

In this paper, we will look in more detail at two areas of language knowledge: *grammar* and *vocabulary*.

With regard to the question about the existence of a *grammar* of Business English, Business English can utilise all the language forms which exist in General English: the nouns, verbs, adjectives, adverbs, prepositions and determiners; none are excluded. Similarly there are no new categories which have been created for Business English. In analysing the grammatical forms of a language, much attention has traditionally been paid to phrases, clauses and sentences.

Vocabulary represents the main building blocks of functional meaning in language. So, how can we forecast the vocabulary that will be needed for different topics to be covered in business interaction? One starting point is to identify the types of, or contexts for communication. These may be summarised as follows:

Specialist to specialist. This presupposes the need for a range of vocabulary dealing with shared professional issues. The precise lexical items required will depend on the topic under consideration.

Specialist to non-specialist / non-specialist to specialist. Today's broadly based professionals will need to be equipped to handle a wide range of management issues both within and outside their specialist areas. The increasing importance of team working and multi-disciplinary workgroups has led to a need for the multi-faceted manager. Multi-skilling includes language knowledge. To be effective in such a work environment, managers need the vocabulary knowledge not only of their own areas, but also of other areas of the company's operations.

Generalist to generalist. This refers to the wider contexts in which professionals communicate outside the strict confines of corporate offices and boardrooms. A popular maxim is that successful business relationships are built on successful personal relationships. So the social side of communication must not be ignored – the ability to converse about social, economic, political, environmental and personal issues. And this competence required its own set of vocabulary.

There is one important problem in the strategy of a businessman's behavior in his professional world. This is the art of asking questions, the art of using linguistic means of expression suitable for this particular type of an utterance. It is necessary to underline the role of intonation in the expression of politeness in the business communication style.

A key to success in the business world often lies in a businessman's ability to use a language suitable for the situation. Possessing a good vocabulary and correct grammar of speech, a well-trained and sonorous voice, ability to use adequate tone inflections in a business conversation is a necessary part of a businessman's professional kit.

О. А. Харина

кандидат политических наук
НИУ ВШЭ (Москва)

С. Ю. Высоцкий

кандидат экономических наук
БГЭУ (Минск)

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА И ИНДИИ

Республика Индия играет значительную роль в формировании и развитии современной глобальной экономической системы. По данным Всемирного банка, в 2021 г. экономика Индии выросла на 9,1 % при увеличении мирового ВВП на 6,2 %, в 2022 г. – на 7,2 % (мир – на 3,1 %), в 2023 г. – на 7,5 %. Высокие темпы экономического роста в условиях глобальной трансформации цепочек поставок, мирохозяйственных отношений и стабильность политической системы стимулируют рост доверия инвесторов к местному рынку. Американской перестраховочной компанией FM Global ежегодно разрабатываются индексы экономической резильентности (устойчивости в условиях шоков), которые оценивают риски ведения хозяйственной деятельности и инвестирования на территории страны.

За последних три года Республика Индия поднялась на 3 строчки рейтинга и по результатам раунда 2023 г. заняла 72 строчку из 130 стран мира, в субиндексе «Качество цепочек поставок» – 46 строчку.

Правительством Индийской Республики взят ориентир на создание развитой страны к 2047 г. в рамках программы «Делай в Индии, делай для всего мира». Поэтому для целей стратегического сотрудничества между Союзным государством и Индией можно выделить ряд перспективных направлений.

Во-первых, Россия как крупный поставщик энергоресурсов может предложить поставку нефти, природного газа и ядерных технологий Индии. Совместная кооперация может включать в себя сотрудничество в строительстве ядерных электростанций и развитие торговли энергоносителями.

Во-вторых, увеличение взаимной торговли между странами может стать ключевым элементом сотрудничества Союзного государства и Индии. Совместные проекты в различных сферах экономики – информационные технологии, телекоммуникации, искусственный интеллект, фармацевтика, производство машин и оборудования, химическая промышленность, сельское хозяйство – могут быть взаимовыгодны. В 2023 г. численность населения Индии превысила число жителей Китая. Поэтому индийский рынок следует признать перспективным для экспорта конечных и промежуточных товаров. В свою очередь, следует активизировать вход на рынок Союзного государства индийских брендов.

В-третьих, Россия и Беларусь обладают значительным опытом и ресурсами для реализации крупных инфраструктурных проектов. Совместные инвестиции в развитие транспортных сетей (железнодорожный транспорт и логистика) могут способствовать укреплению связей между Союзным государством и Индией. Обмен научными знаниями и технологиями между странами может привести к разработке совместных проектов в области космоса, медицины, информационных технологий и других видов экономической деятельности. Кроме того, развитие культурных обменов и туристического сотрудничества может способствовать углублению взаимопонимания между странами и укреплению дружественных отношений на международном уровне.

Актуализация экономического и политического сотрудничества Союзного государства и Индии невозможна без изучения культурных и институциональных особенностей. Поэтому первоочередной задачей по формированию стратегии развития экономико-политических отношений является формирование единого социально-гуманитарного пространства через активизацию сотрудничества в сфере науки, образования, культуры и туризма.

О. Н. Губская

кандидат филологических наук

БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Белорусско-китайские отношения в сфере образования активно развиваются. С момента подписания 21 ноября 2023 г. в Минске Соглашения о создании Китайско-Белорусской ассоциации университетов сотрудничество в сфере образования выходит на новый этап развития. Более того, в процессе подготовки находится проект плана развития прикладного сотрудничества Беларуси и Китая до 2030 г., одной из позиций которого является реализация гуманитарных инициатив. Все это содействует развитию интереса к культуре Беларуси и необходимости изучения русского языка китайскими студентами. Стоит отметить, что изучение белорусского языка также имеет место в системе образования некоторых университетов Китая, однако на данный момент русский язык видится китайской стороне более актуальным. Именно поэтому данный материал продемонстрирует те трудности, с которыми сталкивается китайская аудитория при изучении русского языка.

Сразу отметим, что коммуникативный метод является основным в работе преподавателей РКИ. Однако именно с китайской аудиторией использование этого метода является