**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УСРС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика индустрии гостеприимства»**

**Тема 1. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития (ЛК 0 ч. / ПЗ 2 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Выполните задания Кейса 1. Выбор организационно-правовой формы, системы налогообложения и порядка ведения учета в организации индустрии гостеприимства (см. УМК/ЭУМК по учебной дисциплине).
3. Изучите действующие нормативные документы по установлению требований к организационно-правовой форме деятельности субъектов хозяйствования, системам налогообложения. Для этого воспользуйтесь Справочно-информационными системами «Консультант», «Эталон» или иной или информацией на официальных сайтах Минэкономики, Минфина, Минюста, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.
4. На основании задания 3 выявите, какие изменения внесены в настоящее время в таблицы 1 и 2 кейса. По Вашему мнению, как это повлияет на результат Вашего решения кейса? Ответ обоснуйте.

**Тема 2. Экономические показатели субъектов хозяйствования индустрии гостеприимства (ЛК 2ч. / ПЗ 0 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Подготовьтесь к выполнению практических заданий темы.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое эксплуатационная программа отеля?
2. Что явялется основной натуральной единицей измерения услуг отеля, в чем отличие этого показателя в Республике Беларусь и за рубежом?
3. Перечислите основные показатели эксплуатационной прграммы. Что на них влияет?
4. Какой метод применяется для планирования эксплуатацйионной программы?
5. Как спланировать эксплуатационную программу в условиях сезонности деятельности?
6. В чем отличие выручки от эксплуатационной программы? Что первично из этих категорий?
7. Перечислите основные этапы анализа выручки отеля.
8. С помощью каких методов можно составить план выручки в целом по отелю и по отдельным подразделениям?
9. Что является основной единицей продукции общественного питания?
10. Что такое собственная продукция и как она подразделяется?
11. В чем отличие категорий «товарооборот» и «выручка» ресторана? Что на это влияет?

**Тема 3. Ресурсный потенциал индустрии гостеприимства (ЛК 2ч. / ПЗ 2 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Выполните ситуации из Практикума 4.1, 4.6, 8.3, 8.4, 8.6, 8.8, 9.1, 9.3, 9.6.
4. На основе примерного штатного расписание мини-отеля (см. ниже) рассчитайте размер фонда оплаты труда.

***Вопросы для самоконтроля***

1. В чем отличие капитала и активов предприятий индустрии гостеприимства?
2. Назовите основные критерии отнесения объектов и имущества к основным фондам.
3. В чем разница между износом и амортизацией?
4. Перечислите основные показатели состояния основных фондов.
5. Перечислите основные показатели эффективности основных фондов.
6. Какие способы обновления основных фондов в настоящее время преимущественные в индустрии гостеприимства?
7. Что такое «лизинг» и в чем его отличие от аренды?
8. Каковы особенности состава и структуры оборотных средств гостиниц? Ресторанов?
9. Что такое «собственные оборотные средства», каков их норматив для разных видов деятельности индустрии гостеприимства?
10. В чем основные положительные и отрицательные черты оборотных средств?
11. Как рассчитать норматив запасов сырья для ресторана?
12. Как проявляется принцип эффективности по Паретто в отношение запасов?
13. Для каких видов деятельности в индустрии гостеприимства характерно наличие дебиторской задолженности? Почему?
14. Как добиться минимизации дебиторской задолженности?

Примерное штатное расписание

|  |  |
| --- | --- |
| ООО «Мини Отель»Штатное расписание«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.Вводится в действие с «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.Тарифная ставка 1-го разряда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей | УтверждаюДиректор ООО «Мини Отель»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И. О. Фамилия«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название должностей (профессий)** | **Количество штатных единиц** | **Тарифные разряды** | **Тарифные коэффициенты** | **Тарифные ставки (тарифные оклады), руб.** | **Повышение тарифных ставок (тарифных окладов), %** | **Должностные оклады, руб.** | **Примечание** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Директор\*  | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Бухгалтер | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Администратор гостиницы \*\* | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Портье\*\*\* (служба приема и размещения) | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Горничная \*\*\*\*  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Слесарь-сантехник  | 0,5 |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Выпуск 1 ЕКСД. Должности служащих для всех видов деятельности

\*\* Выпуск 23 ЕКСД. Должности служащих, занятых в жилищно-коммунальном хозяйстве

\*\*\* Выпуск 24 ЕКСД. Должности служащих, занятых в бытовом обслуживании

 \*\*\*\* Выпуск 63 ЕТКС. Общие профессии жилищно-коммунального хозяйства. …

**Тема 4. Затраты и себестоимость услуг в индустрии гостеприимства (ЛК 4ч. / ПЗ 0 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Подготовьтесь к выполнению практических заданий темы.

***Вопросы для самоконтроля***

1. В чем отличие понятий «затраты», «расходы»?
2. В каких центрах ответственности отеля формируется большая часть расходов?
3. Что такое норматив затрат и по каким элементам его следует разрабатывать?
4. По Вашему мнению, какая из служб отеля должна заниматься формированием тарифов? А в ресторане?
5. В чем отличие тарифа на проживание и цены номера?
6. Перечислите основные известные Вам виды тарифов.
7. Перечислите основные известные Вам приемы для максимизации доходов в индустрии гостеприимства.

**Тема 5. Финансовые результаты деятельности субъекта индустрии гостеприимства. Бухгалтерская и финансовая отчетность (ЛК 0ч. / ПЗ 2 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Формирование прибыли в организациях разных отраслей и видов деятельности имеет свои особенности, связанные с неоднозначностью категорий доходы и себестоимость. Изучите Отчеты о прибылях и убытках различных организаций (турфирма, гостиница, кафе) и укажите вид деятельности. Какие особенности характерны для формирования прибыли этой организации? Считаете ли Вы сложившуюся картину типичной для организаций этого вида деятельности?

# Отчет о прибылях и убытках ООО «КФ» за 2012-2013 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателей** | **Код строки** | **За январь-****декабрь 2013 года** | **За январь-****декабрь 2012 года** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг | 010 | 7561 | 5643 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг | 020 | (2479) | (1820) |
| Валовая прибыль (010 – 020) | 030 | 5082 | 3823 |
| Управленческие расходы | 040 | - | - |
| Расходы на реализацию | 050 | (4461) | (3518) |
| Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030 – 040 – 050) | 060 | 621 | 305 |
| Прочие доходы по текущей деятельности | 070 | 17 | 11 |
| Прочие расходы по текущей деятельности | 080 | - | - |
| Прибыль (убыток) от текущей деятельности(± 060 + 070 – 080) | 090 | 638 | 316 |
| Доходы по инвестиционной деятельности | 100 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 101 | - | - |
| доходы от участия в уставном капитале других организаций | 102 | - | - |
| проценты к получению | 103 | - | - |
| прочие доходы по инвестиционной деятельности | 104 | - | - |
| Расходы по инвестиционной деятельности | 110 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 111 | - | - |
| прочие расходы по инвестиционной деятельности | 112 | - | - |
| Доходы по финансовой деятельности | 120 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 121 | - | - |
| прочие доходы по финансовой деятельности | 122 | - | - |
| Расходы по финансовой деятельности | 130 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| проценты к уплате | 131 | - | - |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 132 | - | - |
| прочие расходы по финансовой деятельности | 133 | - | - |
| Иные доходы и расходы | 140 | - | - |
| Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности (100 – 110 + 120 – 130 ± 140) | 150 | - | - |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (± 090 ± 150) | 160 | 638 | 316 |
| Налог на прибыль | 170 | (234) | (172) |
| Изменение отложенных налоговых активов | 180 | - | - |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 190 |  - | - |
| Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода) | 200 | - | - |
| Чистая прибыль (убыток) (± 160 – 170 ± 180 ± 190 – 200) | 210 | 404 | 144 |
| Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 220 | - | - |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 230 | - | - |
| Совокупная прибыль (убыток) (± 210 ± 220 ± 230) | 240 | 404 | 144 |
| Базовая прибыль (убыток) на акцию | 250 | - | - |
| Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 260 | - | - |

# Отчет о прибылях и убытках УП «Ж» за 2012-2013 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателей** | **Код строки** | **За январь-****декабрь 2013 года** | **За январь-****декабрь 2012 года** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг | 010 | 7000 | 4346 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг | 020 |  |  |
| Валовая прибыль (010 – 020) | 030 | 7000 | 4346 |
| Управленческие расходы | 040 | (1544) | (1039) |
| Расходы на реализацию | 050 | (2184) | (1453) |
| Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030 – 040 – 050) | 060 | 3272 | 1854 |
| Прочие доходы по текущей деятельности | 070 | 837 | 477 |
| Прочие расходы по текущей деятельности | 080 | 3243 | 1859 |
| Прибыль (убыток) от текущей деятельности(± 060 + 070 – 080) | 090 | 866 | 472 |
| Доходы по инвестиционной деятельности | 100 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 101 | - | - |
| доходы от участия в уставном капитале других организаций | 102 | - | - |
| проценты к получению | 103 | - | - |
| прочие доходы по инвестиционной деятельности | 104 | - | - |
| Расходы по инвестиционной деятельности | 110 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 111 | - | - |
| прочие расходы по инвестиционной деятельности | 112 | - | - |
| Доходы по финансовой деятельности | 120 | 46 | 54 |
| В том числе: |   |   |   |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 121 | - | - |
| прочие доходы по финансовой деятельности | 122 | 46 | 54 |
| Расходы по финансовой деятельности | 130 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| проценты к уплате | 131 | - | - |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 132 | - | - |
| прочие расходы по финансовой деятельности | 133 | - | - |
| Иные доходы и расходы | 140 | - | - |
| Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности (100 – 110 + 120 – 130 ± 140) | 150 | 46 | 54 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (± 090 ± 150) | 160 | 912 | 526 |
| Налог на прибыль | 170 | (207) | (107) |
| Изменение отложенных налоговых активов | 180 | - | 1 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 190 |  - | - |
| Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода) | 200 | (239) | (143) |
| Чистая прибыль (убыток) (± 160 – 170 ± 180 ± 190 – 200) | 210 | 466 | 277 |
| Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 220 | 1555 | 2310 |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 230 | - | - |
| Совокупная прибыль (убыток) (± 210 ± 220 ± 230) | 240 | 2021 | 2587 |
| Базовая прибыль (убыток) на акцию | 250 | - | - |
| Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 260 | - | - |

# Отчет о прибылях и убытках ООО «ГББ» за 2011-2012 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателей** | **Код строки** | **За январь-****декабрь 2012 года** | **За январь-****декабрь 2011 года** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг | 010 | 4933 | 2876 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг | 020 | (4757) | (2785) |
| Валовая прибыль (010 – 020) | 030 | 176 | 91 |
| Управленческие расходы | 040 | - | - |
| Расходы на реализацию | 050 | - | - |
| Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг (030 – 040 – 050) | 060 | 176 | 91 |
| Прочие доходы по текущей деятельности | 070 | - | - |
| Прочие расходы по текущей деятельности | 080 | - | - |
| Прибыль (убыток) от текущей деятельности(± 060 + 070 – 080) | 090 | 176 | 91 |
| Доходы по инвестиционной деятельности | 100 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 101 | - | - |
| доходы от участия в уставном капитале других организаций | 102 | - | - |
| проценты к получению | 103 | - | - |
| прочие доходы по инвестиционной деятельности | 104 | - | - |
| Расходы по инвестиционной деятельности | 110 | - | - |
| В том числе: |   |   |   |
| расходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов | 111 | - | - |
| прочие расходы по инвестиционной деятельности | 112 | - | - |
| Доходы по финансовой деятельности | 120 | 200 | 152 |
| В том числе: |   |   |   |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 121 | 200 | 152 |
| прочие доходы по финансовой деятельности | 122 |  |  |
| Расходы по финансовой деятельности | 130 | (203) | (159) |
| В том числе: |   |   |   |
| проценты к уплате | 131 | - | - |
| курсовые разницы от пересчета активов и обязательств | 132 | (203) | (157) |
| прочие расходы по финансовой деятельности | 133 | - | (2) |
| Иные доходы и расходы | 140 | (6) | (7) |
| Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности (100 – 110 + 120 – 130 ± 140) | 150 | (9) | (14) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения (± 090 ± 150) | 160 | 167 | 77 |
| Налог на прибыль | 170 | (30) | (19) |
| Изменение отложенных налоговых активов | 180 | - | 1 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 190 |  - | - |
| Прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли (дохода) | 200 | 239 | 143 |
| Чистая прибыль (убыток) (± 160 – 170 ± 180 ± 190 – 200) | 210 | 137 | 58 |
| Результат от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 220 | - | - |
| Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) | 230 | - | - |
| Совокупная прибыль (убыток) (± 210 ± 220 ± 230) | 240 | 137 | 58 |
| Базовая прибыль (убыток) на акцию | 250 | - | - |
| Разводненная прибыль (убыток) на акцию | 260 | - | - |

1. Рассчитайте точку безубыточности гостиницы на основе данных за ряд периодов. Используя полученные данные на основе приведенной ниже формулы определите, какой должна быть загрузка гостиницы для достижения безубыточности.

**Таблица Исходные данные для расчета точки безубыточности Гостиницы за 2011-13 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2011 | 2012 | 2013 |
| Выручка от эксплуатации номерного фонда, млн р. | 17201,8 | 30118,0 | 35529,0 |
| Постоянные расходы, млн р. | 11244,9 | 17369,7 | 24963,6 |
| Переменные расходы, млн р. | 2572,7 | 5608,8 | 5514,1 |
| Точка безубыточности, млн р.  |  |  |  |
| Возможная пропускная способность, номеро-сутки (ВПС) | 79967 | 82828 | 85917 |
| Средняя стоимость номера, млн р. (СНср) | 0,3196 | 0,5247 | 0,5891 |
| Коэффициент загрузки в точке безубыточности |  |  |  |
| Фактическая рентабельность продукции по прибыли от реализации, % | 19,74 | 20,01 | 11,02 |

 Тб \* 100

Кз = --------------------

 ВПС \* СНср

Сделайте ввод о наличии зависимости между загрузкой и рентабельностью деятельности

**Тема 6. Управление финансами в индустрии гостеприимства.  Оценка целесообразности и эффективности привлечения средств при различных источниках финансирования (ЛК 2ч. / ПЗ 2 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Выполните задания Кейса 2. Как получить кредит малому бизнесу в сфере гостеприимства (см. УМК/ЭУМК по учебной дисциплине).

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое ликвидность и в чем принцип ее оптимальности?
2. Какова оптимальная структура капитала предприятия индустрии гостеприимства?
3. Перечислите перечень документов, входящих в состав бухгалтерской отчетности.
4. Назовите примеры показателей, которые должны иметь взаимосвязь в балансе и отчете о прибылях и убытках.
5. Какие типы финансовой политики Вы знаете? В чем положительные и отрицательные черты их?

**Тема 7. Бюджетирование и управленческий учет деятельности субъекта индустрии гостеприимства (ЛК 0ч. / ПЗ 4 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Подготовьтесь к выполнению практических заданий.
3. Выполните задание по формированию текущего бюджета ресторана. Ниже приведены сведения о финансовых сделках ресторана за первый месяц бизнеса. Введите эти операции на счетах. (Б) подготовить отчет о прибылях и убытках за месяц и баланс по состоянию на конец месяца.

1 апреля: владелец положил на счет £ 10000 в недавно открывшемся коммерческом банке.

2 апреля: оплатил £ 400 наличными за нескоропортящихся продукты питания, чтобы улучшить логистику запасов.

4 апреля: Купил ксерокс стоимостью £ 1000. 10% от стоимости покупки была оплачена денежными средствами и был взят кредит, чтобы покрыть остаток.

5 апреля: Купил виноматериалов в кредит на £ 500.

7 апреля: для хранения £ 350, полученных за продажу кассовых аппаратов в первую неделю.

8 апреля: оплатил £ 450 арендной платы за апрель.

14 апреля: Оплатил помощнику по кухне и официанту заработную плату в размере £ 100.

18 апреля: Оплатил £ 300 в качестве части оплаты счета виноторговцу.

27 апреля: Выявил, что половина вина, приобретенного 5 апреля продана.

28 апреля: Вывил выручку £ 460, полученные от продаж за наличный расчет.

29 апреля: Оплатил помощнику по кухне и официанту заработную плату в размере £ 280.

30 апреля Выявил, что 60 £ запасов продовольствия были использованы.

30 апреля: Выявил, что продажи в кредит, сделанные в первый месяц бизнеса были £ 340.

1. Отель расположен в курортной местности. Он предлагает следующие услуги велнес: терапия, солевая камера, парикмахерская. Ниже представлены данные о структуре активов и пассивов, результатов деятельности. Используя приведенную информацию, рассчитайте следующие коэффициенты и их интерпретации: Возврат на инвестиции (ROI) и активов (ROA); Рентабельность продаж (PM); Оборачиваемость активов (AT); Рентабельность собственного капитала (ROE); оборачиваемости дебиторской задолженности (АРТ); продажи просроченных дней (DSO); Оборачиваемость запасов (ITR); дни запасы удержания (DIH); Дни кредиторской задолженности в обращении (Dapo); Оборот основных фондов (FAT); Чистый оборотный капитал (NWC); Коэффициент текущей ликвидности (CR); Коэффициент срочной ликвидности (QR); Коэффициент абсолютной ликвидности (CAR); Задолженность к активам (DR); платежеспособности (SO); Коэффициент покрытия процентов (TIE); Прибыль на акцию (EPS); коэффициент дивидендных выплат (d).

АКТИВЫ 31.12.2011 31.12.2012

Оборотные активы

Денежные средства 501 301 609 030

Краткосрочные финансовые вложения 319 558 570 000

Дебиторская задолженность и авансы выданные 557 008 582 176

Товарно-материальные запасы 56 758 65 327

Итого оборотные активы 1 434 625 1 826 533

Внеоборотные активы

Долгосрочные финансовые вложения 0 1 2 6 8 3 9

Основные и оборудование 4 936 752 4 842 447

Нематериальные активы 268 149

Всего внеоборотные активы 4 937 020 4 969 435

ИТОГО АКТИВЫ 6 371 645 6 795 968

*ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И КАПИТАЛ 31.12.2011 31.12.2012*

Текущие обязательства

Кредиты и авансы 316 076 347 352

Итого текущие обязательства 316 076 347 352

Долгосрочные обязательства

Долгосрочные кредиты и займы 3 711 985 3 283 584

Всего долгосрочные обязательства 3 711 985 3 283 584

ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА 4 028 061 3 630 936

Капитал

Уставный капитал 447 300 447 300

Уставный Резервный капитал 44 730 44 730

Нераспределенная прибыль 1 126 434 1 851 554

Чистая прибыль 725 120 821 448

Итого капитал 2 343 584 3 165 032

ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ВЛАДЕЛЬЦЫ АКЦИЙ 6 371 645 6 795 968

ОТЧЕТ О ДОХОДАХ 2011 2012

Чистый объем продаж 3 341 526 3 451 633

Прочие операционные доходы 47 214 48 751

Товары, сырье и услуги -1 097 332 -1 136 454

Прочие операционные расходы -242 372 -232 312

Расходы на персонал -960 612 -974 060

Амортизация -284 832 -284 497

Прочие расходы -5 196 - 5 404

Операционная прибыль (убыток) 798 396 867 657

Финансовые доходы / расходы -73 276 -46 209

Чистая прибыль / убыток 725 120 821 448

**Тема 8. Бизнес-планирование как экономический элемент управления в индустрии гостеприимства (ЛК 2ч. / ПЗ 4 ч.)**

1. Изучите теоретический материал темы на основе списка литературы.
2. Для определения степени овладения материалом ответьте на вопросы для самоконтроля по теме (см. Ниже). При этом учтите, что данные вопросы не предусматривают ответы более, чем из 3-5 фраз.
3. Для изучения данной темы магистранту следует изучить методику бизнес-планирования и разработать бизнес-план по упрощенной схеме. Идею для бизнес-плана (открытие мини-отеля, кафе, бара, агроусадьбы и т.д.) магистрант выбирает самостоятельно с последующей консультацией преподавателя. Структура бизнес-плана может совпадать с указанной в нормативных документах или быть более развернутой.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Какова структура бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства?
2. Назовите основной документ, регулирующий порядок и методику разработки бизнес-плана?
3. Какой раздел бизнес-плана Вы бы назвали важнейшим? Почему?
4. Может ли частная гостиница разработать бизнес-план по собственной структуре?

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Законодательные и нормативные акты**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь "Об утверждении Правил гостиничного обслуживания в Республике Беларусь" от 07.04.2006 N 471 с изменениями и дополнениями.
2. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь "Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов "Гигиенические требования к устройству, оборудованию и содержанию гостиниц" от 18.08.2009 N 93.
3. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь "Об утверждении Инструкции по классификации торговых объектов общественного питания" от 04.10.2010 N 26.
4. ТКП 5.3.02-2007 (03220) Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок сертификации услуг гостиниц. Дата введения 01.04.2008.

##### Основная литература

* 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия / Н. П. Куракина М.: ООО «АС ПЛЮС», 2006.
1. Ефимова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие 4-е издание/ О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова, Т.А. Олеференко: Под ред. Н.И. Кабушкина. М., 2008.
2. Морозов М. А. Экономика гостиничного предприятия. М.: ИПФ «Академия», 2006.
3. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны.- М.: Экономика. 2000 г. – 207 с.

###### Дополнительная литература

1. Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства: учеб.пособие/Г.А. Яковлев. — М. : Издательство РДЛ, 2006. - 224 с.
2. Азар, В. И. Экономика туристского рынка: Институт Международного туризма / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. - М., ПКгосслужбы, 2007.
3. Бородина, В. В. Ресторанно-гостиничный бизнес: учет, налоги, маркетинг, менеджмент/ В.В. Бородина. - М.: Книжный мир, 2007.
4. Исследование операций в экономике: учеб. пособие для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. Н. Ш. Кремера. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007.
5. Козырев, В. М. Туристская рента: Методические рекомендации/ В.М. Козырев. - М.: Финансы и статистика, 2006.
6. Лесник, А. Л. Тарифная политика гостиничных предприятий / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова. - М.: ООО «АС ПЛЮС», 2006.
7. Лесник, А. Л. Функционирование гостиничных комплексов крупнейших городов Европы / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова, С. Мейра. - М.: ООО «АС ПЛЮС», 2007.
8. Лесник, А. Л. Ценовая политика в гостиничном бизнесе / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова. - М.: ИПФ «Талер», 2006.
9. Лесник, А. Л. Управление доходами в гостиничном бизнесе / А. Л. Лесник, М. Н. Смирнова. М.: ИПФ «Талер», 2005.
10. Филипповский, Е. Е. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства: учеб. пособие / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. - М.: Финансы и статистика, 2006.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Экономика индустрии гостеприимства» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер разделатемы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Иное | Форма контроля знаний |
| Лекции | Практическиезанятия | Семинарскиезанятия | Лабораторные занятия |
| Лекции | ПЗ (СЗ) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития | 2 |  |  |  |  | 2 | [4, 8, 10] | Опрос, тестирование |
| 2. | Экономические показатели субъектов хозяйствования индустрии гостеприимства |  | 2 |  |  | 2 |  | [2, 6, 9] | Опрос, тестирование, оценка за решение задачи |
| 3. | Ресурсный потенциал индустрии гостеприимства | 2 | 2 |  |  | 2 | 2 | [2, 6, 9] | Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи |
| 4. | **Затраты и себестоимость услуг в индустрии гостеприимства** | 2 | 2 |  |  | 4 |  | [2, 6, 8, 9] | Опрос, тестирование, оценка за решение задачи |
| 5. | Финансовые результаты деятельности субъекта индустрии гостеприимства. **Бухгалтерская и финансовая отчетность** | 2 |  |  |  |  | 2 | [2, 5, 11] | Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи |
| 6. | **Управление финансами в индустрии гостеприимства.  Оценка целесообразности и эффективности привлечения средств при различных источниках финансирования** | 2 | 2 |  |  | 2 |  | [2, 5, 11] | Опрос, тестирование, оценка за решение практической задачи |
| 7. | **Бюджетирование и управленческий учет деятельности субъекта индустрии гостеприимства** |  | 2 |  |  | 2 | 4 | [1, 2] | Опрос, тестирование |
| 8. | **Бизнес-планирование как экономический элемент управления в индустрии гостеприимства** | 2 |  |  |  | 2 | 4 | [1, 2] | Опрос, оценка за решение практической задачи |
|  | ВСЕГО | 12 | 10 |  |  | 14 | 14 |  |  |