

За последних три года Республика Индия поднялась на 3 строчки рейтинга и по результатам раунда 2023 г. заняла 72 строчку из 130 стран мира, в субиндексе «Качество цепочек поставок» – 46 строчку.

Правительством Индийской Республики взят ориентир на создание развитой страны к 2047 г. в рамках программы «Делай в Индии, делай для всего мира». Поэтому для целей стратегического сотрудничества между Союзным государством и Индией можно выделить ряд перспективных направлений.

Во-первых, Россия как крупный поставщик энергоресурсов может предложить поставку нефти, природного газа и ядерных технологий Индии. Совместная кооперация может включать в себя сотрудничество в строительстве ядерных электростанций и развитие торговли энергоносителями.

Во-вторых, увеличение взаимной торговли между странами может стать ключевым элементом сотрудничества Союзного государства и Индии. Совместные проекты в различных сферах экономики – информационные технологии, телекоммуникации, искусственный интеллект, фармацевтика, производство машин и оборудования, химическая промышленность, сельское хозяйство – могут быть взаимовыгодны. В 2023 г. численность населения Индии превысила число жителей Китая. Поэтому индийский рынок следует признать перспективным для экспорта конечных и промежуточных товаров. В свою очередь, следует активизировать вход на рынок Союзного государства индийских брендов.

В-третьих, Россия и Беларусь обладают значительным опытом и ресурсами для реализации крупных инфраструктурных проектов. Совместные инвестиции в развитие транспортных сетей (железнодорожный транспорт и логистика) могут способствовать укреплению связей между Союзным государством и Индией. Обмен научными знаниями и технологиями между странами может привести к разработке совместных проектов в области космоса, медицины, информационных технологий и других видов экономической деятельности. Кроме того, развитие культурных обменов и туристического сотрудничества может способствовать углублению взаимопонимания между странами и укреплению дружественных отношений на международном уровне.

Актуализация экономического и политического сотрудничества Союзного государства и Индии невозможна без изучения культурных и институциональных особенностей. Поэтому первоочередной задачей по формированию стратегии развития экономико-политических отношений является формирование единого социально-гуманитарного пространства через активизацию сотрудничества в сфере науки, образования, культуры и туризма.

О. Н. Губская

кандидат филологических наук

БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ: ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Белорусско-китайские отношения в сфере образования активно развиваются. С момента подписания 21 ноября 2023 г. в Минске Соглашения о создании Китайско-Белорусской ассоциации университетов сотрудничество в сфере образования выходит на новый этап развития. Более того, в процессе подготовки находится проект плана развития прикладного сотрудничества Беларуси и Китая до 2030 г., одной из позиций которого является реализация гуманитарных инициатив. Все это содействует развитию интереса к культуре Беларуси и необходимости изучения русского языка китайскими студентами. Стоит отметить, что изучение белорусского языка также имеет место в системе образования некоторых университетов Китая, однако на данный момент русский язык видится китайской стороне более актуальным. Именно поэтому данный материал продемонстрирует те трудности, с которыми сталкивается китайская аудитория при изучении русского языка.

Сразу отметим, что коммуникативный метод является основным в работе преподавателей РКИ. Однако именно с китайской аудиторией использование этого метода является

сложным и требующим особой подготовки процессом, основанным на знании особенностей межкультурной коммуникации, китайского национального характера и психологии речи.

Преподаватели РКИ БГЭУ совместно с китайскими коллегами определили некоторые трудности в изучении русского языка, характерные именно для китайской аудитории: наличие в алфавите русского языка труднопроизносимой буквы «р», которая отсутствует в китайском языке; повествовательная и вопросительная интонация (китайцам часто непонятно, спрашивают у них или говорят утвердительно); быстрый темп русской речи (особенно это ощутимо при прослушивании новостей – китайцы не могут приспособиться к такой скорости речи); наличие в русском языке ударения – это языковое явление отличается от китайского тонирования; сложность русской грамматики, с которой связано формулирование каждого предложения. Именно поэтому в процессе преподавания приходится больше отведенного программой времени останавливаться на изучении грамматических нюансов русского языка, что существенно замедляет процесс изучения русского языка.

Еще одной серьезной проблемой при работе с китайской аудиторией является наличие комплекса говорения. Даже при четком понимании всех языковых особенностей русского языка китайцу очень трудно говорить по-русски свободно. Важны ежедневная практика, аудирование, чтение. Именно поэтому коммуникативный метод обучения – основной в работе преподавателей РКИ, однако успешный результат зависит от многих факторов, связанных не только с изучением русского языка в аудитории. На вопрос, почему вам трудно говорить по-русски, в результате проведенного опроса студенты дали такие ответы: «Боюсь сказать неправильно», «Боюсь, что белорусские ребята будут смеяться надо мной», «Для ответа мне приходится долго думать над грамматикой», «Боюсь, что слушающий меня исправит». То есть организуя началом в речевом высказывании китайца на русском языке выступает коммуникативная стратегия «сохранения лица», что очень мешает выходу в речь.

Таким образом, основные задачи преподавания курса русской разговорной речи – не столько выработать грамматическую и речевую правильность, сколько снять психологический барьер, нейтрализовать страх перед импровизацией, перед свободным спонтанным высказыванием, побудить студентов к свободному личностному творческому самовыражению.

Для устранения данного комплекса преподавателями на уроках РКИ используются дидактические приемы, позволяющие достичь нейтрализации страха и психологического барьера (психологическое консультирование, веселые картинки, комические диалоги, тематический сторителлинг, черный ящик, ролевые игры, лексическая физкультминутка и др.). К сожалению, результат не ко всем приходит быстро. Большую роль здесь играет мотивация и упорство студента.

Если же говорить о профильном использовании русского языка (экономический русский, юридический русский) на начальном этапе обучения, важно учитывать базовый лексический минимум, с которым приходят студенты на профильные факультеты. Как правило, они поступают в университет со знанием общеупотребительной лексики русского языка, а профильное обучение изначально требует знания хотя бы базовой лексики специальности. Этот момент усложняет работу преподавателя, так как на фоне необходимости снятия комплекса говорения нужно осваивать нужную терминологию, да еще и вводить ее в повседневную речь. На начальном этапе для этого используются адаптированные, научно-популярные, публицистические тексты профильной тематики, создаются ситуации реальной коммуникации.

Таким образом, использование коммуникативного метода при обучении китайского контингента студентов профильному русскому языку требует особого подхода, учитывающего психологические, физиологические и культурные особенности.