

И. В. Радина
старший преподаватель
БГЭУ (Минск)

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНДИИ

Индия – страна с богатым культурным разнообразием, историей и уникальной культурой делового общения. Крупные экономические реформы, начавшиеся в 1991 г., переориентировали Индию на путь интеграции в мировое экономическое сообщество. При этом внутренняя политика оказывает огромное влияние на развивающуюся культуру страны, включая мониторинг внедрения новых глобальных технологий. Данные факторы формируют культуру ведения бизнеса с иностранными партнерами.

Анализируя перспективы развития деловых отношений в Индии, необходимо опираться на основополагающие особенности индийской культуры, характерные как для национального уровня, так и для регионального и отраслевого уровней. Сельские районы демонстрируют более традиционное и консервативное поведение, тогда как городские районы отражают более либеральные и менее консервативные ценности.

Север страны характеризуется современной классовостью, космополитичностью, многоязычием и доминирующей ролью английского языка в деловой сфере. На юге Индии люди ориентированы на традиции, провинциальные устои, они часто сомневаются в бизнесе. Люди в сельских районах как Северной, так и Южной Индии придерживаются классового и кастового сознания, консервативны и более религиозны, с низким уровнем грамотности.

При планировании бизнес-стратегий выхода на индийский рынок стоит учитывать различия в западной и индийской бизнес-среде. Рассмотрим подробнее некоторые из них: стиль делового общения, ведение проекта, стиль управления.

Деловое общение в Индии характеризуется размеренным темпом, возможностью перебывать коллег и менять тему разговора. В западной культуре ценится интенсивное общение, умение говорить по очереди, не перескакивая с темы на тему.

Ведение проекта в индийской культуре ассоциируется с традициями, делегированием полномочий и низким уровнем инициативы. Сотрудники редко отклоняются от оговоренной начальством стратегии поведения в рамках проекта. Для западной культуры характерно проявление инициативы, выдвижение креативных идей, отклонение от утвержденного регламента с целью повышения результативности проекта.

Стилю управления в Индии в деловой сфере свойственно равнодушное отношение к подчиненным, похвала за успешно проделанную работу, чрезмерная строгость при анализе отчетов сотрудников, в то время как европейской деловой культуре свойственна большая степень лояльности, индивидуалистический подход к сегментам проекта, частое отсутствие чувства сопричастности к общему делу.

Принимая во внимание сказанное выше, необходимо подчеркнуть значимость межкультурных особенностей делового общения при ведении бизнеса в Индии, учет которых способен повысить эффективность кросс-культурного взаимодействия в бизнес-среде.

О. В. Рыжанкова
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Положительные стороны рыночной системы могут явиться и эффективно воплощаться лишь при наличии определенных усилий со стороны субъектов международного бизнеса, каковыми можно считать и те, которые необходимы для кросс-культурных взаимодействий и проявления деловой культуры. Становится очевидным, что иначе бизнесу приходится расплачиваться все большей долей материально-вещественных ресурсов.