

Внутренняя защита рынка осуществляется на основе внутренних законодательных и регулятивных механизмов. Государство может применять политику поддержки отечественных производителей, предоставлять субсидии и льготы для развития экономических секторов, стимулировать внутренний спрос на отечественные товары. Не менее важно продвигать инновационные и исследовательские проекты на внутреннем рынке. Развитие новых технологий и открытий способствует созданию конкурентоспособных продуктов, которые могут быть экспортированы на международный рынок. Для эффективной защиты внутреннего рынка государство должно активно поддерживать инновационные и исследовательские проекты, предоставляя финансовую помощь и создавая благоприятную среду для их развития.

Список использованных источников

1. Прыгун, И. В. Принципы и главные черты концепции защиты внутреннего рынка и обеспечения продовольственной безопасности / И. В. Прыгун // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. – Минск, 2022. – С. 287–288.

2. Вилкина, М. В. Отечественная и зарубежная практика защиты национального рынка от экспансии импортных товаров / М. В. Вилкина // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации : сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2019. – С. 38–46.

Н. С. Шелег

доктор экономических наук

БГЭУ (Минск)

С. П. Романович

старший преподаватель

БрГУ им. А. С. Пушкина (Брест)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Современные внешние и внутренние условия экономики страны меняются, что приводит к кардинальным изменениям условий развития региональных рынков потребительских товаров. Данный факт актуализирует необходимость уточнения подхода к планированию развития регионального рынка потребительских товаров. С нашей точки зрения, новый подход необходим для того, чтобы, с одной стороны, обеспечить выполнение задач регионального развития, отраженных в документах системы государственного прогнозирования и планирования, а с другой – достичь сбалансированности условий спроса и предложения исследуемого рынка.

Для достижения такого результата предлагаем концептуальный подход к планированию развития регионального рынка потребительских товаров, который представлен следующими этапами.

1. Подготовка исходных данных для принятия решений (формирование актуальной системы показателей спроса и предложения исследуемого рынка), определение вида развития исследуемого рынка по соотношению показателей спроса и предложения, динамике развития по сравнению с сопоставимыми рынками.

2. Разработка эталонной модели развития регионального рынка потребительских товаров. Ориентир: сбалансированное развитие по соотношению показателей спроса и предложения, положительное развитие по динамике, сбалансированное и (или) опережающее развитие по сравнению с сопоставимыми рынками.

3. Разработка сценариев развития регионального рынка потребительских товаров (например, инерционный, базовый форсированный сценарии).

4. Сравнение сценарных моделей с эталонной моделью развития. Выбор сценария (критерий – наименьшее отклонение значений сценария от эталонных значений).

5. Корректировка значений показателей (с учетом выбранного сценария, государственной и региональной политики).

6. Оценка разработанной модели развития регионального рынка потребительских товаров и определение вида развития исследуемого рынка по соотношению показателей спроса и предложения, динамике развития по сравнению с сопоставимыми рынками.

7. Разработка предложений для согласования и включения в программные документы регионального социально-экономического развития.

Реализация данного подхода потребует подбора и корректировки методического инструментария, соответствующего каждому из этапов, но при этом обеспечит достижение параметров, требуемых документами государственного прогнозирования и планирования, сбалансированное развитие условий спроса и предложения регионального рынка потребительских товаров.

Н. В. Савина

*кандидат филологических наук
БГЭУ (Минск)*

МЕСТА ПАМЯТИ И СКОРБИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИЙ И ТУРОВ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ БЕЛАРУСИ

Калі сляза скацілася на попел...

В последнее время во многих странах опубликованы исследования, посвященные изучению особенностей культурной памяти, национальных памятниках, и иные, в основе которых лежит семитомный труд *Les lieux de memoire* под руководством Пьера Нора (Франция, 1980–1990). Публикации данного направления исследований вышли в России и Беларуси. Определение, сущность, функции и источники изучения мест памяти, их использование в туризме раскрыты и в статье Н. В. Савиной «Мемориальные комплексы Беларуси в ракурсе патриотического воспитания детей и молодежи средствами туризма» (СПБГЭУ, 2022).

Постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 36 установлен перечень видов туризма, их определения, классификационные признаки. Среди них – историко-культурный туризм, под которым понимается туристическое путешествие с целью изучения истории и культуры, а также деятельность по его организации. Одним из классификационных признаков данного вида туризма является ознакомление с военно-историческими достопримечательностями, поэтому места памяти и скорби следует рассматривать как объекты экскурсий и туров военно-патриотической тематики в историко-культурном туризме Беларуси.

Местами памяти могут стать персоналии и реалии (люди, события, монументы и мемориальные комплексы, где на монументальных плитах выгравированы слова скорби), призванные создавать представления общества своей истории, сохранять память, т. е. хранить информацию о событиях, воспроизводить прошлый опыт через сознание и передачу знаний следующим поколениям. Тема сохранения исторической памяти нашла свое отражение в обновленной Конституции Республики Беларусь; в музеях и архивах собраны коллекции военной истории, в том числе о геноциде белорусского народа. По инициативе Генеральной прокуратуры принят Закон Республики Беларусь «О геноциде белорусского народа» (05.01.2022).

В 2022 г. под общей редакцией Генерального прокурора страны, доктора юридических наук А. И. Шведа опубликована книга «Геноцид белорусского народа = Genocide of the Belarusian people: информационно-аналитические материалы и документь», это книга памяти и скорби, где уже на третьей странице можно прочесть: «В годы нацистской оккупации (1941–1944) на территории Беларуси: истреблено более 3 млн мирных граждан и военнопленных; угнано в немецкое рабство под угрозой смерти более 377 тысяч человек, из которых многие погибли в результате невыносимых условий труда, лишений и истязаний; разрушено и сожжено 209 городов, в том числе города Минск, Гомель, Витебск, Полоцк, Орша, Борисов,