

Список использованных источников

1. Центр развития компетенций в бизнес-информатике НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] / hsbj.hse.ru. – Режим доступа: <https://hsbj.hse.ru/articles/internet-breeding/>. – Дата доступа: 22.02.24.
2. Глобальные экономические риски – 2024: чего боится мировая капиталистическая элита // СБ БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ [Электронный ресурс] // sb.by. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/globalnye-ekonomicheskie-riski-2024.html>. – Дата доступа: 22.02.24.

А. С. Сверлов

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Целесообразность действий на рынке промышленных предприятий Беларуси определяется прежде всего рентабельностью. При этом сам уровень рентабельности слабо формализован и обоснован. В период СССР были отраслевые институты, в том числе Госплан, которые занимались планированием развития всех отраслей и пропорций между ними, расширенным воспроизводством, основанном на прибавочной стоимости. Поэтому в тот период можно было обосновать эти величины. В настоящее время предприятия должны заниматься решением этих задач самостоятельно. Этот подход является основным, когда рассматривается вопрос об эффективной промышленной политике и ориентации предприятий на рынок.

В организации условий рынка и мотивации необходимо учитывать, во-первых, разную содержательную сторону взаимоотношений субъектов на различных рынках, во-вторых, разное качество этих взаимоотношений, а в-третьих, подходы по определению целесообразности действий этих субъектов. Перечисленные положения позволяют выяснить и определить многогранное влияние рынка на мероприятия предприятий стратегического характера. Поэтому содержательная сторона эффективности – это не столько количественные параметры, например прибыль, рентабельность и т. д., сколько возможность мобильной своевременной реорганизации производства и ориентации на выпуск новых товаров, что обеспечивается уровнем прибыли, рентабельности, прибыльности т. д.

Конкуренты промышленных предприятий Республики Беларусь используют те же показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности: производительность труда, рентабельность, в том числе оборотных и внеоборотных средств, собственного капитала, и т. д. Отличие подходов конкурентов промышленных предприятий республики состоит в использовании методологического обеспечения по обоснованию целесообразности оценки своего присутствия на рынках. Конкурентами оценивается уровень рентабельности, исходя из положения, присутствия на рынке и рыночных тенденций, т. е. оценивается, как повлияло на прибыль и рентабельность предприятия, например, изменение доли рынка. В дальнейшем оценивается и изменение активов в связи с изменениями на рынке. При этом величина активов определяется в том размере, который необходим для того, чтобы сохранить производство и обеспечить предпринимательскую деятельность ресурсами, адаптировавшись к новым условиям. В связи с этим подход в части определения того, насколько эффективно либо неэффективно функционируют предприятия промышленного комплекса страны, это вариант оценки деятельности не только их предпринимательской деятельности, но и институтов, и оценки подходов реализации подходов продвижения товаров и т. д. При этом в каждом варианте всегда наблюдается наличие некоторого количества эффективно или неэффективно функционирующих предприятий.

Таким образом, можно констатировать, что промышленные предприятия Республики Беларусь в своей предпринимательской деятельности должны использовать не просто обоснованные уровнем прибыли показатели эффективности, а увязывать этот обоснованный уровень с рыночными тенденциями, масштабами своего присутствия на рынках и влиянием

рынка на свой экономический потенциал. Подобный подход должен применяться дифференцированно с учетом условий каждого регионального рынка.

Д. В. Станкевич
старший преподаватель
А. А. Лагодич
БрГТУ (Брест)

ОПТИМИЗАЦИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Мультимодальные перевозки представляют собой способ комбинирования доставки грузов, объединяющих несколько видов транспорта. Совместное их использование позволяет снизить затраты на доставку, повысить эффективность логистики и минимизировать риски поставки. Для достижения указанных целей необходимо внедрять современные технологии в цепи поставок. Преимущества мультимодальных перевозок следующие: снижение временных, финансовых и ресурсных затрат на транспортировку; разработка гибких эффективных маршрутов; сокращение рисков при перевозке [1].

Среди инструментов оптимизации мультимодальных перевозок можно выделить следующие.

1. Интеграция информационных систем. Отсутствие эффективной интеграции информационных систем различных участников перевозки является проблемой при составлении логистической схемы. Одно из направлений совершенствования – применение единой информационной системы, которая позволяет автоматизировать обмен данными между участниками перевозки и приводит к снижению доли ошибок, вызванных человеческим фактором.

2. Детальная проработка маршрутов и выбор транспортных средств. Для этого целесообразно провести анализ всех возможных вариантов доставки и учесть ряд факторов, таких как расстояние, время, стоимость, грузоподъемность транспортного средства, на основании полученных данных определить основной вид транспорта.

3. Совершенствование системы управления складскими операциями. Для улучшения контроля над складскими операциями в частности и повышения эффективности логистической схемы в целом требуется оптимизация системы управления складскими процессами. Такая оптимизация возможна через внедрение системы учета и мониторинга запасов, которая позволяет автоматизировать процессы получения, хранения и отправки товаров. Применение современных информационных технологий также позволяет повысить эффективность выполнения складских операций, например автоматизации систем сортировки и транспортировки товаров [2].

Таким образом, при оптимизации мультимодальных перевозок следует больше обращать к цифровым и информационным системам, которые позволят уменьшить долю человеческого фактора в работе системы, анализировать различные факторы, которые влияют на перевозку и подбирать соответствующий транспорт.

Список использованных источников

1. Навигация в мире транспорта – перспективы и методы организации мультимодальных перевозок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logists.by/blog/navigatsiya-v-mire-transporta-perspektivy-i-metody-organizatsii-multimodalnyh-perevozk>. – Дата доступа: 25.02.2024.

2. Улучшение логистической схемы мультимодальной перевозки: ключевые аспекты и практические рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/spravka/sovershenstvovanie-organizaczii-logisticheskoy-shemy-multimodalnoj-perevozki>. – Дата доступа: 04.03.2024.