

Además, la participación en exposiciones y ferias especializadas presenta a la empresa turística oportunidades muy amplias para difundir y obtener simultáneamente una amplia gama de información económica, organizativa, técnica y comercial a un costo relativamente asequible.

Los métodos no promocionales de promoción de productos turísticos incluyen: ventas personales (personales) realizadas a través de un agente, el envío directo de la información y el trabajo con las bases de datos distintas, marketing directo, promoción de ventas, promoción u organización de publicaciones – oferta indirecta.

Sin embargo, hoy en día hay una tendencia a disminuir la efectividad de la publicidad directa de los servicios turísticos en los medios de comunicación de masas. Esto lleva a la red global de Internet a una posición de liderazgo entre los medios de promoción del producto turístico.

Por lo tanto, se puede concluir que la promoción de un producto turístico en Internet es una de las formas más prometedoras de promover los servicios de las empresas turísticas, tanto en el mercado turístico internacional como en el nacional, utilizando las últimas tecnologías, lo que permite mejorar la eficiencia en el logro de los objetivos establecidos de difusión de información, promoción de marca y aumento de las ventas de bienes y servicios.

Referencias

1. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс] // Studfile. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9025497/page:21/>. – Дата доступа: 18.10.2023.
2. Маркетинг туризма : учебное пособие / И.В. Гончарова [и др.]. – М. : Федерал. агентство по туризму, 2014. – 224 с.
3. Продвижение туристических продуктов и услуг [Электронный ресурс] // Группа компании Интегрус. – Режим доступа : <https://integrus.ru/blog/internet-marketing-decisions/prodvizhenie-turisticheskikh-uslug.html>. – Дата доступа: 18.10.2023.

СНИЛ «Лингвэкономист»

L. Chubo

Е.С. Чубо

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т.В. Ковалькова

EL FENÓMENO DE LOS «OKUPAS » EN ESPAÑA: CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Феномен «окупас» в Испании: причины и последствия

Según la definición del diccionario de la Real Academia Española *okupa* es un movimiento radical que propugna la ocupación de viviendas o locales deshabitados.

En los últimos años los miembros de este grupo se convirtieron en un problema para quienes deseen comprar una vivienda en España y para los propietarios de inmuebles españoles ya existentes. Debido a esto el objetivo de nuestra investigación es identificar las causas de este fenómeno y seguir sus consecuencias.

Los okupas son conocidos gracias a numerosos artículos de prensa y programas de viajes modernos, sin embargo la historia de los okupas se origina en los años 90, el período posterior al régimen del general F. Franco. Fue entonces cuando comenzó el movimiento de los okupas, que fue una protesta por falta de espacio habitable y una forma de demostración de derechos y libertades emergentes.

Los datos que ofrece la Policía muestran que en 2017 el 75% de los okupas pertenecían a mafias criminales. El 84% son extranjeros, ciudadanos de varios países de América del Sur (principalmente Colombia y Ecuador), inmigrantes ilegales de África (principalmente de Marruecos), aunque también hay casos fundamentalmente diferentes. Por ejemplo, las familias que se encuentran en la calle como consecuencia de la pérdida de su única vivienda también toman medidas tan desesperadas. Especialmente hubo muchos de estos "ocupantes" durante la crisis financiera y económica en España de 2008–2016, cuando muchos residentes del país se quedaron sin medios de vida debido al desempleo y, finalmente, perdieron sus apartamentos por falta de ingresos.

El desarrollo de este movimiento también se ve facilitado por los vacíos existentes en la legislación española. Así, existen diferentes órdenes jurisdiccionales que protegen el Derecho a la propiedad privada como el artículo 446 del Código Civil. Al mismo tiempo el artículo 47 de la Constitución reconoce el derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada, y por eso el gobierno debe crear las condiciones necesarias para realizar este derecho. En este sentido, en la jurisprudencia existe el problema de la prevalencia de una ley sobre la otra.

En cuanto a los datos del año 2023, según el Sistema Estadístico de Criminalidad del Ministerio del Interior a 31 de marzo se han contabilizado 3.898 infracciones penales relacionadas con las ocupaciones de inmuebles, frente a los 4.385 casos del primer trimestre de 2022 y 4.634 casos en este mismo tiempo en 2021. Entre los líderes en cuanto al número de okupas Cataluña se sitúa a la cabeza, donde en 2023 se han registrado 1.673 casos de infracciones penales y triplica a Andalucía, la segunda región con más okupas.

En relación con todo lo anterior, podemos concluir que la aparición de los okupas en España estuvo influenciada por razones de carácter económico, social y jurídico. Este fenómeno es la consecuencia de amplios problemas que siguen siendo la fuente de numerosas preocupaciones y discusiones en la sociedad española de hoy día.