

para identificar los puntos débiles. Trabajar constantemente con los medios de comunicación para ampliar el círculo de aficionados y aumentar la popularidad del club. Además, el club no debe olvidarse de formar a sus especialistas en relaciones con los aficionados, es importante un enfoque creativo e inusual. Formar a especialistas en creación de contenidos, porque una imagen bonita también es importante.

Referencias

1. Маркетинг спорта : пер. с англ. / А. Апостолопулу [и др.]. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 700 с.
2. Желдак, В. И. Менеджмент спорта и туризма / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов. – М. : Сов. спорт, 2001. – 300 с.
3. Миронова, Л. А. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии видов спорта / Л.А. Миронова // Креативная экономика. – 2015. – № 8, Т. 9. – С. 1043–1060.

Н. Kryzhevich
А.С. Крыжевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М.А. Тарасик

AMÉRICA LATINA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

Латинская Америка и информационно-коммуникационные технологии

Las tecnologías de la información y de la comunicación o las TICs juegan un papel muy importante en el mundo contemporáneo. Hablando de las TICs me refiero a numerosas computadoras tales como ordenador, portátil, caja, servidor y programas gracias a las que podemos realizar casi todo en lo que podamos pensar. Además, pertenecen a las TICs algoritmos y procesos siempre que estén vinculados con la optimización de nuestra vida cotidiana tanto laboral como privada.

Casi cada país ha contribuido alguna vez al desarrollo de las TICs. Pero la mayoría de los inventos pertenece a los EE.UU, China, Corea del Sur, Japon... ¿Y qué hay de América Latina? Esto es el objeto de mi investigación. En este trabajo vamos a ver qué pasa con las TICs en países hispanohablantes.

Empezamos con la estadística. Latinoamérica es la cuarta por número de usuarios de Internet en todo el mundo. México fue primero en utilizar las tecnologías informáticas y ahora cuenta con numerosos proyectos que tienen éxito en América Latina.

Chile es primero en accesibilidad a Internet, puesto que el 92% tiene acceso a la red.

Los peruanos utilizan las redes sociales con más frecuencia que los demás de Latinoamérica y pasan allí más de 4 horas al día.

La red social más popular es Facebook que abarca a la audiencia de 367 millones de personas. En segundo lugar se encuentra Instagram. Sin embargo, hoy en día estas dos aplicaciones compiten con TikTok. Entre mensajeros en países de América Latina se destaca WhatsApp.

Los brasileños hacen más compras en Internet que el resto. La plataforma de compras online más preferible es MercadoLibre.

En total, los países más desarrollados en las TIC son México, Chile, Perú y Brasil.

Pero si intentamos encontrar unas innovaciones de América Latina, no podremos encontrar nada. Se puede pensar que los hispanohablantes tampoco saben si hay algunos desarrollos e investigaciones importantes realizados por sus compatriotas.

Sin embargo, las personas famosas que han contribuido a las investigaciones y al desarrollo de las TICs existen.

Empezamos con Facebook. Claro, su creador es Mark Zuckerberg, pero hay también personas que le ayudaron, apoyaron y patrocinaron su proyecto. Uno de ellos es Eduardo Saverin. Es hombre de negocios de origen brasileño que ahora posee el 1,88% de las acciones de Facebook.

Con lo siguiente confrontamos cada día. Suelen ser imágenes que debemos elegir, casilla la que tenemos que marcar para aceptar que no somos robots mientras buscamos una página web o insertamos la contraseña. Todo esto se llama captcha. Su creador es de Guatemala y se llama Luis von Ahn. El guatemalteco junto al equipo estadounidense elaboró un sistema que muestra al usuario texto alterado que no puede ser reconocido por algoritmos de computadoras. Ahora no se puede imaginar espacio digital sin captcha.

Pienso que todos han oído una vez como mínimo sobre la aplicación Duolingo. Ésta ayuda a aprender y practicar las lenguas extranjeras. Se diferencia a la mayoría de aplicaciones parecidas por tener lecciones gratuitas que realmente ayudan a aprender algo nuevo, recordatorios constantes que motivan el estudio, varios tipos de ejercicios, por ejemplo, gramática, léxico, escucha. Como se puede entender, la creación de esta aplicación también pertenece a un hispanohablante. Es Luis von Ahn. Si, el creador de captcha.

Para concluir, se puede decir que América Latina también ha aportado su grano de arena en el desarrollo de las tecnologías de información y de comunicación mundiales. Por eso los hispanohablantes pueden estar orgullosos de su región.