

*И. М. Школина*  
старший преподаватель  
*Т. В. Ковалькова*  
старший преподаватель  
БГЭУ (Минск)

## **КОРОТКИЕ ВИДЕО НА ПЛАТФОРМЕ ТИКТОК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ**

В XXI в. активное развитие мобильных социальных сетей, увеличение количества людей в сети привело к появлению новых средств общения, одной из самых быстрорастущих площадок для коммуникации, развлечения и образования, с точки зрения аудитории и контента, стала платформа TikTok. Мы рассмотрим основные особенности данной платформы и перспективы ее использования в преподавании иностранных языков в сфере высшего образования.

Цель данной работы состоит в том, чтобы показать эффективность использования приложения TikTok в преподавании испанского языка. В ходе работы были выявлены наиболее развитые сферы применения и перспективы использования программы. На начало 2024 г. 5,44 млрд человек пользуются мобильными телефонами, что составляет 68% от общей численности населения мира, в TikTok было 1,5 млрд пользователей в день в 2023 г., что на 16% больше, чем в предыдущем году. По состоянию на 6 января 2024 г. TikTok скачали 4,1 млрд раз, эта платформа является шестой по популярности среди социальных сетей во всем мире.

Сегодня TikTok является не только площадкой для развлечения, но и образовательной платформой, выступает при этом как эффективный инструмент повышения мотивации к изучению иностранного языка в вузе и стимулирует развитие творческих способностей студентов. Возможность межкультурного взаимодействия показывает высокий потенциал в применении сервиса в организации процесса обучения и имеет огромные преимущества: современность образовательного контента, скорость передачи информации, создание интерактивной среды, аутентичность и свободный доступ к образовательным ресурсам. Стоит отметить, что вниманию обучающихся могут быть представлены не только образовательные ролики, но и практически любой контент на изучаемом языке, который может быть использован в качестве материала для аудирования.

Заинтересовать обучающихся и активизировать их самостоятельную внеаудиторную работу по изучению иностранного языка – одна из целей преподавателя.

Последние годы преподаватели иностранных языков используют на занятиях TikTok для погружения обучающихся в языковую среду. По данным собственного опроса, проведенного в феврале 2024 г., 100% студентов БГЭУ факультета ФКТИ 2 курса используют TikTok каждый день. По данным опроса, 97,18% опрошиваемых студентов ответили, что используют данное приложение более 10 раз в день, что доказывает его актуальность. По результатам опроса, 89,28% опрошенных считают, что эта платформа является эффективной в изучении иностранного языка. В своей учебной деятельности студенты активно используют такие страницы, как *Esparuski*, *esp.guitar*, *Planeta Espanol*, *Espanol\_Olguita*, *spanushccae*, *arishhola*, *linguadiary*. С помощью таких страниц у них формируется не только коммуникативная компетенция, но и приобретаются лингвострановедческие знания, осуществляется творческое саморазвитие, а также прививается любовь к языку. Общаясь в международных социальных сетях, можно не только найти новых друзей по всему миру, но и повысить уровень владения иностранными языками.

Таким образом, использование платформы TikTok в преподавании иностранных языков имеет много преимуществ: повышает мотивацию студентов, ускоряет процесс обучения, улучшает качество усвоения и позволяет расширить иноязычный словарный запас.