

Т. П. Короткая
доктор философских наук, профессор
БГЭУ (Минск)

РЕЛИГИЯ И РЕЛИГИОЗНОСТЬ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Рассматривая современные религиозные течения, представленные в мире цифровых технологий, ряд ученых различают традиционные религии, представленные в пространстве цифровых технологий, и новые религии, созданные и существующие лишь в цифровом пространстве. Традиционные религии рассматривают цифровые технологии, как правило, в качестве вспомогательного средства в процессе практической религиозной деятельности. На постсоветском пространстве, и в Беларуси в том числе, в конце XX в. произошло возрождение религиозной жизни, параллельно шел процесс формирования информационного общества, в процессе развития которого религиозные организации получили доступ к средствам массовой информации. Постепенно сформировалась религиозная информационно-коммуникационная система, которая включает в себя периодическую печать, радиостанции, телеканалы и телепередачи, а также интернет-ресурсы.

Религиозные организации создают в пространстве интернета материалы по истории, современному состоянию, вероучению своей религии. Здесь, как и в печатных и телевизионных СМИ, просматривается стремление повысить эффективность религиозной деятельности, осваиваются такие формы работы, как сайты, форумы и т. п. Для традиционных религий современные технологии – средство для активизации и обновления работы в современном мире. В официальных документах православной и католической церкви подчеркивается как необходимость использования современных технических средств коммуникации для повышения эффективности конфессиональной деятельности, так и то, что они не могут полностью заменить традиционные методы религиозной работы. Деятельность в пространстве цифровых технологий, по их мнению, должна иметь нравственную направленность, исходить из уважительного отношения к религии и церкви, недопустима пропаганда насилия, религиозной розни и т. п. Иную позицию демонстрируют т. н. новые религии или культы, ряд из которых стремятся рассматривать интернет и компьютерные технологии как особую духовную реальность. Среда, созданная компьютерными технологиями, наделяется качествами священного. По существу, здесь формируется новое религиозное пространство, которое обозначается метафорой – киберрелигия или киберрелигии. Формируются идеи новой мифологии, образы новых пророков. Эти религии часто выступают как альтернатива традиционным религиозным ценностям и установкам, религия здесь предстает как ролевая игра. Эти религии эклектичны, свой идейный арсенал они заимствуют из сферы поп-культуры, паранауки, реанимируют зачастую архаические верования, наполняя их новым, зачастую экзотическим содержанием. Ряд исследователей обращают внимание на тот удивительный факт, что научно-технический прогресс и высочайшие достижения науки и техники привели к активизации древних архаических верований – магии, шаманизма, анимизма и т. п. Появились такие понятия-метафоры, как кибершаманизм, киберсатанизм, кибермагия и т. п. У представителей т. н. киберрелигии употребляются такие понятия, как дух персонального компьютера – хомовой (от англ. home – дом), нечистая сила – баннерник, сетевик и т. п., которая мешает работе ПК и требует изгнания бесов из компьютера. Ученые в этой связи подчеркивают, что происходит процесс антропоморфизации цифровых технологий. Причин здесь несколько. Основная связана с трудностью полного и адекватного понимания и объяснения протекания физических процессов в мире цифровой цивилизации. В силу этого цифровая реальность антропоморфизируется, психологизируется, становится в силу этого ближе и понятней человеку. Важно также иметь в виду психологический момент – человек просто-напросто устает от тяжелой будничной работы за компьютером, нужна разрядка, и все эти домовики, сетевики и т. п. создают атмосферу чуда, праздника, возвращают в человеческий мир.