

## **ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Процесс глобальной интеграции и стремительный рост межнационального общения послужили причиной интенсификации культурных контактов в международном масштабе во всех сферах социальной жизни – политической, экономической, культурной, деловой. В условиях стремительного экономического развития, установления и укрепления деловых связей между представителями разных стран все более актуальным становится вопрос о принципах и особенностях осуществления межкультурной деловой коммуникации.

Для достижения успеха в международном взаимодействии специалисту по межкультурной коммуникации необходимо обладать навыками межкультурной компетенции, представляющей определенную совокупность знаний, навыков и умений: обширные социокультурные знания, которые обеспечивают положительное отношение к языку и культуре других народов, способствуют пониманию ценностей своей и чужой культуры, а также эффективному вовлечению участников коммуникации в процесс межкультурного общения. Для успешной реализации данных установок индивиду необходимо обладать социокультурными знаниями, коммуникативными навыками и умениями и языковыми знаниями.

В процессе профессионального общения для представителей разных культур характерны особые модели поведения, незнание национально-культурной специфики которых может способствовать возникновению коммуникативных неудач и конфликтов. Знание социокультурных особенностей, включающих понимание культурных норм, традиций и обычаев, невербальных средств общения, моделей поведения в деловой среде, характерных для представителей той или иной культуры, манер приветствия и т. д., содействует установлению более доверительных отношений с деловыми партнерами.

Коммуникативные навыки и умения выражаются в способности передавать и получать информацию, а также правильно ее интерпретировать. Кроме того, к ним относятся эффективные методы воздействия на партнера по деловому общению, необходимые для достижения коммуникативных интенций: знание правил делового этикета, умение построения письменной деловой коммуникации, умение адекватно оценивать коммуникативную ситуацию и т. д.

Непременным условием межкультурной компетентности являются языковые знания, поскольку именно знание иностранного языка является ключом к точному пониманию культурных различий между странами. Кроме того, знание языка прививает субъекту общения такие личностные качества, как открытость, толерантность и умение общаться с представителями иной культуры. Следует отметить, что наиболее значимым компонентом языковых знаний является речевая грамотность, при отсутствии которой у партнера по деловой коммуникации могут возникнуть сомнения в наличии компетентности у его собеседника, что повлечет за собой коммуникативную неудачу.

Таким образом, межкультурная деловая коммуникация является комплексным феноменом, успех которого зависит от многих составляющих: знания культурных особенностей взаимодействующих сторон и умения к ним приспособляться, умения применять эффективные коммуникативные методы воздействия на партнеров по деловому общению, строить деловые отношения на основе уважения и доверия, проявлять гибкость и терпимость, умение ладить с представителями разных культур, обладать высокими показателями языковых знаний в профессиональной среде и т. д. В целом данные параметры способствуют не только установлению долгосрочных межкультурных деловых отношений, но и являются важными элементами культурного диалога и взаимопонимания между народами и странами.