

Ю. С. Олесиук
аспирант, ассистент
ПолесГУ (Пинск)

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В научных трудах приводятся различные методы оценки интеллектуального капитала: финансовые и нефинансовые; количественные и качественные; внешние и внутренние; оценивающие интеллектуальный капитал как единое целое или представляющие его стоимость как сумму стоимостей входящих в него компонентов; на основе традиционного финансового учета предприятий или с использованием рыночных показателей для выявления сложившейся ситуации на рынке. Существуют также управленческие методы, когда ищутся причины сложившейся в организации той или иной ситуации [2]. Важно также отметить, что интеллектуальный капитал вуза и интеллектуальный капитал организации другой отрасли отличаются по своему содержанию, структуре, оценке и управлению. Например, интеллектуальный капитал вуза в большей степени зависит от качества и количества научных исследований, образовательных программ, профессорско-преподавательского состава, студентов и выпускников, а также от репутации и имиджа вуза на рынке образовательных услуг. Интеллектуальный капитал организации другой отрасли может быть в большей степени ориентирован на разработку и внедрение инновационных продуктов и технологий, повышение эффективности и оптимизацию бизнес-процессов, а также на защиту своих прав на интеллектуальную собственность.

Важной задачей исследования финансовых аспектов интеллектуального капитала университета является его количественная оценка. Количественная оценка интеллектуального капитала позволяет университету в полной мере определить стоимость своих активов, что может быть важным при привлечении инвестиций или при продаже своих разработок и технологий [1].

Таким образом, интеллектуальный капитал вузов обычно направлен на создание, развитие и передачу знаний с целью обучения студентов и проведения исследований. В то время как в организациях других отраслей интеллектуальный капитал используется для разработки новых продуктов или услуг, улучшения бизнес-процессов, повышения эффективности и конкурентоспособности. Если интеллектуальный капитал вузов может быть измерен по таким параметрам, как репутация, качество преподавания, научные достижения и привлечение студентов, то в организациях других отраслей – по таким, как инновационность продукции, уровень удовлетворенности клиентов и сотрудников, уровень экспертизы в определенной области и т. д.

Список использованных источников

1. Олесиук, Ю. С. Интеллектуальный капитал как финансовый актив университета / Ю. С. Олесиук, О. А. Золотарева // Экономика и банки. – 2023. – № 1. С. 13–23.
2. Ramanauskaitė, A. Intellectual capital valuation: methods and their classification / A. Ramanauskaitė, K. Rudzionienė // Ekonomika. – 2013. – Vol. 92 (2). – P. 79–92.

С. С. Осмоловец
кандидат экономических наук
БГЭУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Развитие цифровых платежных систем, внедрение цифровых валют центральных банков, обращение виртуальных активов ускоряет денежный оборот и затрудняет реализацию монетарной политики. Монетарное таргетирование в условиях цифровизации денежной системы осложнено необходимостью контроля над денежными потоками. Без возможности точного