

alrededor de 50 millones de dólares (con un saldo positivo para Bielorrusia). A modo de comparación, el volumen de negocios comercial entre Bielorrusia y Afganistán, en cuyo territorio se llevan a cabo operaciones militares desde hace cuarenta años, ascendió a 38,7 millones de dólares en 2018, 114,7 millones de dólares en 2019 y 83 millones en 2020. 6 millones de dólares, mientras que 99 El porcentaje del volumen de negocios correspondió a las exportaciones bielorrusas.

En general, la interacción entre Bielorrusia y Pakistán tiene un potencial significativo para una mayor expansión de la cooperación comercial y económica mutuamente beneficiosa. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de aumentar la exportación de bienes y servicios bielorrusos a Pakistán, que puede y debe convertirse en uno de los baluartes de la diplomacia económica de nuestro país.

Referencias

1. Lukashenko: las tendencias negativas en las exportaciones han sido superadas, pero no podemos ser complacientes [Recurso electrónico] // BelTA. – Modo de acceso: <https://esp.belta.by/president/view/lukashenko-logramos-superar-tendencias-negativas-en-la-exportacin-pero-no-podemos-relajarnos-74061-2023/>. – Fecha de acceso: 10.11.2023.

2. *Makey, V.* Al servicio del pueblo y del Estado / V. Makey // *Belaruskaya dumka*. – 2017. – Núm. 4. – P. 3–13.

V. Yunchik

В.А. Юнчик

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

EL ESTADO Y EL DESARROLLO DE LOS HOTELES DE CARRETERA EN BELARÚS

Состояние и развитие придорожных гостиниц в Беларуси

Belarús se encuentra en la encrucijada de las principales rutas de transporte y conecta los estados de Europa occidental con los países del este, así como las regiones de la costa del mar Negro con la región del mar Báltico. Además, el país tiene una amplia gama de atracciones culturales, arquitectónicas, históricas y de otro tipo, que atraen a más y más turistas cada año. Esto hace necesario el desarrollo de la infraestructura vial, especialmente los hoteles. En este sentido, el objetivo de este trabajo es evaluar el estado de los hoteles de carretera y buscar formas de mejorar este tipo de instalaciones de alojamiento.

Instalaciones de Servicio en carretera son los edificios y estructuras ubicados en el carril de la carretera y destinados a servir a los usuarios de la carretera en el camino

(moteles, hoteles, campings, estaciones de Servicio, puntos de alimentación, comercio, comunicaciones, asistencia médica, lavado, etc.). En la actualidad, en las carreteras de la República de Belarús funcionan 414 gasolineras, 159 gasolineras, 72 hoteles, 45 lavaderos, 101 aparcamientos vigilados, 436 empresas comerciales, 586 puntos de alimentación y 74 puntos de mantenimiento. Vale la pena señalar que la mayoría de estas instalaciones están ubicadas de manera desigual en la autopista M1, y otras carreteras no pueden presumir del desarrollo de la infraestructura en la carretera.

Muchos turistas recurren a los servicios de los hoteles de carretera, viajando por Belarús. A menudo, esto es la opción más conveniente y económica para pasar la noche, donde se puede relajarse, comer y aparcar su coche. Sin embargo, si los turistas no se mueven por la autopista M1, pueden surgir problemas con el alojamiento. Por supuesto, los viajeros pueden pasar por la ciudad más cercana y pasar la noche allí. Pero aún así traerá algunos inconvenientes y costos innecesarios. Hoy en la República de Belarús hay sólo 72 hoteles en carretera. Este número es realmente pequeño, teniendo en cuenta el área del país y el número de turistas que visitan nuestra región. De esto se deduce que el estado debe prestar más atención al desarrollo del negocio hotelero cerca de las carreteras, considerar varias formas de mejorarlo.

A pesar de las actividades realizadas por el estado para mejorar los hoteles en carretera en Belarús, no existe una estrategia integral de desarrollo que incluya no solo incentivos financieros para los inversores, sino también formas de armonizar las características cuantitativas y cualitativas de la red. Es necesario elaborar un modelo de desarrollo integrado que tenga en cuenta los resultados. Por ejemplo, puede introducir reglas para la uniformidad de la colocación de hoteles en la carretera. Esto permitirá que los turistas no visiten las ciudades para pasar la noche, sino que se detengan en el camino donde sea conveniente y conveniente para ellos. Además, vale la pena mejorar la calidad del Servicio en carretera. Atraer a empresas extranjeras con su experiencia y los más altos estándares de Servicio para crear competencia es una buena manera de mejorar los servicios en carretera y, como resultado, mejorará la calidad de estos servicios.

Como consecuencia de los métodos propuestos más arriba de la mejora, en Belarús la esfera de la hostelería en carretera será muchas veces mejor: el Servicio cualitativo y la difusión universal de los medios de la colocación en carretera. El logro de este nivel de servicios en esta área debe ir acompañado de un conjunto de trabajos de marketing para formar y mejorar la imagen turística de nuestro país. Entonces los turistas pueden estar seguros de que no surgirán problemas si es necesario una noche urgente en el camino de su viaje a la República de Belarús. Pero para tal imagen del país, se debe realizar un cierto conjunto de trabajos por parte del estado.

Referencias

1. *Ковшар, Е.А.* Гостиничный и ресторанный бизнес : учеб.-метод. пособие: в 2 ч. / Е.А. Ковшар. – Минск : БГТУ, 2019. – Ч. 1. – 201 с.
2. Развитие туризма, деятельности туристских организаций, средств размещения туристов и других лиц / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2007. – 37 с.
3. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие. – М : ИКЦ «МарТ» ; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ». – 2-е изд-е. – 2005. – 352 с.
4. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь, 2022 : стат. ежегодник : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – 32 с.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

M. Avoussa, Y. Razafindrasonomena
М.А. Авусса, Я. Разафиндрасуанумена
РУДН (Москва)
Научный руководитель Е.Ю. Бурдовская

L'INTEGRATION ECONOMIQUE DE LA CEMAC ET LA CE: DEUX INSTITUTIONS ANALOGUES AUX DESTINEES BIEN DIFFERENTES

**Экономическая интеграция СЕМАС и ЕС:
два похожих института с очень разными судьбами**

Le développement économique des continents africain et européen après la deuxième guerre mondiale est passé par des communautés fortes, au rang desquelles on a la Communauté économique et monétaire de l'Afrique Centrale et la Communauté Européenne. Ces institutions ont eu des évolutions similaires mais des destinées bien différentes.

Les deux institutions soumises à cette analyse se caractériseront par une évolution très similaire mais avec des destinées très différentes.

Le but visé par cette recherche était de montrer que non seulement le développement des continents européens et africains est l'œuvre d'une intégration économique forte mais aussi de présenter les failles de l'institution CEMAC qui est