

hotelera, de alimentos y bebidas, y otros sectores relacionados. Este año casi medio millón de personas, más de 400.000 espectadores, han asistido a la carrera y las actividades relacionadas con ella. El gremio hotelero ha estimado una ocupación de en torno al 80%, unas 131.996 habitaciones, lo que se ha traducido en ingresos de 286 millones de pesos solo en alojamiento.

3. Desarrollo de infraestructura: la organización del Gran Premio impulsa el desarrollo de la infraestructura local, incluyendo la mejora de carreteras, aeropuertos y otras instalaciones lo que beneficia a la economía a largo plazo y a otras industrias.

4. Efecto en la imagen del país: la Fórmula 1 ayuda a posicionar a México como un país moderno y dinámico lo que puede tener un impacto positivo en la inversión extranjera y en la percepción global de la nación.

5. Beneficios para la industria automotriz: la presencia de la Fórmula 1 en México contribuye a impulsar la industria automotriz local, ya que el evento puede servir como plataforma para la promoción de marcas de automóviles y tecnologías relacionadas.

6. Generación de empleo: la organización y celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en México genera empleo en diversas áreas, desde la construcción de instalaciones temporales hasta la gestión de eventos y el turismo.

7. Impacto en el turismo deportivo: la Fórmula 1 atrae a visitantes extranjeros específicamente interesados en eventos deportivos lo que contribuye al crecimiento del turismo deportivo en México.

Por lo tanto, la celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en México influye de modo positivo en la economía del país contribuyendo al aumento de los ingresos y al desarrollo de esta región latinoamericana en diferentes esferas.

E. Volochkovich

Е.С. Волочкович

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

ANÁLISIS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO JUDÍO DE BREST

Анализ туристической привлекательности еврейского наследия г. Бреста

Hoy en día, Brest tiene un importante Patrimonio judío y una historia única de la ciudad, lo que contribuye al desarrollo del turismo en esta dirección.

Para determinar la fama y el atractivo del potencial turístico judío de la ciudad de Brest, se realizó un estudio sociológico en el marco de una encuesta mediada con la ayuda de 8 preguntas.

El objetivo del estudio: establecer la notoriedad de los destinos judíos, analizar el conocimiento de la historia de la ciudad y sus trágicos eventos, revelar el interés en el tema del Patrimonio judío de la ciudad de Brest. En el momento de la encuesta se habían recibido 118 respuestas. La mayoría de los encuestados eran jóvenes entre 18 y 30 años que vivían principalmente en la región de Brest.

Como resultado de la encuesta, para establecer la fama turística y el atractivo de los destinos judíos de la ciudad de Brest, se reveló que esta dirección es especialmente relevante para los residentes de Brest y la región de Brest por parte de jóvenes de 18-30 años.

La mayoría absoluta de ellos está interesada en la historia de la ciudad de Brest. Saben que desde hace mucho tiempo, una gran parte de los residentes de Brest eran judíos, pero desafortunadamente, la mayoría de los encuestados no estaba interesada o no estaba al tanto de la tragedia principal para los judíos de Brest durante la Segunda guerra mundial: el tema del holocausto. Muchos creen que el tema ha perdido relevancia, pero es una opinión errónea. Es necesario recordar estos terribles eventos, realizar excursiones para adultos y niños, causar un sentimiento de repugnancia por el fascismo, para que en el futuro, tal historia no se repita.

A pesar del bajo nivel de conocimiento de los eventos del holocausto, el 79,7% de los encuestados desea visitar una excursión relacionada con los destinos judíos de Brest.

También hubo una pregunta para identificar la notoriedad de los destinos judíos de Brest, con el resultado de que más de la mitad de las personas (57,6%) no están familiarizadas con los destinos históricos y culturales judíos de Brest, lo que confirma una estrategia de marketing débil tanto en la vida como en Internet.

Por lo tanto, nuestro trabajo permitió concluir que la mayoría de los encuestados están interesados en el tema del Patrimonio cultural e histórico judío de la ciudad en el desarrollo del sistema turístico y de excursiones. De esto se deduce que el tema del Patrimonio judío de la ciudad de Brest es relevante y requiere un mayor desarrollo.

Referencias

1. *Розенблат, Е.С.* Жизнь и судьба брестской еврейской общины XIV–XX вв / Е. С. Розенблат. – Брест: Брестская областная типография, 1993. – 84 с.
2. *Акулич, М.* Брест и евреи. История, холокост, наши дни / М. Акулич. – Екатеринбург: Издательские решения, 2017. – 194 с.
3. Любить свое. Прогулка по Бресту с Ефимом Басиным [Электронный ресурс] // Natatnik. – Режим доступа: <https://natatnik.by/lubit-svoe-efim-basin/>. – Дата доступа: 23.10.2023.
4. Мобильный гайд по еврейскому Бресту [Электронный ресурс] // Natatnik. – Режим доступа: <https://natatnik.by/mobil-guide-evrejskij-brest//>. – Дата доступа: 23.10.2023.