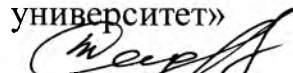


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Т.В.Садовская

29.03. 2024

Регистрационный № УД 5801-24/уч.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-05 01 13-2021 для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.02.2022 № 22, и учебного плана по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», регистрационный № 21 ДГИ-087 от 06.07.2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

С.В.Павловская, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
М.В.Козловская, ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Г.Гаркавая, доцент кафедры национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Е.С.Лисица, доцент кафедры информационных технологий в управлении Международного института дистанционного образования Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 18.01.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 21.01.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью учебной дисциплины «Управление проектами в туристической индустрии» является углубленное изучение теоретических вопросов управления, а также приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для управления проектами в туристической индустрии.

Задачи, которые ставят перед изучением учебной дисциплины:

- сформировать у студентов глубокие знания в области управления и практические навыки их использования в рамках управления проектами;
- ознакомить студентов с современными направлениями, концепциями и инструментами управления;
- показать сущность управленческих процессов в туристической организации, раскрыть функции, принципы и методы управления проектами;
- показать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
- научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации проекта;
- научить понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Проектный менеджмент» компонента учреждения образования.

Для изучения учебной дисциплины «Управление проектами в туристической индустрии» студенты должны успешно владеть знаниями, полученными при изучении предшествующих учебных дисциплин: экономическая история; философия; экономическая теория; математика; информационные технологии; безопасность жизнедеятельности; теория вероятностей и математическая статистика; математические методы и модели в принятии решений и ряд других.

В результате изучения учебной дисциплины «Управление проектами в туристической индустрии» формируется следующая специализированная компетенция:

СК-9. Осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристической деятельности, объектов туристической деятельности, применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретико-методологические основы проекта как объекта управления: его структуру, состав участников, жизненный цикл и стадии проекта;
- особенности организации и управления разработкой, фазы и стадии проектирования, роль менеджера и его команды;
- содержание и методику конкретных видов работ в рамках управления проектом в туристической индустрии;
- методы оценки проектов;

уметь:

- организовать работу по разработке проекта;
- спланировать работы по проектированию;
- осуществлять финансовые и экономические расчеты;
- проводить оценку проекта;

владеть:

- навыками разработки проектов в туристической индустрии;
- навыками их оценки;
- навыками организации работ по проектированию, взаимоотношениям со всеми участниками проекта, разработчиками и экспертами.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования: очная (дневная) и заочная.

Общее количество академических часов, отводимое на изучение учебной дисциплины для дневной формы в соответствии с учебным планом составляет 202, а аудиторных часов – 80.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам: форма получения образования – очная, 4 курс, лекции – 42 часа, практические – 38 часов. Трудоемкость учебной дисциплины – 6 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен на четвертом курсе в 7 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы управления проектами

Основные понятия управления. Определение проекта как объекта управления. Окружающая среда и участники проекта. Жизненный цикл проекта: сущность, основные этапы. Базовые элементы управления проектом. Подсистемы управления проектами.

Тема 2. Организация управления проектами

Классическая теория управления. Школа человеческих отношений. Концепция менеджмента персонала. Школа поведенческих наук. Управление проектами на фоне развития теории и практики управления.

Тема 3. Туристическая индустрия как объект проектного управления

Роль и место туристической индустрии в экономике. Структура туристической индустрии. Система ограничений и условия, определяющие возможности и эффективность деятельности организаций туристической индустрии. Методология анализа рынка продуктов и услуг туристической индустрии, закономерности его развития. Внедрение инноваций - основа устойчивого развития туристической индустрии.

Тема 4. Жизненный цикл и структура проекта

Фазы жизненного цикла проекта. Фазы управления проектом: основные этапы, их особенности. Начало и завершение жизненного цикла проекта. Условия прекращения проекта (нормальные, катастрофические).

Тема 5. Функциональные области управления проектами

Управление содержанием проекта. Управление персоналом проекта. Управление стоимостью проекта. Стандарты и практики в области управления проектами.

Тема 6. Организация труда менеджера в туристической индустрии

Менеджер проекта и его команда. Характер, содержание и особенности управленческого труда. Роли и уровни менеджеров. Управленческая культура менеджера. Основные правила организации труда менеджера. Лидерство и стиль руководства. Командные процессы. Формирование проектной команды. Специфика управленческого труда менеджера проекта в организации туристической индустрии.

Тема 7. Управленческие решения и структура управления проектами

Сущность и классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия решений. Понятие организационной структуры управления проектом. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта. Общие принципы выбора организационной структуры

управления проектом.

Тема 8. Риски в управлении проектами в туристической индустрии

Классификация рисков. Сущность риска в проектном управлении, дерево рисков проекта. Методы определения вероятности и последствий риска, дерево решений. Специфика рисков для организаций туриндустрии. Методы минимизации проектных рисков.

Тема 9. Планирование в проектном управлении

Система экономических показателей в проектном управлении. Исследование возможностей и предварительное обоснование идеи проекта. Бизнес-план проекта и его структура. Маркетинговый план проекта. Производственный план проекта. Инвестиционный план проекта. Финансовый план проекта.

Тема 10. Эффективность управления проектами

Современные подходы к оценке проектов. Принципы оценки эффективности управления проектами. Коммерческая и экономическая эффективность проекта. Оценка проекта в целом. Оценка проекта в условиях неопределенности. Экспертиза. Контроль, регулирование хода реализации и завершения проекта.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управление проектами в туристической индустрии»
для очной (дневной) формы получения общего высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	Основы управления проектами	4	2						[1,2,3]	опрос
2	Организация управления проектами	4	2						[1,2,3,4,5]	опрос
3	Туристическая индустрия как объект проектного управления	4	4						[4,5]	опрос, контрольная работа
4	Жизненный цикл и структура проекта	2	2						[2,3,4,5]	опрос
5	Функциональные области управления проектами	4	4						[1,2,3]	опрос, тест
6	Организация труда менеджера проекта в туристической индустрии	4	4						[1,2,3,4,5]	опрос
7	Управленческие решения и структура управления проектами	6	6						[1,2,3,4,5]	опрос, контрольная работа
8	Риски в управлении проектами в туристической индустрии	4	4						[3, 5]	опрос
9	Планирование в проектном управлении	4	4						[1,2,3,4]	опрос
10	Эффективность управления проектами	6	6						[1,4,5]	опрос, контрольная работа
	Всего часов	42	38							экзамен в 7 семестре

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управление проектами в туристической индустрии»
для заочной, интегрированной с ССО, формы получения общего высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	Основы управления проектами	1	0,5						[1,2,3]	опрос
2	Организация управления проектами	1	0,5						[1,2,3,4,5]	опрос
3	Туристическая индустрия как объект проектного управления	1	0,5						[4,5]	опрос, контрольная работа
4	Жизненный цикл и структура проекта	1	0,5						[2,3,4,5]	опрос
5	Функциональные области управления проектами	1	1						[1,2,3]	опрос, тест
6	Организация труда менеджера проекта в туристической индустрии	1	1						[1,2,3,4,5]	опрос
7	Управленческие решения и структура управления проектами	1	1						[1,2,3,4,5]	опрос, контрольная работа
8	Риски в управлении проектами в туристической индустрии	1	1						[3, 5]	опрос
9	Планирование в проектном управлении	1	1						[1,2,3,4]	опрос
10	Эффективность управления проектами	1	1						[1,4,5]	опрос, контрольная работа
	Всего часов	10	8							экзамен в 7 семестре

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Горбылева З.М. Экономика туристических организаций: учеб. пособие / З. М. Горбылева. – Минск: РИПО, 2021. – 170 с.
2. Илюкович, А.А. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / А.А. Илюкович, О.Д. Колб. - Минск: Мисанта, 2021. – 176 с.
3. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туристической индустрии : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / Н. И. Кабушкин, О.В. Ежель. - Минск : РИВШ, 2022. – 418 с.
4. Литвин, Ю.И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата / Ю.И. Литвин, И.Ю. Литвин, Р.Р. Харисова. – М.: Прометей, 2020. – 238 с.
5. Меняев, М.Ф. Цифровое управление инновационными проектами: учебное пособие для вузов: студентов бакалавриата по специальности 27.03.05 "Инноватика" / М. Ф. Меняев. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 302 с.

Дополнительная литература:

1. Беликова, И. П. Основы управления проектами : учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. – Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 112 с.
2. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух. - М.: Диалектика, 2019. - 480 с.
3. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2018. - 390 с.
4. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 286 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084493> (дата обращения: 12.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе. : учебное пособие / Р. Р. Гареев. – М. : КноРус, 2024. – 228 с. – ISBN 978-5-406-12160-3. – URL: <https://book.ru/book/950548> (дата обращения: 12.02.2024). – Текст : электронный.
6. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-019053-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084497> (дата обращения: 12.02.2024). –

Режим доступа: по подписке.

7. Селюк, А. В. Управление проектами в сфере услуг : учебное пособие / А. В. Селюк, А. В. Куприна. - Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 167 с.

8. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 284 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1872351> (дата обращения: 12.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы составляет в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;

ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы:

изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

подготовка к занятиям, изучение основной и дополнительной литературы:

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, тесты и так далее);

подготовка к экзамену.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности:

устный опрос;

письменный опрос;

контрольная работа;

подготовка рефератов, эссе;

тестовый контроль;

подготовка мультимедийных презентаций.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Страноведение на первом иностранном языке/Страноведение на втором иностранном языке	Кафедрой профессионально-ориентированной английской речи	нет зав. кафедрой П.А.Р. Ж. К.А. Бешова	Учебную программу по учебной дисциплине «Управление проектами в туристической индустрии» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>6</u> от <u>18.02</u> 2024)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)