007. – 648 с.
17. Туристские регионы Беларуси / ред. кол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника / худож.: В.И. Терентьев, Ю.А. Торев. – Минск: Беларус. энцыкл. ім. П. Броўкі, 2008. – 608 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Профессиональная коммуникация на иностранном языке в туристической индустрии (практико ориентированная магистратура)	Кафедра профессионально ориентированной английской речи	нет	протокол от «____»_____2017 г. № ____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономики и управления туристической индустрией» (протокол № __ от _____ 2017г.)

Заведующий кафедрой

Волонцевич Е.Ф.

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФКТИ

Скриба С.И.