

Нынешний этап общественного взаимодействия хозяйственных структур с учетом развития деловых культур международного бизнеса, по сути, уже демонстрирует синтез ценностно ориентированного и институционального подходов. Более того, сам сугубо институциональный подход уже позволяет определить саму международную корпорацию как институт современного социума и позиционирует корпоративных игроков в системе общественных институтов, а определение «деловые» в применении к культурам перестает быть метафорой и наделяется конкретными системными признаками.

Все более очевидны ситуации, когда субъекты международного бизнеса – они же и субъекты деловых культур. Причем не с одной и другой стороны, а одновременно. И это комбинирование предопределяется рынком, а точнее, бизнес-коммуникациями на международном рынке: масштабом сделок и их объемами, национальной спецификой клиентов, окупаемостью затрат в виде долгосрочного сотрудничества, потерей рынков при неподготовленности переговоров и другими проявлениями взаимодействия.

Следует заметить, что игнорирование данного единства способно превратить представителя международного бизнеса в объект воздействия деловой культуры партнера, что в конечном счете может обнаружить себя снижением репутации и значимости в деловом мире и даже вовсе оказаться плохой кредитной историей. Значит, анализ международного бизнеса в терминах деловых культур результативно применим лишь в условиях, когда бизнес сознательно позиционирует себя в системе общественных и культурных отношений, а не рассматривает эти отношения в качестве внешней среды.

Речь идет о мотивации корпоративного поведения, выходящего за рамки получения экономических дивидендов, и требует выявлять приоритеты отечественных и международных участников бизнеса как социально-экономические и определять все новые факторы взаимодействия с обществом в виде кросс-культурных коммуникаций.

Такой синтез ценностно ориентированного и институционального подходов ориентирует на ответственную оценку влияния предпринимательской деятельности на общественное развитие и окружающую среду, причем как в пределах национальных сообществ, так и на глобальном уровне, что, безусловно, касается и Республики Беларусь.

В этом контексте позволительно предположить, что кросс-культурные взаимодействия – это комбинированные производственные ресурсы, создающие конкурентные преимущества обретением социальных связей. Это активы, которые формируют и удерживают потенциал ведения бизнеса таким решением задач, когда капитал не замыкается в своем обороте, но самовозрастает в связи экономики с устойчивым развитием общества. Это тем более очевидно, что давление со стороны общественного мнения все более испытывают те государства, которые то и дело сокращают сферу собственных социальных обязательств.

Е. Г. Саликова
старший преподаватель
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Современный мир характеризуется международными связями, быстрым развитием технологий и активным международным взаимодействием. Это актуализирует необходимость для студентов экономических специальностей обладать навыками эффективного взаимодействия с представителями различных культур. Понимание и уважение межкультурных различий способствует успешному внедрению и развитию бизнеса на рынках других стран. Выпускники экономических специальностей, обладающие навыками межкультурного взаимодействия, потенциально могут эффективно общаться с иностранными партнерами, понимать их потребности и ожидания, развивать взаимовыгодные деловые отношения.

Развитие навыков межкультурной коммуникации у студентов экономических специальностей приобретает значение и в контексте их будущей карьеры. В современном мире существует множество международных компаний экономического профиля, где специалистам

приходится взаимодействовать с коллегами, партнерами и клиентами из различных стран. Способность адаптироваться к ситуациям межкультурного общения позволяет выпускникам быть гибкими и открытыми для новых идей, что является принципиальной чертой для специалистов в современном бизнес-сообществе.

Значительную роль в формировании навыков межкультурной коммуникации у студентов играет применение методов интерактивного обучения как способов обучения, основанных на высокой интенсивности коммуникации. Методы создания благоприятной атмосферы и организации коммуникации обеспечивают оперативное включение субъектов общения в совместную деятельность; оптимизацию контакта в группе (снятие напряжения, снижение агрессии, сплочение); установление доверительных отношений между участниками интерактивного взаимодействия [1, с. 18].

Интерактивные методы позволяют студентам освоить принципы межкультурного взаимодействия не только теоретически, но и практически применить их в реальных ситуациях, лучше понять и оценить сложности и особенности коммуникации в многонациональной среде. Например, кейс-метод позволяет студентам анализировать реальные ситуации из бизнес-практики, учит принимать рациональные решения в условиях международного взаимодействия. Это способствует развитию навыков межкультурного анализа и адаптации к различным ситуациям. С помощью ролевых игр студенты могут отработать различные сценарии взаимодействия с представителями других культур, что помогает им понять, какие подходы и стратегии могут быть эффективны в межкультурном взаимодействии.

Таким образом, использование различных методов интерактивного обучения, таких как деловые и ролевые игры, кейс-метод, тренинг, дискуссия, мозговой штурм и др., стимулирует активное вовлечение студентов в учебный процесс, создает благоприятные условия для усвоения знаний и формирования профессиональных компетенций. В результате такого обучения студенты развивают свои коммуникативные навыки, а также умение работать в международной среде, что внесет вклад в их профессиональное развитие и будущее карьерное продвижение.

Список использованных источников

1. Интерактивное взаимодействие в обучении учащихся : программно-методический комплекс для слушателей целевых курсов повышения квалификации / А. И. Андарало [и др.] ; под общ. ред. В. В. Граковой, Т. А. Шингирей. – Минск : БГПУ, 2009. – 77 С.

М. И. Святощук
*преподаватель кафедры МЭК
БГЭУ (Минск)*

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ: ОСОБЕННОСТИ И ВЛИЯНИЕ НА УСПЕХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В современной экономике кросс-культурные коммуникации становятся все более важным аспектом успеха организаций. На фоне быстрого развития международных бизнес-отношений и возрастающей мобильности трудовых ресурсов становится необходимой разработка эффективных стратегий общения между представителями различных культур и национальностей. Основными особенностями кросс-культурных коммуникаций являются языковые, невербальные и культурные различия между участниками коммуникации. Языковые барьеры могут замедлить обмен информацией и привести к недопониманию или ошибкам в деловой коммуникации. Невербальные сигналы, такие как жесты, мимика и тон голоса, воспринимаются по-разному в разных культурах, что может привести к недоверию и конфликтам. Культурные различия, такие как системы ценностей, традиции и восприятие времени, могут влиять на предпочтения и ожидания участников коммуникации [1].

Целью данной статьи является анализ влияния культурных различий на коммуникацию в сфере бизнеса, выявление основных проблем, с которыми сталкиваются организации при осуществлении кросс-культурного взаимодействия.