

Відавочна, што аповед настаўніка на занятках аб этычных нормах у гаспадаранні далёка не ўсімі ўспрымаўся ў якасці кіраўніцтва да ўласнай дзейнасці ў сталым узросце. Разам з тым можна меркаваць, што менавіта агучаныя Арыстоцелем пастулаты на гэты конт сталі адной з прычын актыўнай фундатарскай дзейнасці айчынных магнатэрыі ды шляхты, ахвяраваўшых значныя сродкі рэлігійным і навучальным установам, а таксама на дабрачыннасць.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Grzelecki, W. Szkoły-kolonie Uniwersytetu Krakowskiego 1588–1773 / W. Grzelecki // Rozprawy z Dziejów Oświaty. – 1979. – Т. 22. – S. 41–56.
2. Petrycy, S. Oekonomiki Aristotelesowej, To Iest Rządu Domowego / S. Petrycy. – Kraków : Druk. M. Jędrzejowczyka, 1618. – VI, 135 s.
3. Petrycy, S. Polityki Aristotelesowej, To Iest Rządu Rzeczypospolitey / S. Petrycy. – Kraków : Druk. S. Kempiniego, 1605. – XVIII, 431 s.

В. А. Симхович

*доктор социологических наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ВКЛАД БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

В последние годы в Беларуси отмечен рост качества жизни населения. За последние 25 лет белорусы стали есть больше фруктов, овощей, рыбы и мяса, при этом доля расходов на питание снизилась с 62% до 40%, а сбережений – удвоилась. За этот период количество квадратных метров на душу населения увеличилось в 1,5 раза, а обеспеченность легковыми автомобилями – в 5,5 раза. В 2022 г. номинальная среднемесячная заработная плата в целом по экономике достигла 1630,9 руб., или 741,5 долл. США. Пенсии по возрасту удерживаются на уровне 37% от средней заработной платы по стране, что приближено к международному стандарту.

Высокое качество жизни совместно с государством помогает обеспечить и отечественный бизнес, вклад которого сегодня важен, так как санкционное давление недружественных стран на Беларусь обостряет риски снижения уровня жизни граждан. Белорусский бизнес социально ориентирован, и его социальная ответственность представлена тремя составляющими.

Экономическая составляющая. По разным оценкам, вклад частного сектора в белорусскую экономику составляет 40–45%. И хотя перечень сфер его деятельности не очень широкий (торговля, ремонт автотехники, транспорт, логистика и др.), только малый и средний бизнес создает 25,7% ВВП Беларуси. Выручка субъектов МСП от реализации товаров и услуг за 2022 г. достигла 41,7% республиканского объема, а налоговые поступления в бюджет – 36% от общего объема. Кроме того, частный бизнес поглощает рабочую силу, которая высвобождается в результате сокращения с госпредприятий. Это повышает эффективность использования человеческого капитала и поддерживает социальную стабильность, так как увольнения в госсекторе не вызывают рост безработицы, а зарплата в частном секторе в среднем выше.

Экологическая составляющая. Беларусь отличается благоприятной экологической ситуацией, в чем есть и весомый вклад отечественного бизнеса. Предприятия, банки, IT-компании, операторы мобильной связи и др. внедряют системы менеджмента качества окружающей среды, активно реализуют мероприятия природоохранной деятельности и программы осознанного потребления: расширяют электронный документооборот, ведут раздельный сбор мусора, отдают на переработку отслужившее оборудование и т. п.

Для здоровья каждого важны качественные продукты питания. Эту потребность удовлетворяют и частные производители, преобладающие в пищевой промышленности страны (87,5%). Так, в 2022 г. они обеспечили 86,4% мясной, молочной, растительной, кондитерской и иной продукции. Бренды «Санта-Бремор», «Савушкин продукт», «Вкус Бульбаша»,

«Петруха», «Идеал» и др. известны за пределами республики, так как их продукция отличается своей натуральностью, высоким качеством и отсутствием ГМО.

Социальная составляющая. Частные компании республики обращают особое внимание на развитие собственного коллектива и его социального обеспечения. Так, в связи с возросшими требованиями к профессиональному уровню работников, они инвестируют в их непрерывное обучение через корпоративные университеты. Кроме того, они реализуют моральные обязательства по отношению к региону присутствия и обществу, инвестируя, как правило, в социальные проекты в области культуры, спорта, медицины, образования, а также благотворительные проекты, нацеленные на решение острых социальных проблем региона и общества в целом.

В Беларуси 2024 г. объявлен Годом качества. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 375 данное решение принято в том числе и в целях дальнейшего повышения качества жизни белорусов. Указ № 375 – это программный документ для отечественного бизнеса, который желает вносить свой вклад в решение данной задачи. Отзываясь на решение социальных задач, он не только предлагает недостающий ресурс для их решения, но и демонстрирует уважение к людям, местным сообществам и обществу в целом.

В. И. Чуешов

*доктор философских наук, профессор
БГУИР (Минск)*

О СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ АСПЕКТАХ ИДЕИ И КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В наши дни идея, стратегия, концепция, модель устойчивого развития используется в социальном и государственном, глобальном, региональном и национальном управлении на разных уровнях и в разных обличьях. Столь широкое их использование не всегда при этом сопровождается адекватным социально-гуманитарным истолкованием, в котором бы корректно соединялись в одно целое история и логика, теория и практика устойчивого развития.

Отправной точкой последних был доклад большого коллектива ученых и экспертов из разных стран под руководством Г. Г. Брундтланд «Наше общее будущее» (Our common future (1987)). На основе системного осмысления экологических кризисов и бедствий 1980-х гг. прошлого века разного масштаба в нем была обоснована перспективная идея о необходимости новой взаимосвязи развития и окружающей среды и сформулирована стратегия устойчивого развития. Эту стратегию ООН рекомендовала международному сообществу к практическому использованию, и Республика Беларусь поддержала ее на национальном уровне в 1996 г. одной из первых.

В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь справедливо отмечалось, что «идея устойчивого развития... находит широкое признание в нашей стране, поскольку отражает ее коренные интересы» (все выд. нами. – В. Ч.) [3].

При этом отечественный законодатель рассматривал стратегию устойчивого развития прежде всего как модель социальную устойчивого развития Республики Беларусь, в которой представлено сбалансированное социально-экономическое и экологическое развитие [3].

Известно, что социально-экономические аспекты идеи устойчивого развития акцентировались еще в 1713 г. Х. К. фон Карловицем [2, с. 9]. Ее эколого-экономические аспекты выдвигались на передний план супругами Донеллой и Денисом Медоуз в 1972 г. [ср.: 2, с. 10].

Вместе с тем только в докладе Брундтланд устойчивое развитие было рассмотрено не только как двумерное (социальное и экономическое, или экономическое и экологическое), но по меньшей мере как трехмерное, учитывающее социальные последствия экономического и экологического развития в глобальном контексте. Учет глобального контекста устойчивого развития позволял на основе стратегии разрабатывать концепцию устойчивого развития, необходимыми элементами которой были, по крайней мере, две философские идеи: «Справедливости и общих интересов» и «Стратегических императивов» [1]. Следовательно, корректное социально-гуманитарное истолкование устойчивого развития должно учитывать не только