

For the economy of the Republic of Belarus as a whole, the activities of business, especially small and medium-sized enterprises, also turn out to be an important factor in increasing its flexibility and competitiveness. At the same time, there are objective barriers to improving state support for small and medium-sized businesses such as the flaws in the legislative framework and low rates of economic growth. In addition, at present the situation in the economy is aggravated by negative consequences caused by geopolitical factors and economic sanctions.

Thus, the essence of the interaction between the state and business is a kind of coherence and integration of the actions of these subjects on the basis of points of contact of their interests in order to most effectively implement socio-economic functions and meet the needs of each of the parties. Then the consequence of their stability and progressive development of society as a whole is ensured.

References

1. Kivarina, M. V. State and business evolution of forms of interaction / M. V. Kivarina // Public-private partnership. – 2014. – № 1. – P. 51–64.
2. About the State Program “Small and Medium-sized Enterprises” for 2021–2025: Resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus of January 29, 2021, № 56 [Electronic resource] / Ministry of Economy of the Republic of Belarus. – Access mode: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. – Date of access: 10.03.2023.

Г. П. Бущик
кандидат исторических наук
БГЭУ (Минск)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫМИ, ИНФОРМАЦИОННЫМИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 1998–2020 ГГ.

Товарооборот, экспорт, импорт, сальдо Республики Беларусь в торговле услугами, в том числе компьютерными, информационными и телекоммуникационными услугами в 1998–2020 гг., в млн долл. США

Год	Товарооборот услуг	Товарооборот компьютерных услуг	Экспорт услуг	Экспорт компьютерных услуг	Импорт услуг	Импорт компьютерных услуг	Сальдо в торговле услугами	Сальдо в торговле компьютерными услугами
1998	1368,3	13,5	925,1	5,9	443,2	7,6	481,9	-1,7
1999	1192,1	6,9	753,3	3,9	438,8	3,0	314,5	0,9
2000	1562,9	8,9	1000,3	4,5	562,6	4,4	437,7	0,1
2001	1983,6	12,5	1142,3	6,7	841,3	5,8	301,0	0,9
2002	2248,8	21,9	1340,8	12,3	908,0	9,6	432,8	2,7
2003	2414,9	24,4	1499,9	17,4	915,0	7,0	584,9	10,4
2004	2805,2	31,1	1746,9	17,5	1058,3	13,6	688,6	3,9
2005	3483,2	38,9	2342,2	26,4	1141,0	12,5	1201,2	13,9
2006	4048,1	65,6	2401,1	49,4	1647,0	16,2	754,1	33,2
2007	5310,2	116,6	3279,4	96,9	2030,8	19,7	1248,6	77,2
2008	7337,8	193,6	4589,8	160,5	2748,0	33,1	1841,8	127,4
2009	5932,9	207,2	3714,9	163,2	2218,0	44,0	1496,9	119,2
2010	7859,1	271,2	4833,0	221,4	3026,1	49,8	1806,9	171,6
2011	8961,1	615,6	5609,5	456,4	3351,6	159,2	2257,9	297,2
2012	10354,8	806,3	6311,7	598,4	4043,1	207,9	2268,6	390,5
2013	12759,5	934,8	7506,0	740,7	5253,5	194,1	2252,5	546,6
2014	13612,7	1120,0	7879,6	897,0	5733,1	222,9	2146,5	674,1
2015	11104,7	1209,5	6689,8	1003,5	4414,9	206,1	2274,9	797,4
2016	11265,3	1384,0	6883,9	1152,4	4381,4	231,6	2502,5	920,7
2017	12731,4	1681,4	7905,2	1445,3	4826,2	236,1	3079,0	1209,3
2018	14244,1	2119,5	8838,0	1840,5	5406,1	279,1	3431,9	1561,4
2019	15494,1	2796,4	9641,9	2392,5	5852,2	403,9	3789,7	1988,6
2020	13634,6	3108,3	8787,6	2685,2	4847,0	423,1	3940,6	2262,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, с. 76–79; 2, с. 75–8; 3, с. 73, 76–79; 4, с. 67, 70–73; 5, с. 313, 316–319; 6, с. 337–339; 7, с. 351–353; 8, с. 393–395; 9, с. 297–300; 10, с. 299–300, 11; 12, с. 308]

Важным, динамичным и перспективным направлением во внешней торговле Беларуси является торговля услугами, в которой компьютерные, информационные и телекоммуникационные услуги (создание, консультации, установка, сопровождение программного обеспечения, разработка автоматизированных информационных систем, обучение в области информационных и коммуникационных технологий и др.) развивались наиболее успешно. В 1998 г. компьютерные и информационные услуги (до 2013 г. в статистических сборниках обозначался именно такой вид услуг) составляли в совокупном товарообороте услуг Беларуси 13,5 млн долл. (1,0%); экспорте – 5,9 млн долл. (0,6%), импорте – 7,6 млн долл. (1,7%). Среди других видов услуг они занимали 8-е место. Сальдо было отрицательным – минус 1,7 млн долл.

В 2014 г. товарооборот, в 2015 г. экспорт компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг превысили отметку в 1 млрд долл.; в 2018 и 2019 гг. указанные показатели превзошли рубеж в 2 млрд долл. В 2020 г. товарооборот компьютерных, телекоммуникационных и информационных услуг Беларуси превысил 3 млрд долл.

По величине положительного внешнеторгового сальдо компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги вышли на 2-е место в торговле услугами Беларуси, после транспортных услуг, в 2007 г., по величине экспорта – в 2015 г., по величине товарооборота – в 2018 г.

В 2020 г. компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги (с 2013 г. так стал называться этот вид услуг) в товарообороте, экспорте и импорте услуг Беларуси составляли соответственно 3108,3 млн долл. (22,8%); 2685,2 млн долл. (30,6%); 423,1 млн долл. (8,7%). Положительное сальдо во внешней торговле компьютерными, телекоммуникационными и информационными услугами, кроме 1998 г., было стабильно положительным, в 2020 г. оно достигло 2262,1 млн долл. – наибольшей величины за рассматриваемый период. Доля положительного сальдо торговли компьютерными, телекоммуникационными и информационными услугами в итоговом сальдо внешней торговли услугами Беларуси выросла до 57,4%, т. е. составила более половины этого показателя, что свидетельствует об эффективности и перспективности такой торговли для страны.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь. 1995–2000 : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2001. – 373 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2004. – 376 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2002. – 361 с.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2005. – 373 с.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2007. – 350 с.
6. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008. – 373 с.
7. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009. – 382 с.
8. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2011. – 403 с.
9. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013. – 312 с.
10. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2014. – 312 с.
11. Экспорт и импорт услуг Республики Беларусь по основным видам. 2013–2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/>. – Дата доступа: 23.11.2023.
12. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015. – 321 с.