

интересов. Выделение страт осуществляется на основе совокупности факторов, включающих, помимо экономических показателей, комплекс социокультурных, репутационных характеристик.

Д. В. Шийка
ассистент
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ МУЗЫКИ

Исследование вопроса, касающегося социальной ценности музыки, возможно, одной из самых важных из ее внехудожественных ценностей, показывает, что музыка имеет неоспоримую ценность как своего рода социальный связующий элемент и средство солидарности, помогающее создавать, поддерживать и укреплять чувство общности. Музыка заметно эффективнее в этом отношении, чем почти любой другой вид искусства. Концертный опыт исполнения музыки является особенно объединяющим действием, когда многие люди сосредоточены на одном и том же и наслаждаются одним и тем же, полностью осознавая участие других. Даже театральное представление, хотя и такое же общественное мероприятие, как концерт, кажется не столь эффективным для объединения людей, как музыкальное представление. Если перенести внимание с контекста современного концерта, будь то рок, джаз или классическая музыка, на то, как музыка проявляется в племенных и традиционных культурах, аспект социального воздействия музыки становится все более заметным. Важно также не упускать из виду случаи, когда публично воспроизводимая музыка способствует человеческому общению в самом обычном смысле: разговору, жестикуляции, обмену информацией и т. д. Все это является самой основой социальной жизни.

Более специфический аспект социальной ценности музыки, который, возможно, заслуживает своего собственного обозначения, – консолидирующая сила музыки. Это способность музыки преодолевать культурные барьеры, избавляться от предрассудков, объединять людей независимо от языковой, религиозной или этнической принадлежности. Конечно, способность делать это не безгранична и, может быть, в некоторой степени больше подходит для определенных жанров, но она заметно больше, чем у других художественных направлений, которые часто пытаются экспортировать себя за пределы своей культуры [1, с. 139–149]. Это отчасти объясняется абстрактной, невербальной природой музыки, но, возможно, также и ее большей способностью проникать в нас, овладевать нами, приводить в движение наши тела и души почти без участия нашей воли.

Рассматривая вопрос о ценности, которую может иметь музыка, разнообразие способов оценки музыки, а также отношение между этими ценностями или способами оценки, можно добавить следующее. Музыкальная ценность музыки, или ценность музыки как музыки, тесно связана с эстетической ценностью, но не тождественна ей. Музыка имеет экономическую ценность, будь то товар, услуга или навык. В более общем плане музыка имеет или может иметь различную практическую ценность, в том числе социальную.

В вопросе о ценности музыки превалирует ее социальная ценность, которая заключается в возможности объединения людей для обмена опытом и взаимодействия. Особенно значима консолидирующая функция, поддерживающая и укрепляющая чувство их общности.

Список использованных источников

1. Bicknell, J. *Why Music Moves Us* / J. Bicknell. – New York : Palgrave Macmillan, 2009. – 165 p.