

А. А. Головач
кандидат философских наук, доцент
В. А. Гавериленко
кандидат юридических наук, доцент
(Санкт-Петербург, Новгород)

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Молодежный бизнес в Республике Беларусь является существенным сегментом малого предпринимательства. Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Сегодня молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями при создании предприятий, так и с недостаточной образованностью молодых людей. Сюда относятся высокие ставки налогов и процентов по кредитам, отсутствие начального капитала в руках молодых людей, ограниченность или отсутствие экономических и производственных связей ввиду непродолжительности своей деятельности и недостаточности опыта [1, с. 45].

В мировой практике для поддержки студенческого и молодежного предпринимательства используются следующие формы некоммерческих и коммерческих организаций:

- 1) благотворительные фонды;
- 2) студенческие бизнес-клубы на базе университета;
- 3) национальные и интернациональные бизнес-клубы;
- 4) бизнес-кампусы;
- 5) бизнес-инкубаторы для студентов и/или молодых предпринимателей;
- 6) молодежные дискуссионные клубы;
- 7) консультационные студенческие организации.

В Республике Беларусь действует специализированный молодежный инкубатор малого предпринимательства КУП «Молодежная социальная служба».

Несмотря на то, что ряд условий и программ для развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь государство уже создало, молодые предприниматели Беларуси, согласно К. Дагенхарду [1, с. 45], испытывают следующие проблемы: частые проверки со стороны многочисленных контролирующих органов; затрудненный доступ к ноу-хау, финансовым ресурсам, коммерческой информации; налоговая нагрузка одинакова для всех предпринимателей, независимо от возраста; непредсказуемое валютное законодательство и др.

Особой проблемой для развития молодежного предпринимательства являются лицензирование и сертификация [2; 3].

Таким образом, молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны государственных органов. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка сможет обеспечить развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению его инвестиционной привлекательности.

Список использованных источников

1. Практическое пособие для молодежи по основам ведения бизнеса в Республике Беларусь / Л. Н. Лаптиева [и др.]. – Мозырь: ООО «Издательство «Выснова», 2017 – 106 с.
2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/confer/view/problemu-i-perspektivy-razvitiya-malogo-isrednego-predprinimatelstva-v-belarusi-16807/>. – Дата доступа: 28.08.2023.
3. Профпроект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://profproect.ru/project/view/1915/task/13015>. – Дата доступа 08.03.2023.