

системы обеспечения экономической безопасности организации – иными словами, при совокупном штате организации, составляющем 10 человек, будет крайне нерационально создавать отдельное структурное подразделение, например, службу экономической безопасности, так как результат будет значительно меньше, чем понесенные расходы.

3. Предупредительно-профилактическая работа с сотрудниками, их обучение и информирование о важности, способах и методах обеспечения экономической безопасности организации и т. д.

Таким образом, создание эффективной системы обеспечения экономической безопасности экономического субъекта – это сложный процесс, требующий грамотного подхода для обеспечения ее максимальной результативности.

Е. Г. Цедрик
ассистент
БГЭУ (Минск)

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проведение обязательного аудита является одним из инструментов обеспечения экономической безопасности в первую очередь государства. В разных странах устанавливаются различные критерии по обязательному аудиту. Аудиторская деятельность в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности». Также аудиторские организации, аудиторы – индивидуальные предприниматели при осуществлении аудиторской деятельности, проводя аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказывая иные аудиторские услуги, руководствуются национальными правилами аудиторской деятельности.

В 2023 г. в Республике Беларусь прекратили работать международные аудиторские сети с западными «корнями». Однако крупные аудиторские организации, сохранившие бизнес в России, продолжают работать и в Республике Беларусь, по сути, как сетевые международные организации с квалифицированными кадрами и всей необходимой инфраструктурой. Это позволяет поддерживать качество аудита на должном уровне и продолжать оказывать аудиторские услуги ведущим предприятиям республики.

В то же время с учетом быстро меняющейся внешней среды, специалисты-аудиторы стали чаще оказывать не только аудиторские, но и другие профессиональные услуги – консультационные, например, по вопросам налогообложения, реструктуризации деятельности и адаптации ее к новым условиям.

В Республике Беларусь существует проблема низкой информированности клиентов о специфике оказания аудиторских услуг. Так, в последнее время встречаются тендеры или закупки с так или иначе выраженным требованием к потенциальным аудиторам – провести проверку и выдать, например, только безусловно положительное заключение. Решению проблемы могла бы поспособствовать лучшая коммуникация между аудиторскими организациями и представителями собственников клиентов.

Аудиторы готовят аудиторское заключение для того, чтобы не только руководство предприятий, но и в первую очередь собственники и потенциальные инвесторы видели реальное положение дел. Иногда специалисты-аудиторы выявляют проблемы в организациях, но информация о них не в полной мере доносится до владельцев бизнеса или их представителей, хотя такая коммуникация напрямую является требованием аудиторских правил.

Результаты внешней оценки качества аудиторских организаций показывают, что не все участники рынка стремятся к качественному оказанию услуг. Встречаются и аудиторы, пренебрегающие подготовкой рабочей документации или делающие это абсолютно формально (без подготовленной должным образом рабочей документации аудитор не имеет права сформировать мнение и подготовить аудиторское заключение). Соответственно, наш рынок должен регулироваться таким образом, чтобы недобросовестные аудиторы не имели права оказывать услуги.

К основным задачам, по мнению автора, которые необходимо решить для дальнейшего развития аудита в Республике Беларусь, можно отнести: формирование качественной законодательной базы; повышение качества предоставляемых аудиторских услуг; борьба с недобросовестной конкуренцией и демпингом; пересмотр стратегии развития аудиторской деятельности на 2023–2025 гг. и создание актуальной стратегии на перспективу; разработку пособия по доверию аудиторам; создание панели проверенных субъектов аудита и внедрение информационных технологий в аудиторскую практику.

Реформирование рынка аудиторских услуг в Республике Беларусь, учитывая его сегодняшнее состояние, потребует значительных усилий по его приведению в конкурентоспособное состояние. Использование же при этом лучшего зарубежного опыта и практики в условиях нашей страны позволит существенно ускорить реализацию поставленных задач.

Е. В. Черноокая

*кандидат экономических наук
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ЧИСТОГО ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ СТАТЕЙ ПРОГНОЗНОГО БАЛАНСА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

При разработке бизнес-плана инвестиционного проекта одним из важных разделов является прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. В Республике Беларусь законодательно установлены требования к содержанию данного раздела в Правилах по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [1]. Показатели финансового состояния предприятия рассчитываются на основе проектно-балансовой ведомости, формируемой по каждому году реализации проекта, которая, по сути, является прогнозным балансом.

Методы, которые используются при построении прогнозного баланса, оказывают прямое влияние на прогноз финансового состояния предприятия, реализующего инвестиционный проект. Одним из методов прогнозирования активов является прогнозирование на основе сложившейся оборачиваемости активов. На основе данных баланса базового года определяем: 1) размер однодневной суммы затрат на определенный вид актива; 2) запас конкретного актива в днях; 3) потребность в оборотном капитале в стоимостном выражении. Рассчитанная таким образом потребность в оборотном капитале на конкретный вид актива будет являться показателем соответствующей статьи прогнозного баланса.

Несмотря на кажущуюся простоту метода, пользоваться им необходимо с учетом понимания внутренних процессов, происходивших на предприятии в базовом году. Нельзя экстраполировать показатель запаса актива в днях, который сложился в базовом периоде, на последующие периоды, не выявив причины величины рассчитанного значения, а именно: 1) является ли рассчитанное значение обычным для предприятия, для чего необходимо считать показатель за ряд лет (не менее 3–5 лет). Если величина показателя отличается значительно, то выявляем причины таких отклонений и корректируем прогнозные значения; 2) учитываем тенденцию изменения показателя даже при незначительных отклонениях, выявляем причины роста (возможно, рост объемов производства), снижения (предпринимаются меры по ускорению оборачиваемости активов), цикличность изменений (возможное влияние внешних факторов), определяем, будет ли тенденция распространяться на прогнозируемые годы.

Прогнозирование остатков материалов в балансе на основе метода сложившийся оборачиваемости активов
(на примере материалов)

Наименование показателей	На начало базового периода (2023)	На конец базового периода (2023)	2024	2025
запас материалов в днях		47 (3380/72)	47 Планируемое значение	44 Планируемое значение с учетом мероприятий по увеличению оборачиваемости