

Список использованных источников

1. Беляева, Т. Н. Международные финансы : учеб. пособие / Т. Н. Беляева ; Иван. гос. хим.-технол. ун-т. – Иваново, 2018. – 118 с.
2. Кремповая, Н. Л. Особенности организации финансов самых влиятельных международных организаций / Н. Л. Кремповая, М. С. Ткачук // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 12. – С. 232–236.
3. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.] ; отв. ред.: В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 516 с.
4. Образовательный стандарт высшего образования I ступени по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Министерства образования Респ. Беларусь, 7 июля 2022 г., № 179 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
5. Свиридов, О. Ю. Международные финансы : учеб. пособие / О. Ю. Свиридов, А. А. Лысоченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 395 с.

В. К. Ханкевич

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТАХ ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

Современная экономика в условиях глобализации и перехода к информационному обществу отличается перманентными и постоянно ускоряющимися изменениями, многообразием тенденций ее развития. В современной экономической системе Республики Беларусь непрерывно проявляются все новые вызовы, возникают все новые проблемы, решение которых невозможно без осознания и анализа различных явлений социально-экономического развития и технологического прогресса государства.

В русле этих направлений осуществляется моделирование трансформации экономических систем, прогнозируется развитие экономик, уделяется внимание проблемам бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, социальной политики, изменению роли и функций государства.

Налоговая политика государства через систему доходов и расходов бюджетов всех уровней оказывает важное влияние на уровень экономической и хозяйственной деятельности организаций и жизни населения.

Критерием, характеризующим финансовое положение любой коммерческой организации, выступает показатель «выручка от реализации продукции (работ, услуг)». Динамика данного показателя в значительной мере определяет финансовую устойчивость и деловую активность любого хозяйствующего субъекта.

Выручка от реализации является основным источником возмещения средств, затраченных на производство продукции (работ, услуг), ее своевременное поступление обеспечивает непрерывность кругооборота средств, бесперебойность процесса деятельности предприятия. Несвоевременное поступление выручки, наоборот, влечет перебои в деятельности, снижение прибыли, нарушение договорных обязательств, штрафные санкции.

Использование выручки отражает начальный этап распределительных процессов. Из полученной выручки предприятие в первостепенном порядке уплачивает косвенные налоги, возмещает материальные затраты на сырье, материалы, топливо, электроэнергию, другие предметы труда, а также оплачивает оказанные ему услуги. Дальнейшее распределение выручки связано с начислением амортизационных отчислений. Оставшаяся часть выручки – это валовой доход или вновь созданная стоимость, которая направляется на оплату труда, а также на уплату условно косвенных налогов и отчисления во внебюджетные фонды. После их уплаты формируется прибыль (убыток) предприятия, из которого взимается налог.

Выручка от реализации товара (работ, услуг) тесно связана с общим финансовым положением любой организации. Данный показатель можно рассматривать в трех случаях как для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Однако существующая отчетность в большинстве случаев или не позволяет понять суть происходящих в организации процессов, или требует привлечения квалифицированных специалистов для консультаций и расчетов, которые сами пользователи выполнить не всегда могут.

В отличие от бухгалтерского учета в управленческом учете под выручкой от реализации понимается поток активов (почти всегда наличные денежные средства или дебиторская задолженность), полученных за реализованную продукцию (работы, услуги). Объектом учета могут быть продукты, покупатели, подразделения организации.

Порядок определения выручки от реализации должен быть отражен в учетной политике организации. В бухгалтерском учете датой отражения выручки является дата ее признания в бухгалтерском учете. Основанием для определения выручки от реализации в налоговом учете является момент фактической реализации продукции (работ, услуг), имущественных прав.

Е. М. Шелез
кандидат экономических наук, доцент
В. В. Шеецова
ассистент
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ «ЗЕЛЕННОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В текущей повестке функционирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь практически полностью отсутствуют вопросы развития механизмов «зеленого» финансирования. Между тем, именно проблема «зеленого» финансирования проходит магистральной линией при оценке приоритетов развития мирового финансового рынка, поэтому крайне злободневна для развитых и развивающихся экономик.

До настоящего времени не сложилось единого научного подхода и нормативного трактования термина «зеленое» финансирование. В наиболее широком понимании «зеленое» финансирование представляет собой любую финансовую активность, если ее результаты благоприятны для окружающей среды. Традиционно любой проект в сфере улучшения экологической обстановки крайне затратен и предполагает привлечение существенных инвестиций, аккумулировать и направить которые способен лишь финансовый рынок. Повышению инвестиционной привлекательности «зеленого» проекта способствуют мощная государственная поддержка, автоматическое присвоение более высокого кредитного рейтинга, имиджевые преимущества. Среди инструментов «зеленого» финансирования выделяют «зеленые» облигации, «зеленые» займы и «зеленое» кредитование.

В Республике Беларусь утвержден План действий по развитию «зеленой» экономики на 2021–2025 годы, где к числу приоритетных направлений в обозначенной перспективе относится развитие сферы «зеленого» финансирования. Однако до настоящего времени так и не сформирована система «зеленого» финансирования: не сформулированы единообразные законодательные критерии для верификации «зеленого» проекта; не выверены научно обоснованные направления использования финансовых инструментов для развития «зеленой» экономики; полностью отсутствует специализированная «зеленая» инфраструктура на финансовом рынке. «Зеленое» финансирование в Республике Беларусь в настоящее время носит инициативный характер и реализуется некоторыми банками страны посредством генерации «зеленых» банковских продуктов или кредитования «зеленых» проектов. Например, ОАО «Приорбанк» открыл программу кредитования «Зеленая экономика», направленную на стимулирование потребителей приобретать товары, использование которых сократит расходы тепло-, электроэнергии, водных ресурсов. ОАО «Белинвестбанк» осуществляет финансирование «зеленых» проектов, внедрение которых способствует благоприятному влиянию на изменение климата, сокращению выбросов в атмосферу вредных веществ. В качестве