

6. Оценка разработанной модели развития регионального рынка потребительских товаров и определение вида развития исследуемого рынка по соотношению показателей спроса и предложения, динамике развития по сравнению с сопоставимыми рынками.

7. Разработка предложений для согласования и включения в программные документы регионального социально-экономического развития.

Реализация данного подхода потребует подбора и корректировки методического инструментария, соответствующего каждому из этапов, но при этом обеспечит достижение параметров, требуемых документами государственного прогнозирования и планирования, сбалансированное развитие условий спроса и предложения регионального рынка потребительских товаров.

Н. В. Савина

*кандидат филологических наук
БГЭУ (Минск)*

МЕСТА ПАМЯТИ И СКОРБИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКСКУРСИЙ И ТУРОВ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ БЕЛАРУСИ

Калі сляза скацілася на попел...

В последнее время во многих странах опубликованы исследования, посвященные изучению особенностей культурной памяти, национальных памятниках, и иные, в основе которых лежит семитомный труд *Les lieux de memoire* под руководством Пьера Нора (Франция, 1980–1990). Публикации данного направления исследований вышли в России и Беларуси. Определение, сущность, функции и источники изучения мест памяти, их использование в туризме раскрыты и в статье Н. В. Савиной «Мемориальные комплексы Беларуси в ракурсе патриотического воспитания детей и молодежи средствами туризма» (СПБГЭУ, 2022).

Постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 36 установлен перечень видов туризма, их определения, классификационные признаки. Среди них – историко-культурный туризм, под которым понимается туристическое путешествие с целью изучения истории и культуры, а также деятельность по его организации. Одним из классификационных признаков данного вида туризма является ознакомление с военно-историческими достопримечательностями, поэтому места памяти и скорби следует рассматривать как объекты экскурсий и туров военно-патриотической тематики в историко-культурном туризме Беларуси.

Местами памяти могут стать персоналии и реалии (люди, события, монументы и мемориальные комплексы, где на монументальных плитах выгравированы слова скорби), призванные создавать представления общества своей истории, сохранять память, т. е. хранить информацию о событиях, воспроизводить прошлый опыт через сознание и передачу знаний следующим поколениям. Тема сохранения исторической памяти нашла свое отражение в обновленной Конституции Республики Беларусь; в музеях и архивах собраны коллекции военной истории, в том числе о геноциде белорусского народа. По инициативе Генеральной прокуратуры принят Закон Республики Беларусь «О геноциде белорусского народа» (05.01.2022).

В 2022 г. под общей редакцией Генерального прокурора страны, доктора юридических наук А. И. Шведа опубликована книга «Геноцид белорусского народа = Genocide of the Belarusian people: информационно-аналитические материалы и документь», это книга памяти и скорби, где уже на третьей странице можно прочесть: «В годы нацистской оккупации (1941–1944) на территории Беларуси: истреблено более 3 млн мирных граждан и военнопленных; угнано в немецкое рабство под угрозой смерти более 377 тысяч человек, из которых многие погибли в результате невыносимых условий труда, лишений и истязаний; разрушено и сожжено 209 городов, в том числе города Минск, Гомель, Витебск, Полоцк, Орша, Борисов,

Служк; разрушено и сожжено более 9200 сел и деревень, в том числе 5295 населенных пунктов нацисты уничтожили вместе со всем или частью населения; уничтожено более 1270 тысяч построек в городах и на селе».

Скорбь – глубокое эмоциональное переживание человеком горя или страдания, печаль и горесть, ощущение утраты. «Скорбь есть не что иное, как переживание нашего сердца, когда что-либо случается против нашего желания, нашей воли» (Преподобный Никон). Скорбь белорусского народа о невозможных потерях рождается от любви и умения сочувствовать, сопереживать, она в состоянии спасти мир.

Таким образом, репрезентация мест памяти и скорби как объектов экскурсий и туров военно-патриотической тематики в историко-культурном туризме Беларуси позволяет через их восприятие отразить в сознании экскурсантов и туристов как героические, так и трагические события, пробуждая скорбь о любви, опечаленной страданиями в местах памяти, формируя эмоционально-патриотические чувства сопричастности.

Н. В. Саманкова
кандидат технических наук, доцент
С. С. Зайцева
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В ООО «СТЕКЛО-ОПТ» (МАГАЗИН «НЕМАН»)

В настоящее время состояние рынка стеклянной посуды характеризуется разнообразием этих товаров, и проблема оптимизации структуры их ассортимента представляет особую значимость как для сферы производства, так и для сферы торговли и потребителя.

В ООО «Стекло-Опт», магазине «Неман» (г. Минск, ТЦ «Столица»), представлены следующие виды стеклянной посуды: вазы для конфет, фруктов, крема, сервировки, печенья, льда и сахара, кружки для пива, стаканы, рюмки, бокалы, фужеры, шампанки, кувшины, графины, икорницы, тарелки, блюда, дозы с крышками, менажницы, салатники. Динамика структуры ассортимента стеклянной посуды по видам изделий за 2021–2023 гг. представлена в таблице.

Динамика структуры ассортимента стеклянной посуды, реализуемой в магазине «Неман»,
по видам изделий за 2021–2023 гг.

Виды изделий	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	Поступление, шт.	Удельный вес, %	Поступление, шт.	Удельный вес, %	Поступление, шт.	Удельный вес, %
Бокалы	2144	20,89	3034	19,37	2778	16,56
Фужеры	1586	15,45	1836	11,72	1786	10,65
Рюмки	2908	28,33	3466	22,13	3820	22,78
Стаканы	2852	27,78	6304	40,25	6898	41,13
Вазы	418	4,07	301	1,92	364	2,17
Прочие	357	3,48	723	4,61	1126	6,71
Всего	10265	100,00	15664	100,00	16772	100,00

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации.