

3. Леонгард, Г. Технологии против человечества / Г. Леонгард ; пер. с англ. – М. : АСТ, 2018. – 320 с.

Н. В. Батищева
старший преподаватель
БГЭУ (Минск)

ТИПОЛОГИЯ ЖУРНАЛОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ

В настоящее время, когда резко обозначилась нивелировка в иерархии моральных и духовных ценностей в обществе, вопрос этической составляющей культуры приобретает особую значимость. Сегодня печатные СМИ являются не только средством передачи и хранения информации, но и трансформируют этические ценности в современном обществе, выступая в роли определенного катализатора событий, в том числе и негативных. В связи с этим вопросы этики современных печатных изданий требуют пристального внимания и изучения.

С точки зрения этического компонента журналы в русской и белорусской культурах можно разделить на три группы.

В первую группу входят журналы с высокой степенью этической составляющей. К ним относятся научные, общественно-политические, литературно-художественные, производственно-технические, научно-популярные, научно-информационные издания. В России это журналы «Культура и искусство», «Исторический журнал», «Педагогика и просвещение», «Психология и психотехника» и многие другие. Среди белорусских изданий можно назвать следующие: «Родные слова», «Родная прырода», «Польмя», «Помнікі гісторыі і культуры Беларусі», «Беларуская думка», «Алеся» и др.

Сами названия и обложки этих изданий говорят, что они посвящены серьезным проблемам различных отраслей науки, наиболее актуальным концепциям различных исследований. В статьях этих журналов мы не найдем ненормативной лексики, стилистически и грамматически неверного языка.

На втором месте с точки зрения этического компонента стоят спортивные, библиографические, сатирические, общественно-популярные журналы и издания смешанного содержания. Например, это российские издания «Добрые советы», «Вокруг света», «Гео», «Работница», «Крестьянка», «Лиза» и др. В Беларуси к таким изданиям относятся «Планета», «АБС», «Автосалон», «Армия» и др.

В этих изданиях этический компонент выражен в умеренной степени. В материалах данных журналов встречаются разговорные и просторечные слова, профессиональные жаргонизмы. Иногда их использование является оправданным, так как они придают высказываниям простоту и непринужденность, а тексту экспрессивность и эмоциональность.

На третьем месте находятся издания с наименьшим проявлением этической составляющей: таблоиды, журналы для мужчин и женщин, журналы, относящиеся к так называемой желтой прессе. К ним относятся российские издания Cosmopolitan, Maxim, Men's Health, Oops, «Тайны звезд», «Отдохни», «Планета женщины» и др. Среди белорусских изданий таких журналов намного меньше: «Доберман», «XXL-Беларусь», «Женский журнал». Совсем желтой прессы или журналов таблоидного типа, подобно российским изданиям, у нас практически нет. В отечественных журналах нет такого количества жаргонизмов, арготизмов, бранных слов и ругательств, пошлых анекдотов, как в российских изданиях.

В выше перечисленных журналах этический компонент выражен достаточно ярко, как вербально, так и невербально. Вербальный компонент выражается в использовании ненормативной и инвективной лексики. Невербальный компонент – это неприличные иллюстрации и фотографии.

Таким образом, типология журналов с точки зрения этического компонента в рассматриваемых культурах выглядит практически одинаково. И на современном этапе развития общества, характеризующимся поиском новых этических ориентиров, сохраняется некая граница между солидными, уважаемыми СМИ, с одной стороны, и журналами, называемыми желтой прессой, – с другой.