

ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НЕДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ: РОЛЬ ИНТЕРНЕТА И ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Сеть Интернет в 1990-х и начале 2000-х гг. считалась пространством абсолютно свободной коммуникации, предоставляющей возможность для пользователя обходить цензуру и ограничения доступа к информации. Обеспечение равного и свободного доступа к интернету на Всемирных саммитах ООН признавалось важным фактором реализации гражданских прав, развития институтов демократии и гражданского общества, саморазвития личности и экономического развития стран. Однако постепенно развитие интернет-коммуникации, распространение социальных сетей и мессенджеров привело к тому, что информационное пространство заполнили фейки и постправда. Фейк – это недостоверная сфальсифицированная информация, которая выдается за правду и активно распространяется с целью манипуляции общественным мнением. Постправда ориентирована не столько на искажение информации, сколько на манипулятивное воздействие через обращение к эмоциям и личным убеждениям. Фейк и постправда встречаются в любых СМИ, но именно в интернете они стали массовым явлением, поскольку его децентрализованная структура и возможность анонимной, безответственной публикации создают оптимальные условия для вирусного распространения недостоверной и провокационной информации.

На современном этапе мы сталкиваемся с новым вызовом – появлением алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ), способных насытить информационное пространство текстовой и аудиовизуальной недостоверной информацией. Одной из главных угроз в области информационной безопасности стали дипфейки (англ. deepfake от deep learning – глубинное обучение + fake – подделка), представляющие собой технологию синтеза при помощи ИИ изображения или голоса по заданным параметрам или на основе определенного материала. Дипфейки все активнее используют для создания фальшивых видео, компрометирующего характера, для фабрикация фальшивых новостей и скандальных фактов. Мы оказались в ситуации, когда человеку все сложнее найти ориентиры в информационном пространстве, которое максимально открытое, но в нем все сложнее отличить истину от лжи. В философии эта ситуация называется эпистемологическая неопределенность, когда невозможно быть абсолютно уверенным в достоверности полученных знаний. При этом надо понимать, что алгоритмами ИИ управляют люди, которые намеренно занимаются массовым производством недостоверной информации, чтобы посеять хаос и воспользоваться дезорганизацией или неуверенностью потребителей информации, подорвать доверие к социальным институтам или традиционным СМИ.

Ответом на обозначенные вызовы должна стать государственная информационная политика, направленная на обеспечение граждан достоверной информацией по каналам официальных СМИ. Стратегическую роль также играет система образования, которая должна с юных лет формировать у человека навыки самостоятельного и критического мышления. В условиях массивного информационного воздействия здоровый скептицизм, способность выявлять логические противоречия и софизмы, ошибки и манипуляции в аргументации, усвоенная научная картина мира становятся для личности своеобразной прививкой против фейков, постправды и других разновидностей недостоверной информации.