

Таким образом, цифровизация оказывает значительное влияние на конкурентные преимущества индустрии туризма. Она улучшает доступ к информации, повышает качество клиентского сервиса, создает персонализированный туристический опыт и меняет способы маркетинга и продвижения. В свете этих изменений туристические компании должны активно адаптироваться к новым технологиям и постоянно совершенствовать свои предложения, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

К. Н. Сонич
кандидат социологических наук
БГЭУ (Минск)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА: ТЕНДЕНЦИИ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

В XXI в. цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека. Благодаря применению таких технологий оптимизируются процессы оказания услуг во многих отраслях. Особую роль цифровые технологии играют в индустрии гостеприимства, которая включает в себя различные сферы деятельности людей: туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций.

Цифровые технологии – это электронные инструменты, которые способны обрабатывать, хранить и генерировать данные. Внедрение цифровых технологий на предприятиях индустрии гостеприимства – сложный, но в то же время необходимый процесс, ведь в итоге он значительно экономит время и позволяет повысить конкурентоспособность. Одним из наиболее стремительно развивающихся направлений цифровизации в отеле является искусственный интеллект. По прогнозам исследовательской компании Allied Market Research, размер мирового рынка «умного» гостеприимства достигнет 133,7 млрд долларов к 2031 г. [1]

Умный отель – это отель, в котором реализованы инновационные технологии, такие как искусственный интеллект и интернет вещей (концепция сети передачи данных между физическими объектами, оснащенными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой). Эти новейшие технологии используются для повышения качества администрирования, эффективности и контроля в управлении отелем, а также для предоставления гостям более качественного сервиса. К возможностям использования искусственного интеллекта в гостиничных предприятиях относятся: бесконтактное обслуживание клиентов (электронный ресепшн, системы бронирования номеров с помощью биометрических киосков самозаселения в номер); умный дом (управление бытовой техникой, освещением, температурой в номере при помощи smart-экранов или интеллектуальных систем распознавания голоса). Системы умного дома нередко становятся не только отличительной чертой отеля, но и его конкурентным преимуществом, являются важным критерием при принятии решения о бронировании.

Цифровизация гостиничного бизнеса в Республике Беларусь также постепенно набирает обороты. Среди белорусских компаний – разработчиков программного обеспечения для отелей можно выделить СОДО «Белсофт системъ», ОАО «Агат-Систем», ОДО «Белпромтехнологии».

Также на белорусском рынке широко используется система Intellect Style «Отель» – программа для автоматизации гостиничных комплексов, отелей, мини-отелей, санаториев, ресторанов, кафе, баров, баз отдыха, магазинов и отдельных торговых точек. Она является полным комплексом взаимосвязанных задач, который позволяет автоматизировать практически всю основную и хозяйственную деятельность предприятия и управлять как небольшими отелями, ресторанами, так и крупными гостиничными комплексами и санаториями. В Беларуси Intellect Style «Отель» работает в гостиницах и гостиничных комплексах: «Турист», «Юбилейный», IBV Hotel, Sport Time, East Time, «IT Time» и др.

Еще одна работающая на белорусском рынке платформа – TravelLine – единая система для гостиничного предприятия. Она помогает отелям, санаториям и другим средствам

размещения автоматизировать бизнес-процессы, передавать площадкам продаж информацию о ценах и номерах и получать больше онлайн-броней. Платформа внедрена в отелях Curio Collection by Hilton, The Basilian Minsk, Willing Hotel Minsk и др.

Рост туризма и увеличение инвестиций в гостиничные проекты не только по всему миру, но и в Республике Беларусь, а также рост спроса на оптимизированное управление впечатлениями гостей в режиме реального времени способствуют росту рынка «умного» гостеприимства. Применение цифровых технологий и искусственного интеллекта в гостиничном бизнесе увеличивает уровень комфорта и удобства гостей, оптимизирует бизнес-процессы гостиницы за счет анализа данных и предоставления готовых решений, обеспечивает эффективный маркетинг.

Список использованных источников

1. Tanmay, S. Smart hospitality market research, 2031 [Electronic resource] / S. Tanmay, K. Vineet. – Mode of access: <https://www.alliedmarketresearch.com/smart-hospitality-market-A08160>. – Date of access: 06.03.2023.

М. Р. Тамашевич
аспирант
БГЭУ (Минск)

О ПРОЦЕССАХ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ КОНЦЕПЦИИ РЕГУЛЯТОРНОЙ ПОЛИТИКИ

Республика Беларусь уже долгие годы находится под воздействием санкционных ограничений. Принятые ограничения оказали отрицательное воздействие на состояние потребительского рынка и создали угрозу для экономической безопасности, произошла определенная разбалансированность между потребностями, их товарным и денежным обеспечением, многие экспортные позиции были запрещены к реализации, возросли цены, ухудшилось финансовое положение субъектов хозяйствования, были разорваны логистические цепочки и резко возросла стоимость логистики. На фоне вышеперечисленных ограничений для дальнейшей сбалансированности рыночной экономики встал вопрос об усилении государственного регулирования.

Многие исследователи, так как об этом Дж. Кейнс писал и ранее, стали в своих публикациях «сомневаться» в том, что рыночные механизмы свободной конкуренции могут обеспечить стабильное развитие национальных экономик. Более того, ряд экономически развитых стран перешли на концепцию перестроения своих экономических систем в государственно-регулируемую рыночную. Анализ тенденции развития современной экономики разных стран с реальным уровнем воздействия государства на рынок показывает, что без государственного регулирования возникают кризисы, возрастает уровень монополизации рынков, происходят процессы расслоения общества [1].

Процессы трансформации регулирования экономики – необходимость обеспечения стабильного развития национальной экономики, достижение национальной и продовольственной безопасности, социальной справедливости, содействуют нарастанию предложения вмешательства государства.

Возможность определения концепции развития белорусской экономики в варианте усиления влияния государственного регулирования базируется на научных исследованиях белорусских ученых А. И. Бородича, А. А. Ковалени, В. Ю. Юрчакова и др. Вместе с тем имеются и другие точки зрения на этот счет. Не возражая против сильной государственной воли, многие считают, что введенные государственные ограничения не должны нанести непоправимый ущерб развитию бизнес-процессов.

По нашему мнению, концепция регуляторной политики страны должна базироваться на идее роста роли государственного регулирования в обеспечении экономической безопасности, координации внешнеэкономической деятельности, согласованности экономической, научной, научно-технической и инновационной политики. При условии развития рыночного