

В Республике Беларусь население соблюдает следующие правила безопасного финансового поведения: никому не сообщать данные своей банковской карточки – 76,3%, не позволять пользоваться карточкой другим людям – 71,8%, заблокировать карточку при ее утере/краже – 65,2%.

Таким образом, финансовая грамотность населения будет способствовать более активно и эффективно использовать финансовые услуги, а также положительно влиять на финансовое благополучие граждан Республики Беларусь [3]. Финансовая грамотность руководителей малых и средних предприятий позволит им эффективно использовать финансовые услуги на финансовом рынке, что окажет влияние на финансовую стабильность в стране.

#### Список использованных источников

1. Теплякова, Н. А. Финансы и финансовый рынок : ответы на экзаменационные вопросы / Н. А. Теплякова. – Минск : Тетралит, 2015. – 240 с. : ил.
2. Ображей, О. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: результаты национального исследования / О. Ображей, В. Подвальская // Банк. вестн. – 2021. – № 3 (692). – С. 53–64.
3. Королевич, Ю. В. О финансовой грамотности населения Республики Беларусь / Ю. В. Королевич // Экономика. Финансы. Управление. – 2020. – № 7 (236). – С. 26–30.

**О. Ф. Косач**

*кандидат экономических наук  
БГЭУ (Минск)*

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФИНАНСОВОМУ БЮДЖЕТИРОВАНИЮ

Логистическое бюджетирование базируется на маркетинговой концепции бизнеса, описывающей отношения между производственным бизнес-процессом и конкурентными возможностями организации с целью удовлетворения интересов покупателей. По мнению экспертов, применение логистического подхода, направленного на сокращение временных лагов и расходов по организации материальных потоков, может увеличить прибыль без наращивания объема продаж. Отправной точкой бюджетирования должна стать информационная база, созданная в ходе решения маркетинговых задач по изучению рынка, определению позиций организации, прогнозированию спроса и поведения потенциальных потребителей. На следующем этапе необходимо создание центров финансово-логистической ответственности с целью координации сфер, несущих ответственность за создание входящих финансовых потоков и оптимизацию затрат. Оптимизация затрат будет направлена на их сбалансированность по функциональному признаку через бизнес-процессы. Бизнес-процессу снабжения присущи затраты на закупки, складирование и хранение, процессу производства – планирование материальных, трудовых и прочих затрат, процесс реализации охватывает затраты по обработке, оформлению заказов, сбыта продукции и доставки заказа потребителю. Общими для всех бизнес-процессов являются затраты по логистическому администрированию.

При применении логистического подхода к бюджетированию финансовых показателей наиболее целесообразным представляется использование расчетно-аналитических методов (от общего к частному и обратного) и процессного метода (AB-budgeting). В расчетах бюджета «от общего к частному» необходимо отталкиваться от финансовых показателей прошлого периода с учетом факторов инфляции, изменения частоты перемещения материальных ресурсов, состояния материально-технической базы и т. д. При применении метода «от частного к общему» используются планы заказов и поставок по каждому клиенту, на основе которых формируются бюджеты по показателям производства и реализации. Процессный метод предполагает обоснование целевого значения эффективности каждого процесса, которое выражается себестоимостью результативной единицы (себестоимость одного заказа, одной доставки, одного документа и т. п.) и разработку финансовых бюджетов по подразделениям [1]. Детально построенная иерархия бизнес-процессов позволит выявить скрытые резервы материально-финансовых потоков, а также ресурсы, которые обслуживают несколько процессов

и, скорее всего, нерационально распределены. Основной слабой стороной применения этого метода в практике может быть его сложность и большая трудоемкость. По нашему мнению, этот недостаток компенсируется применением информационных технологий, реализованных в финансовых модулях управленческих программ.

Применение логистического подхода позволяет координировать входящие денежные потоки, распределять их по приоритетным бизнес-процессам в системе бюджетирования и тем самым достигать эффективности финансовой логистики. Систематическое использование такого подхода поможет отладить управленческий учет и повысить точность планирования основных финансовых показателей.

#### **Список использованных источников**

1. Ивлев, В. Предмет финансовой логистики как объект исследования инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. Ивлев, Т. Попова // Управленческий учет и бюджетирование. – Режим доступа: [https://bud-tech.ru/activity\\_based\\_budgeting\\_method.html](https://bud-tech.ru/activity_based_budgeting_method.html). – Дата доступа: 01.03.2024.