

МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Международный бизнес сегодня – это результат глобализации, которая обусловлена в первую очередь экономической взаимозависимостью и развитием технологий. Появление все большего числа кросс-культурных организаций требует особого подхода в управлении персоналом с разным культурным опытом. В связи с этим вопросы организации взаимодействия с работниками из разных стран выходят на первый план в поле менеджмента.

В данной работе кратко остановимся на рассмотрении необходимых положений для достижения менеджерами-международниками, чтобы компании под их управлением смогли избежать неудач на интернациональном рынке.

Межкультурная коммуникация важна как для международных менеджеров, так и для отечественных руководителей мультикультурных и многонациональных компаний. Поэтому менеджеры, готовящиеся к работе в отечественном бизнесе с неоднородным персоналом или в зарубежной среде, должны быть достаточно гибкими и обученными, чтобы адаптировать свою модель общения к целевой аудитории.

В связи с тем, что в последние годы все большее внимание уделяется проблеме разнообразия рабочей силы, становится чрезвычайно важным, чтобы менеджеры уделяли больше времени изучению соответствующих коммуникационных стратегий. Эффективный межкультурный обмен в значительной степени определяет успех международных сделок, производительность и продуктивность персонала, а также достижение глобальной бизнес-миссии. Несомненно, культура является основой коммуникации, коммуникация отражает культуру, а способность к межкультурному общению – важнейший навык, необходимый для работы менеджеров. Успешная кросс-культурная коммуникация показывает, является ли получатель сообщения представителем страны с монохромной или полихромной системой времени, высококонтекстной или низкоконтекстной среды, коллективной или индивидуалистической культурной ориентации. Кроме того, эффективное управление межкультурной коммуникацией в организациях требует от менеджеров развития культурной компетентности, тщательного кодирования своих сообщений, вдумчивого декодирования и анализа содержания и контекста, избирательности в выборе каналов передачи сообщений. Растущая мобильность работников на мировых рынках, расширение международных совместных предприятий и стратегических альянсов, а также присутствие иностранных предпринимателей в развивающихся странах делают кросс-культурную коммуникативную компетентность неизбежной. Поскольку бизнес стремится к достижению конкурентных преимуществ как внутри страны, так и на мировом уровне, овладение менеджерами важнейшими навыками общения повышает эффективность работы и улучшает качество взаимоотношений. Ряд исследований показывает, что навыки межкультурной коммуникации, а также поведенческие модели способны повысить результативность работы менеджеров с представителями принимающей стороны. Благодаря улучшению кросс-культурной коммуникации в организациях уменьшаются проблемы, связанные с международным менеджментом.

Таким образом, степень успешности управления мультикультурным персоналом во многом зависит от способности менеджеров эффективно общаться с людьми разного происхождения и национальности, их способности понять соответствующий деловой этикет, обычаи и ценности, необходимые для ведения бизнеса в кросс-культурных организациях.