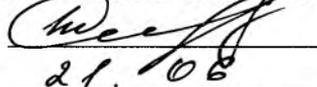


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-методической
работе учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Т.В. Садовская
21.06 2023

Регистрационный № УД 5218-23/уч.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»,
1-23 01 04 «Психология», 1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 10- для специальности «Коммерческая деятельность», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15.06.2022 №, ОСВО 1-25 01 16-2021 для специальности «Экономика и управление на рынке недвижимости», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 №, ОСВО 1-23 01 04-2021 для специальности 1-23 01 04 «Психология», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.04.2022 № 85, ОСВО 1-23 01 05-2021 для специальности 1-23 01 05 «Социология», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.04.2022 № 85,; учебных планов по специальностям: 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», регистрационный №21ДГЗ-082 от 06.07.2021, 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», регистрационный №21ДГН-101 от 06.07.2021, 1-23 01 04 «Психология», регистрационный №21ДИП-001 от 06.07.2021, 1-23 01 05 «Социология», регистрационный №21ДИС-002 от 06.07.2021.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Г. Пацеева, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А Сосновская, ученый секретарь Института социологии Национальной академии наук, кандидат социологических наук, доцент;

Д.Г. Доброродный, директор института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 28.04. 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 21.06.2023);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Методы социологического исследования» разработана в соответствии с действующими образовательными стандартами. Предлагаемая учебная программа содержит ряд методологических, информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения учебной дисциплины.

В процессе освоения этой учебной дисциплины, обучающиеся приобретают знания и навыки проведения социологического исследования от его первоначальной идеи до получения конкретных результатов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования.

Цели дисциплины:

- получение студентами систематизированных научных знаний о научных принципах осуществления эмпирических социологических исследований;
- обучение студентов принципам, алгоритмам и методам решения задач эмпирического социологического исследования;
- формирование у студентов установки на практическое использование и адаптацию полученных знаний о методах социологических исследований в собственной профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.

Задачи дисциплины:

- освоение основных категорий методологии социологического исследования;
- ознакомление со схемой и методами качественного и количественного анализа социологических данных
- ознакомление с методологическими основаниями, схемой выборочных исследований.

Учебная дисциплина «Методы социологического исследования» относится к социально-гуманитарному модулю 2 компонента учреждения образования.

В системе подготовки специалиста с общим высшим образованием учебная дисциплина «Методы социологического исследования» находится в логической и содержательно методической взаимосвязи с учебными дисциплинами «Философия», «Социология».

В результате изучения учебной дисциплины формируется **универсальная** компетенция:

УК-11/УК-13/УК-14. Применять систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; владеть основными методами сбора социологической информации.

В результате изучения учебной дисциплины формируется **специализированная** компетенция:

СК-1/СК-3. Применять систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; владеть основными методами сбора социологической информации.

В результате изучения учебной дисциплины **студент должен:**

знать:

- общую структуру социологического исследования, его содержание, сферы и возможности применения;
- суть качественных и количественных методов сбора первичной социологической информации, ее обобщения и анализа;
- процедуру построения выводов и рекомендаций, оформление итоговых документов исследования;

уметь:

- готовить и проводить операции по сбору первичной социологической информации;
- строить выводы и рекомендации, оформляя их в виде научного отчета;
- грамотно оценивать научный уровень и качество социологических исследований и социологической информации.

владеть:

- базовыми теоретико-методологическими знаниями и практическими навыками осуществления социологического исследования;
- базовыми навыками оценки качества и достоверности социологической информации.

Форма получения высшего образования: очная(дневная), заочная, дистанционная.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебными планами учреждения образования по специальностям 72 часа, из них:

– для очной (дневной) формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных– 36 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 20 часов.

– для заочной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: 4 часа лекции, 4 часа семинарские занятия.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачёт на третьем курсе в 5 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Методологические основания и разнообразие социологических исследований

Социологическое исследование: понятие и специфика. Общая характеристика эмпирического социологического исследования.

История развития социологических исследований. массовых опросов. Взаимосвязь теории, данных и методов.

Виды социологических исследований.

Тема 2. Опрос как метод сбора социологической информации

Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.). Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении.

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью.

Тема 3. Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарию анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая типографская верстка анкеты.

Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов; открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др.

Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 4. Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса

Особенности подготовки фокус-группы: написание программы, подготовка команды, рекрут респондентов (предварительное тестирование или интервью); написание гайда (организованного плана). Особенности процедуры проведения фокус-группы.

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 5. Методика организации и проведения опроса

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов. Специфика проведения онлайн опросов.

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью.

Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов.

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос.

Тема 6. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Предмет изучения и анализа документов. Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании.

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Категории контент-анализа документов и требования к

ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Таблица контент-анализа.

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа; когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая.

Тема 7. Наблюдение как метод сбора социологической информации

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода.

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения.

Технология организации и проведения различных видов наблюдения. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

Тема 8. Эксперимент как метод сбора социологической информации

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Критерии классификации видов эксперимента. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента.

Тема 9. Цели и основания применения выборочного исследования в социологии

Эмпирический объект исследования: генеральная и выборочная совокупности. Виды и способы формирования выборок. Сложности формирования выборочной совокупности.

Репрезентативность выборки. Систематические и случайные ошибки выборки.

Учебно–методическая карта учебной дисциплины «Методы социологического исследования» для очной (дневной) формы получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	2		2				[1, 4]	Контрольное задание
2	Опрос как метод сбора социологической информации	2		2				[1, 2]	Контрольное задание
3	Анкета как вид социологического инструментария			2				[1-4]	Контрольное задание
4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса	2		4				[1-4]	Контрольное задание
5	Методика организации и проведения опроса	2		2				[1, 4]	Контрольное задание
6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание

7	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание
8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание
9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	2		2				[1-4]	Контрольное задание
	Всего часов	16		20					Дифференцированный зачет

Учебно–методическая карта учебной дисциплины «Методы социологического исследования» для заочной формы получения общего высшего образования

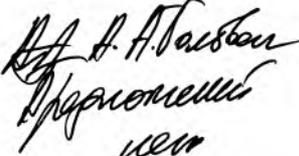
Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	1		1				[1, 4]	Контрольное задание
2	Опрос как метод сбора социологической информации	1		1				[1, 2]	Контрольное задание
3	Анкета как вид социологического инструментария							[1-4]	
4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса			1				[1-4]	Контрольное задание
5	Методика организации и проведения опроса							[1, 4]	
6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	1						[1-4]	

7	Наблюдение как метод сбора социологической информации			1				[1-4]	Контрольное задание
8	Эксперимент как метод сбора социологической информации							[1-4]	
9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	1						[1-4]	
	Всего часов	4		4					Дифференцированный зачет

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Методы социологического исследования»
дистанционной формы получения общего высшего образования на базе высшего образования**

Номер юнита	Название раздела, темы занятия	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	8	[1, 4]	Контрольное задание
2	Опрос как метод сбора социологической информации	8	[1, 2]	Контрольное задание
3	Анкета как вид социологического инструментария	8	[1-4]	Контрольное задание
4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса	8	[1-4]	Контрольное задание
5	Методика организации и проведения опроса	8	[1, 4]	Контрольное задание
6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	8	[1-4]	Контрольное задание
7	Наблюдение как метод сбора социологической информации	8	[1-4]	Контрольное задание
8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	8	[1-4]	Контрольное задание
9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	8	[1-4]	Контрольное задание

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Философия	Философии	Замечаний и предложений нет  Профессор	Учебную программу по учебной дисциплине «Методы социологического исследования» рекомендовать к утверждению (протокол № ___ от ___)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. - Минск : РИВШ, 2023. - 307 с.
2. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2022. - 222 с.
3. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Блохин, В. Н. Социология: история, теория, методология : учебно-методическое пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В. Н. Блохин ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". - Горки : БГСХА, 2020. - 195 с.

Дополнительная литература:

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. для высш. учеб. заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.
4. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.
6. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.
7. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
8. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.
9. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов, М. П. Куркина. – 2-е изд., испр. – М. : Дашков и К, 2022. – 222 с. – ISBN 978-5-394-04352-9. – Текст : электронный. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2084454> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

11 Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003473-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.\

12. Уварова, В. И. Социологические методы исследования в товароведении пищевых продуктов: уч. Пос. / В. И. Уварова, О. В. Евдокимова; под ред. Т. Н. Ивановой – М. : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 256 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0470-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/265697> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 26.02.2024). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст : электронный.

14. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учебное пособие / В. С. Каташинских ; науч. ред. Ю. Р. Вишневский ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 126 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695449> (дата обращения: 26.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2069-1. – Текст : электронный.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

(И.О.Фамилия)