

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научно-методической  
работе учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»



Т.В. Садовская

21.06

2023

Регистрационный № УД 5218-23/уч.

**МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,  
1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»,  
1-23 01 04 «Психология», 1-23 01 05 «Социология»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 10- для специальности «Коммерческая деятельность», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 15.06.2022 №, ОСВО 1-25 01 16-2021 для специальности «Экономика и управление на рынке недвижимости», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 №, ОСВО 1-23 01 04-2021 для специальности 1-23 01 04 «Психология», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.04.2022 № 85, ОСВО 1-23 01 05-2021 для специальности 1-23 01 05 «Социология», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20.04.2022 № 85,; учебных планов по специальностям: 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», регистрационный №21ДГЗ-082 от 06.07.2021, 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», регистрационный №21ДГН-101 от 06.07.2021, 1-23 01 04 «Психология», регистрационный №21ДИП-001 от 06.07.2021, 1-23 01 05 «Социология», регистрационный №21ДИС-002 от 06.07.2021.

#### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.Г. Пацеева, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Н.А Сосновская, ученый секретарь Института социологии Национальной академии наук, кандидат социологических наук, доцент;

Д.Г. Доброродный, директор института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 28.04. 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 7 от 21.06.2023);

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Методы социологического исследования» разработана в соответствии с действующими образовательными стандартами. Предлагаемая учебная программа содержит ряд методологических, информационных и методических материалов, необходимых для целенаправленного аудиторного изучения учебной дисциплины.

В процессе освоения этой учебной дисциплины, обучающиеся приобретают знания и навыки проведения социологического исследования от его первоначальной идеи до получения конкретных результатов, которые являются важным и неотъемлемым компонентом их профессионального образования.

### **Цели дисциплины:**

- получение студентами систематизированных научных знаний о научных принципах осуществления эмпирических социологических исследований;
- обучение студентов принципам, алгоритмам и методам решения задач эмпирического социологического исследования;
- формирование у студентов установки на практическое использование и адаптацию полученных знаний о методах социологических исследований в собственной профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.

### **Задачи дисциплины:**

- освоение основных категорий методологии социологического исследования;
- ознакомление со схемой и методами качественного и количественного анализа социологических данных
- ознакомление с методологическими основаниями, схемой выборочных исследований.

Учебная дисциплина «Методы социологического исследования» относится к социально-гуманитарному модулю 2 компонента учреждения образования.

В системе подготовки специалиста с общим высшим образованием учебная дисциплина «Методы социологического исследования» находится в логической и содержательно методической взаимосвязи с учебными дисциплинами «Философия», «Социология».

В результате изучения учебной дисциплины формируется **универсальная** компетенция:

УК-11/УК-13/УК-14. Применять систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; владеть основными методами сбора социологической информации.

В результате изучения учебной дисциплины формируется **специализированная** компетенция:

СК-1/СК-3. Применять систематизированные знания о сущности, видах, этапах проведения и программирования социологического исследования; владеть основными методами сбора социологической информации.

В результате изучения учебной дисциплины **студент должен:**

**знать:**

- общую структуру социологического исследования, его содержание, сферы и возможности применения;
- суть качественных и количественных методов сбора первичной социологической информации, ее обобщения и анализа;
- процедуру построения выводов и рекомендаций, оформление итоговых документов исследования;

**уметь:**

- готовить и проводить операции по сбору первичной социологической информации;
- строить выводы и рекомендации, оформляя их в виде научного отчета;
- грамотно оценивать научный уровень и качество социологических исследований и социологической информации.

**владеть:**

- базовыми теоретико-методологическими знаниями и практическими навыками осуществления социологического исследования;
- базовыми навыками оценки качества и достоверности социологической информации.

Форма получения высшего образования: очная(дневная), заочная, дистанционная.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебными планами учреждения образования по специальностям 72 часа, из них:

– для очной (дневной) формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных– 36 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 20 часов.

– для заочной формы получения общего высшего образования предусмотрено аудиторных – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий: 4 часа лекции, 4 часа семинарские занятия.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачёт на третьем курсе в 5 семестре.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Методологические основания и разнообразие социологических исследований**

Социологическое исследование: понятие и специфика. Общая характеристика эмпирического социологического исследования.

История развития социологических исследований. массовых опросов. Взаимосвязь теории, данных и методов.

Виды социологических исследований.

### **Тема 2. Опрос как метод сбора социологической информации**

Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охвата генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.). Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении.

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью.

### **Тема 3. Анкета как вид социологического инструментария**

Основные требования к инструментарию анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая типографская верстка анкеты.

Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов; открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др.

Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования к типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

#### **Тема 4. Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса**

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса

Особенности подготовки фокус-группы: написание программы, подготовка команды, рекрут респондентов (предварительное тестирование или интервью); написание гайда (организованного плана). Особенности процедуры проведения фокус-группы.

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

#### **Тема 5. Методика организации и проведения опроса**

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов. Специфика проведения онлайн опросов.

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью.

Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов.

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос.

#### **Тема 6. Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации**

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Предмет изучения и анализа документов. Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании.

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Категории контент-анализа документов и требования к

ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Таблица контент-анализа.

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа; когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая.

### **Тема 7. Наблюдение как метод сбора социологической информации**

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода.

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения.

Технология организации и проведения различных видов наблюдения. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

### **Тема 8. Эксперимент как метод сбора социологической информации**

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Критерии классификации видов эксперимента. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента.

### **Тема 9. Цели и основания применения выборочного исследования в социологии**

Эмпирический объект исследования: генеральная и выборочная совокупности. Виды и способы формирования выборок. Сложности формирования выборочной совокупности.

Репрезентативность выборки. Систематические и случайные ошибки выборки.

**Учебно–методическая карта учебной дисциплины «Методы социологического исследования» для очной (дневной) формы получения общего высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	2		2				[1, 4]	Контрольное задание
2	Опрос как метод сбора социологической информации	2		2				[1, 2]	Контрольное задание
3	Анкета как вид социологического инструментария			2				[1-4]	Контрольное задание
4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса	2		4				[1-4]	Контрольное задание
5	Методика организации и проведения опроса	2		2				[1, 4]	Контрольное задание
6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание



7	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание
8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	2		2				[1-4]	Контрольное задание
9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	2		2				[1-4]	Контрольное задание
	<b>Всего часов</b>	<b>16</b>		<b>20</b>					<b>Дифференцированный зачет</b>

**Учебно–методическая карта учебной дисциплины «Методы социологического исследования» для заочной формы получения общего высшего образования**

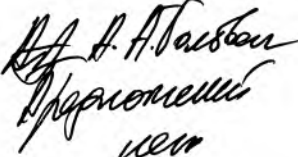
Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ЛЗ		
1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	1		1				[1, 4]	Контрольное задание
2	Опрос как метод сбора социологической информации	1		1				[1, 2]	Контрольное задание
3	Анкета как вид социологического инструментария							[1-4]	
4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса			1				[1-4]	Контрольное задание
5	Методика организации и проведения опроса							[1, 4]	
6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	1						[1-4]	

7	Наблюдение как метод сбора социологической информации			1				[1-4]	Контрольное задание
8	Эксперимент как метод сбора социологической информации							[1-4]	
9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	1						[1-4]	
	<b>Всего часов</b>	<b>4</b>		<b>4</b>					<b>Дифференцированный зачет</b>

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Методы социологического исследования»  
дистанционной формы получения общего высшего образования на базе высшего образования**

Номер юнита	Название раздела, темы занятия	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1	Методологические основания и разнообразие социологических исследований	8	[1, 4]	Контрольное задание
2	Опрос как метод сбора социологической информации	8	[1, 2]	Контрольное задание
3	Анкета как вид социологического инструментария	8	[1-4]	Контрольное задание
4	Экспертный, социометрический опросы, фокус-группы как отдельные виды социологического опроса	8	[1-4]	Контрольное задание
5	Методика организации и проведения опроса	8	[1, 4]	Контрольное задание
6	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	8	[1-4]	Контрольное задание
7	Наблюдение как метод сбора социологической информации	8	[1-4]	Контрольное задание
8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	8	[1-4]	Контрольное задание
9	Цели и основания применения выборочного исследования в социологии	8	[1-4]	Контрольное задание

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Философия	Философии	Замечаний и предложений нет   Профессор	Учебную программу по учебной дисциплине «Методы социологического исследования» рекомендовать к утверждению (протокол № ___ от ___)

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература:

1. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. - Минск : РИВШ, 2023. - 307 с.
2. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К, 2022. - 222 с.
3. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Блохин, В. Н. Социология: история, теория, методология : учебно-методическое пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В. Н. Блохин ; М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Гл. упр. образования, науки и кадров, УО "Белорус. гос. с.-х. акад.". - Горки : БГСХА, 2020. - 195 с.

### Дополнительная литература:

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. для высш. учеб. заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.
4. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.
5. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.
6. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.
7. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
8. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.
9. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении : учебник / В. В. Зотов, М. П. Куркина. – 2-е изд., испр. – М. : Дашков и К, 2022. – 222 с. – ISBN 978-5-394-04352-9. – Текст : электронный. – URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2084454> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Дятлов, А. В. Анализ данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, Д. А. Гугуева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 226 с. – ISBN 978-5-9275-2690-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

11 Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003473-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.\

12. Уварова, В. И. Социологические методы исследования в товароведении пищевых продуктов: уч. Пос. / В. И. Уварова, О. В. Евдокимова; под ред. Т. Н. Ивановой – М. : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 256 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0470-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/265697> (дата обращения: 26.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. – СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692182> (дата обращения: 26.02.2024). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст : электронный.

14. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учебное пособие / В. С. Каташинских ; науч. ред. Ю. Р. Вишневский ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 126 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695449> (дата обращения: 26.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2069-1. – Текст : электронный.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)  
(И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)  
(И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)