

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Одной из основных задач современного образования является подготовка конкурентоспособного выпускника, который способен самостоятельно ставить и реализовывать цели, объективно оценивать результаты своей деятельности, а также владеющего письменной и устной речью.

Дейл Карнеги в свое время отметил, что успех в финансовом положении разных специалистов процентов на пятнадцать зависит от их профессиональных знаний, а процентов на семьдесят пять – от их умения общаться с людьми. Умение общаться грамотно и с пользой для дела ценилось всегда и везде. Но это умение не дано априори. Этому нужно учиться.

Коммуникативная культура является одним из основных компонентов профессиональной культуры, т. к. без нее невозможно становление профессиональной культуры как части общей культуры.

Профессиональная культура представляет собой совокупность теоретических знаний и практических умений и навыков, которые присущи определенному виду деятельности. Владение общекультурными компетенциями дополняет подготовку студентов экономического вуза и готовит их к вхождению в культурное пространство человечества, к диалоговой форме общения с окружающими людьми; повышает этическую и эстетическую культуру.

Среди общекультурных компетенций отметим следующие:

- свободное владение письменной и устной речью; владение методами создания понятных текстов;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;
- свободное владение литературной и деловой письменной и устной речью, навыками публичной и научной речи;
- умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения;

Формирование коммуникативной культуры студентов и происходит в процессе обучения. И состоит обычно из двух этапов: освоение базовых норм литературного языка и начальных элементов общения; углубление имеющихся знаний и закрепление коммуникативных умений. Работа над речью, устной и письменной, отражается в личностных проявлениях студентов во всех видах деятельности, их адаптации в социальной среде, активном образе жизни.

Таким образом, формирование и развитие коммуникативной культуры студентов выступает одним из важных элементов процесса обучения и воспитания. Коммуникативная культура студентов, обучающихся в экономическом вузе, совершенствуется в их профессиональной деятельности.

### Список использованных источников

1. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. – М. : Юрайт, 2017. – 258 с.