

T. Golénok
Т.Д. Голенок
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Бартенева

LE COMMERCE INTERNATIONAL DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Международная торговля в условиях цифровой экономики

L'économie numérique est l'un des facteurs clés qui façonnent le commerce international moderne. Dans le monde d'aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises utilisent les technologies numériques pour développer leurs activités et augmenter leurs bénéfices.

Le but de la recherche est d'étudier et d'analyser l'impact de l'économie numérique sur le commerce international et d'identifier les facteurs clés de succès et les défis auxquels sont confrontées les entreprises dans ce domaine.

Un exemple est le cas de Facebook, où les données des utilisateurs ont été utilisées à des fins politiques sans leur consentement. Cela a eu des conséquences sociales et politiques importantes. De plus, l'économie numérique accroît la concurrence et oblige les entreprises à réagir rapidement aux évolutions du marché. Par exemple, Amazon est devenu l'un des plus grands détaillants en ligne au monde grâce à sa capacité à s'adapter rapidement aux changements de la demande des consommateurs et à introduire de nouveaux produits et services.

La protection des données est l'un des principaux défis. Grâce à l'Internet, les entreprises peuvent trouver rapidement et facilement de nouveaux clients et partenaires dans le monde entier. Ceci est particulièrement important pour les petites et moyennes entreprises qui peuvent utiliser l'Internet pour développer leurs activités et augmenter leurs bénéfices.

Le groupe Alibaba est un exemple d'entreprise qui a utilisé avec succès les technologies numériques pour développer son commerce international. La société a été fondée en 1999 et a commencé comme une plateforme de marché en ligne pour les fabricants et les acheteurs chinois. Au fil des années, le groupe Alibaba a étendu ses opérations pour devenir l'une des plus grandes places de marché en ligne au monde. La société propose une large gamme de services, notamment le commerce électronique, le cloud computing, les services financiers et bien plus encore.

Selon le rapport 2020 du groupe Alibaba, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 509 milliards de yuans (74,1 milliards de dollars), en hausse de 35 % par rapport à l'année précédente. Et déjà en 2021, les revenus s'élevaient à 717,28 milliards de yuans (environ 109,5 milliards de dollars), soit 41 % de plus qu'en 2020.

Cependant, le groupe Alibaba est également confronté à des défis dans le domaine de la sécurité des données et des informations. En 2020, les régulateurs

chinois ont commencé à enquêter sur l'entreprise pour des problèmes de monopole et de protection des données.

En conclusion les entreprises impliquées dans le commerce international doivent se préparer aux changements du marché et utiliser les nouvelles technologies pour accroître leur efficacité et leurs bénéfices. Cependant, ils doivent également prendre en compte les enjeux de protection des données et informations afin de ne pas violer les droits de leurs clients et partenaires.

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

Жао Сунлун
Zhao Songlong
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С.Г. Барбук

РАЗЛИЧИЯ В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ

Differences in corporate culture between China and Belarus

Цель данной работы – показать необходимость понимания корпоративной культуры Китая и Беларуси. Обе страны имеют разное историческое происхождение, географическую среду, методы производства и т.д., что приводит к разным корпоративным культурам. Культурные различия являются фактором, который влияет на бесперебойную работу совместных предприятий, а также создает множество проблем для корпоративных менеджеров.

Белорусская корпоративная культура

1. Белорусские компании обычно имеют сильную иерархическую структуру, в которой менеджеры занимают ключевые позиции и принимают ключевые решения.

2. Белорусские компании часто стремятся создать дружескую семейную атмосферу, где коллеги уважают и поддерживают друг друга.

3. К важным аспектам белорусской корпоративной культуры относятся: коллективизм, уважение к старшим, доверие к лидерам, важность репутации.

Китайская корпоративная культура

Традиционная китайская культура отстаивает целостный подход к семье и считает коллективные интересы высшей целью.