

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

A. Biryuk, D. Budnitskaya
А.А. Бирюк, Д.В. Будницкая
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Василевская

SOBRE LA INFLUENCIA DE LA FÓRMULA 1 EN LA ECONOMÍA MEXICANA

О влиянии Формулы 1 на экономику Мексики

El objetivo de nuestra investigación es examinar y analizar el impacto y la contribución de la celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en la economía de México. **Como material** de la investigación hemos tomado los recursos estatales mexicanos y los artículos de los medios de comunicación mexicanos como «Forbes México», «Revista AMIS», datos de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO).

La celebración del Gran Premio de Fórmula 1 siempre constituye una auténtica fiesta para millones de apasionados seguidores. Además, ser anfitriones del Gran Premio de Fórmula 1 consolida a México como un actor de influencia global, estableciendo una plataforma primordial para proyectarse como una nación moderna, dinámica y en constante evolución. Esta proyección asegura que México se posicione como uno de los destinos turísticos más destacados a nivel mundial. Cabe destacar que esta carrera se convierte en un factor fundamental que influye significativamente en la economía del país anfitrión. La realización de este tipo de actividad afecta a los siguientes ámbitos: venta de boletos; cobertura, transmisión y medios; servicios turísticos; venta de mercancía y souvenirs; venta de alimentos y bebidas del autódromo y áreas cercanas; actividad hotelera; servicios de transporte.

Al realizar nuestra investigación hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. Impacto económico directo: la organización y celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en México contribuye directamente a la economía a través de la generación de ingresos por la venta de boletos, patrocinios, derechos de transmisión y otros aspectos financieros relacionados con el evento. Este año El Gran Premio de México de la Fórmula 1 se ha celebrado en la capital, que deje una derrama económica de 15.624 millones de pesos (unos 854 millones de dólares), según los datos de la Secretaría de Desarrollo Económico.

2. Promoción turística: la Fórmula 1 actúa como una herramienta de promoción turística para México, atrayendo a aficionados de todo el mundo y generando un aumento en la esfera de turismo lo que a su vez impacta positivamente en la industria

hotelera, de alimentos y bebidas, y otros sectores relacionados. Este año casi medio millón de personas, más de 400.000 espectadores, han asistido a la carrera y las actividades relacionadas con ella. El gremio hotelero ha estimado una ocupación de en torno al 80%, unas 131.996 habitaciones, lo que se ha traducido en ingresos de 286 millones de pesos solo en alojamiento.

3. Desarrollo de infraestructura: la organización del Gran Premio impulsa el desarrollo de la infraestructura local, incluyendo la mejora de carreteras, aeropuertos y otras instalaciones lo que beneficia a la economía a largo plazo y a otras industrias.

4. Efecto en la imagen del país: la Fórmula 1 ayuda a posicionar a México como un país moderno y dinámico lo que puede tener un impacto positivo en la inversión extranjera y en la percepción global de la nación.

5. Beneficios para la industria automotriz: la presencia de la Fórmula 1 en México contribuye a impulsar la industria automotriz local, ya que el evento puede servir como plataforma para la promoción de marcas de automóviles y tecnologías relacionadas.

6. Generación de empleo: la organización y celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en México genera empleo en diversas áreas, desde la construcción de instalaciones temporales hasta la gestión de eventos y el turismo.

7. Impacto en el turismo deportivo: la Fórmula 1 atrae a visitantes extranjeros específicamente interesados en eventos deportivos lo que contribuye al crecimiento del turismo deportivo en México.

Por lo tanto, la celebración del Gran Premio de Fórmula 1 en México influye de modo positivo en la economía del país contribuyendo al aumento de los ingresos y al desarrollo de esta región latinoamericana en diferentes esferas.

E. Volochkovich

Е.С. Волочкович

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

Научный руководитель Л.М. Максимук

ANÁLISIS DEL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO JUDÍO DE BREST

Анализ туристической привлекательности еврейского наследия г. Бреста

Hoy en día, Brest tiene un importante Patrimonio judío y una historia única de la ciudad, lo que contribuye al desarrollo del turismo en esta dirección.

Para determinar la fama y el atractivo del potencial turístico judío de la ciudad de Brest, se realizó un estudio sociológico en el marco de una encuesta mediada con la ayuda de 8 preguntas.