

Н. И. Курганова
доктор филологических наук, профессор
БГЭУ (Минск)

ПАРАМЕТРЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ОБРАЗА КИТАЯ В ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

Моделирование геополитических образов стран-партнеров через призму медийного дискурса находится в центре внимания ряда лингвистических наук. Настоящее исследование посвящено изучению параметров конструирования образа Китая в газетном дискурсе Российской Федерации. Наше внимание к особенностям конструирования образа этой загадочной восточной страны в российском дискурсе обусловлено тем фактом, что Китай является сегодня ведущей мировой державой и ключевым партнером Беларуси. Изучение специфики конструирования образа страны-партнера в лице КНР имеет большое практическое значение, поскольку укрепление и развитие сотрудничества с Китаем входит в число приоритетных задач для Республики Беларусь.

Комплексное исследование образа любой страны предполагает применение серии процедур: выделение стереотипного ядра представлений о стране, моделирование когнитивной и смысловой структур образа-концепта, а также определение смысловых доминант образа. На наш взгляд, подобный подход позволяет наиболее полно раскрыть содержательные и структурные характеристики геополитического образа и предоставляет объективные данные о его многоуровневой специфике.

В этой связи анализ содержательных и структурных параметров образа Китая на базе российского газетного дискурса включал следующие процедуры: моделирование когнитивной структуры образа Китая и выделение ведущих направлений конструирования образа; моделирование смысловой структуры образа Китая и выделение его смысловых доминант.

Моделирование когнитивной структуры образа Китая предполагало применение двух операций: 1) классификацию всех отобранных статей по тематическому принципу, что позволило сформировать набор когнитивных слоев; 2) ранжирование полученных слоев на основе их наполняемости. В итоге была смоделирована когнитивная структура, включающая определенный набор когнитивных слоев, отражающих основные направления конструирования образа Китая в современном русскоязычном дискурсе. Когнитивная структура – это своего рода модель знаний, представлений, ценностных суждений, ранжированная в соответствии с их общественной значимостью в определенном социуме.

Содержательные характеристики образа Китая раскрываются на семантическом уровне через процедуру моделирования смысловой структуры образа Китая. Смысловая структура представляет собой набор существенных и несущественных признаков, выделенных в газетном дискурсе на базе учета семантики языковых единиц. Основой для моделирования смысловой структуры послужил набор специально разработанных приемов и средств, включающий приемы контент-анализа, количественные подсчеты и ранжирование смыслов с учетом их частоты актуализации в дискурсе. На заключительном этапе анализа для выделения смысловых доминант конструирования образа Китая был выделен набор самых частотных смысловых признаков, актуализированных в газетном дискурсе.

Проведенный анализ современного российского газетного дискурса на материале газеты «Коммерсантъ-Daily» за 2020–2021 гг. позволяет сделать вывод о том, что конструирование образа Китая в российском дискурсе направляется ведущими смысловыми доминантами: а) Китай – мощная инновационная держава, активно развивающая новые технологии и осуществляющая независимую политику в регионе и мире; б) Китай является серьезным конкурентом для США и Западной Европы; в) Россия стремится развивать долгосрочное экономическое и политическое сотрудничество с Китаем.