

A. Shnyrin

А.Г. Шнырин

АУППРБ (Минск)

Научный руководитель С.А. Радькова

DIPLOMACIA ECONÓMICA DE LA REPÚBLICA DE BELARÚS EN PAKISTÁN

Экономическая дипломатия Республики Беларусь в Пакистане

En el contexto de la política exterior y la presión económica exterior sobre la República de Belarús por parte del Occidente colectivo, aumentar la exportación de bienes y servicios bielorrusos es importante para garantizar la seguridad económica del Estado: “La exportación es una moneda sin la cual el país y la economía no puede vivir, especialmente porque Bielorrusia tiene una economía orientada a la exportación. Tendremos que vender la mitad de lo que producimos para poder vivir normalmente” [1].

Uno de los estados más grandes del sur de Asia, la República Islámica de Pakistán, puede y debe desempeñar un papel importante en el aumento del potencial exportador de la República de Belarús. Pakistán es un gran mercado con una influencia significativa en el sur de Asia. También limita con las vastas zonas geoeconómicas de las regiones del Indo-Pacífico y Asia-Pacífico.

El desarrollo de Pakistán como una de las direcciones de la política exterior bielorrusa no es nuevo. El desarrollo de la cooperación política con él se ha llevado a cabo desde el establecimiento de relaciones diplomáticas el 3 de febrero de 1994, pero ha sido especialmente activo durante los últimos diez años: “En un corto período de tiempo, fue posible acercar las relaciones bilaterales entre Bielorrusia y Pakistán a un nivel cualitativamente nuevo. En 2014 se inauguró la embajada de Bielorrusia en Islamabad, en 2015 la embajada de Pakistán en Minsk <...>. Se han creado las condiciones previas para aprovechar el potencial mutuo de producción e inversión de ambos Estados, emprender grandes proyectos conjuntos en terceros países y aumentar el volumen de negocios comercial” [2, p. 11].

Además, del análisis de las visitas al más alto nivel, las reuniones al margen de las cumbres y otras reuniones de representantes de los dos estados en los últimos años se desprende que en la región del sur de Asia se presta especial atención a la interacción con Pakistán.

Al mismo tiempo, la creación de un alto nivel de relaciones políticas bilaterales no fue suficiente para el desarrollo dinámico del comercio entre Bielorrusia y Pakistán, lo que, en nuestra opinión, deja mucho que desear. Después de 2017, cuando el volumen de negocios comercial alcanzó su máximo en los últimos diez años, al año siguiente disminuyó casi un tercio y durante 2018–2020. fluctuó en

alrededor de 50 millones de dólares (con un saldo positivo para Bielorrusia). A modo de comparación, el volumen de negocios comercial entre Bielorrusia y Afganistán, en cuyo territorio se llevan a cabo operaciones militares desde hace cuarenta años, ascendió a 38,7 millones de dólares en 2018, 114,7 millones de dólares en 2019 y 83 millones en 2020. 6 millones de dólares, mientras que 99 El porcentaje del volumen de negocios correspondió a las exportaciones bielorrusas.

En general, la interacción entre Bielorrusia y Pakistán tiene un potencial significativo para una mayor expansión de la cooperación comercial y económica mutuamente beneficiosa. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de aumentar la exportación de bienes y servicios bielorrusos a Pakistán, que puede y debe convertirse en uno de los baluartes de la diplomacia económica de nuestro país.

Referencias

1. Lukashenko: las tendencias negativas en las exportaciones han sido superadas, pero no podemos ser complacientes [Recurso electrónico] // BelTA. – Modo de acceso: <https://esp.belta.by/president/view/lukashenko-logramos-superar-tendencias-negativas-en-la-exportacin-pero-no-podemos-relajarnos-74061-2023/>. – Fecha de acceso: 10.11.2023.

2. Makey, V. Al servicio del pueblo y del Estado / V. Makey // *Belaruskaya dumka*. – 2017. – Núm. 4. – P. 3–13.

V. Yunchik

В.А. Юнчик

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

EL ESTADO Y EL DESARROLLO DE LOS HOTELES DE CARRETERA EN BELARÚS

Состояние и развитие придорожных гостиниц в Беларуси

Belarús se encuentra en la encrucijada de las principales rutas de transporte y conecta los estados de Europa occidental con los países del este, así como las regiones de la costa del mar Negro con la región del mar Báltico. Además, el país tiene una amplia gama de atracciones culturales, arquitectónicas, históricas y de otro tipo, que atraen a más y más turistas cada año. Esto hace necesario el desarrollo de la infraestructura vial, especialmente los hoteles. En este sentido, el objetivo de este trabajo es evaluar el estado de los hoteles de carretera y buscar formas de mejorar este tipo de instalaciones de alojamiento.

Instalaciones de Servicio en carretera son los edificios y estructuras ubicados en el carril de la carretera y destinados a servir a los usuarios de la carretera en el camino