

L. Drobkova, D. Bardashevich
Л.Ю. Дробкова, Д.В. Бардашевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.М. Школина

LA EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN COSTA RICA Y SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL DESAROLLO

Эволюция туристической деятельности в Коста-Рике и основные характеристики развития

Costa Rica, ubicada en Centroamérica, es reconocida por su increíble belleza de la naturaleza y diversos ecosistemas. En los últimos años, el turismo se ha convertido en un sector económico importante en este país, atrayendo a millones de visitantes de todo el mundo.

El propósito de nuestra investigación es estudiar las características de este país que resultan atractivas para los turistas de hoy.

La investigación desarrollada con base en datos de la World Tourism Organization (UNWTO) y el Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica (ICT), permite analizar la evolución de la actividad turística en el país con relación a destinos altamente competitivos como España, Francia y Estados Unidos. Los datos que presenta Costa Rica exponen una dinámica positiva y resiliente en un contexto de elevada concentración geográfica de la demanda, quizás producto de la cercanía con Estados Unidos y la importancia que le da el mismo ICT como demanda prioritaria ante la oportunidad de generar divisas para el país.

El desarrollo del turismo en Costa Rica se debe a sus recursos naturales únicos, que incluyen playas, selvas, volcanes, parques nacionales y reservas. La pequeña Costa Rica cubre sólo el 0,034% de su masa terrestre, pero sus bosques albergan más del 5% de todos los organismos vivos del planeta, lo que la convierte en un destino atractivo para los amantes del ecoturismo.

Costa Rica está desarrollando activamente su infraestructura para turistas, ofreciendo una amplia gama de alojamiento, desde complejos turísticos de lujo hasta acogedoras casas de huéspedes. Además, existen condiciones para la recreación activa, como senderismo y ciclismo, rafting, surf, buceo y mucho más.

Una de las principales razones por las que Costa Rica es popular entre los turistas es su conciencia ambiental. El país está tomando activamente medidas para proteger la naturaleza y la biodiversidad, así como el desarrollo sostenible del turismo. Las autoridades del estado tropical están tratando de proteger la biodiversidad, desarrollando el ecoturismo y ya han convertido el 26% de su territorio en reservas naturales. Además, de 1986 a 2006, los costarricenses lograron aumentar la cobertura forestal del país del 21% al 51%. Muchos hoteles y empresas de viajes

están implementando prácticas ecológicas para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente.

Costa Rica también es conocida por sus atractivos culturales, como ciudades coloniales, artesanía local y cocina tradicional. Los turistas tienen la oportunidad de familiarizarse con las costumbres y tradiciones locales visitando museos, festivales y mercados.

Así, el país centroamericano en el año 2023 ha recibido entre 2,3 y 2,5 millones de turistas provenientes de diversas partes del mundo por vía aérea es un 5% más visitas que el año 2019. Los resultados se potencian con el incremento en la cantidad de divisas que están dejando al país, tanto por el gasto promedio, como por la estancia.

Para el ICT, en 2022 el gasto promedio de cada turista fue de 1.590 dólares y su estancia de 13,5 noches, superando a destinos como España, México, Bahamas, Perú, Panamá, otros, de acuerdo con los datos de la OMT, la Organización Mundial de Turismo.

De acuerdo con los resultados de los estudios anteriores, podemos concluir que el desarrollo del turismo en Costa Rica contribuye al crecimiento económico del país, la creación de nuevos empleos y la conservación de los recursos naturales. Gracias a su naturaleza única y su conciencia ambiental, este país continúa atrayendo cada vez a más turistas para disfrutar de sus hermosos paisajes y su rico patrimonio cultural. Al mismo tiempo, el país presta gran atención a la ecología, lo que puede convertirse en un atractivo para atraer turistas que prefieren el ecoturismo.

V. Zubovich

В.А. Зубович

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA EXTRANJERA EN EL TRABAJO CON AFICIONADOS

Анализ зарубежного опыта работы с болельщиками

La experiencia extranjera demuestra que los clubes deportivos son la principal forma de organización de la educación física y la gestión deportiva en la mayoría de los países desarrollados del mundo. En los países extranjeros, además de los clubes populares de fútbol profesional, hockey, baloncesto, balonmano y otros deportes de juego, existen muchos tipos diferentes de clubes deportivos orientados a la mejora de la salud. Así, por ejemplo, en Alemania hay 85,5 mil clubes deportivos y de salud, en los que 25,9 millones de participantes practican más de 100 deportes diferentes.