

При постоянном расходе и температуре сушильного агента сушилку с влажным материалом устанавливают в разъемное устройство и фиксируют время начала сушки. Периодически сушилку отсоединяют от трубопровода, определяют общую массу $M_{\text{общ}}$ и быстро устанавливают ее на рабочее место.

Влагосодержание материала в момент времени взвешивания рассчитывают по формуле:

$$U_n = \frac{M_n - M_{\text{сух}}}{M_{\text{сух}}}, \quad (4)$$

где U_n – влагосодержание материала в n -й момент времени, кг/кг; $M_n = M_{\text{общ}} - M_{\text{сух}}$ – масса влажного материала в n -й момент времени, кг; $M_{\text{сух}}$ – масса сухой части материала, кг. Заключают исследования, когда влагосодержание материала достигает равновесного значения, которое соответствует условиям дальнейшего хранения. По полученным данным строится графическая зависимость влагосодержания материала от времени сушки (кривая сушки). С помощью кривой сушки определяют скорость сушки материала и продолжительность (время) сушки до равновесного состояния.

Список использованных источников

1. Боровик А. А. Новая весовая методика исследования кинетики конвективной сушки / А. А. Боровик, С. К. Протасов, А. М. Брайкова // Химическая промышленность. – 2021. – Т. 98, № 3. – С. 148–152.

И. В. Прыгун

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНСТРУМЕНТЫ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальной проблемой для развития современного национального рынка является обеспечение его эффективного функционирования и защиты. Для этого государством применяются различные инструменты защиты и развития, ориентированные на поддержку отечественного производителя [1].

Являясь полноправным членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Беларусь вместе с другими странами этого объединения продолжает осваивать различные инструменты торговой политики для защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции.

Эффективная защита внутреннего рынка требует комплексного подхода, учета национальных интересов, обеспечения соблюдения законодательства и международных норм. При этом можно выделить внешний и внутренний контур защиты рынка.

Внешняя защита рынка предполагает использование различных торговых мер и инструментов для защиты от негативного внешнего влияния: нечестной конкуренции, демпинга, нарушения прав интеллектуальной собственности. Одним из самых распространенных методов является введение таможенных пошлин и непошлинных барьеров на ввозимые товары. Это позволяет ограничить доступ иностранных товаров на внутренний рынок, что способствует развитию отечественных производителей. Также широко используется регулирование импорта и экспорта товаров. Государство может вводить различные лицензии, квоты и другие ограничения на экспорт и импорт определенных товаров. Такие меры способны снизить долю импорта и повысить долю отечественных товаров, что влияет на развитие национальной промышленности и снижает зависимость от внешних поставщиков. Экономические санкции, как правило, выступают наиболее значимыми, а иногда и единственными инструментами реализации политики импортозамещения. Однако существуют и иные, не менее эффективные инструменты, активно используемые развитыми странами и регулируемые международными нормами и правилами, позволяющие странам проводить протекционистскую политику, с целью снижения ущерба от экспансии импортных товаров [2].

Внутренняя защита рынка осуществляется на основе внутренних законодательных и регулятивных механизмов. Государство может применять политику поддержки отечественных производителей, предоставлять субсидии и льготы для развития экономических секторов, стимулировать внутренний спрос на отечественные товары. Не менее важно продвигать инновационные и исследовательские проекты на внутреннем рынке. Развитие новых технологий и открытий способствует созданию конкурентоспособных продуктов, которые могут быть экспортированы на международный рынок. Для эффективной защиты внутреннего рынка государство должно активно поддерживать инновационные и исследовательские проекты, предоставляя финансовую помощь и создавая благоприятную среду для их развития.

Список использованных источников

1. Прыгун, И. В. Принципы и главные черты концепции защиты внутреннего рынка и обеспечения продовольственной безопасности / И. В. Прыгун // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. – Минск, 2022. – С. 287–288.

2. Вилкина, М. В. Отечественная и зарубежная практика защиты национального рынка от экспансии импортных товаров / М. В. Вилкина // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации : сб. материалов XV Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар, 2019. – С. 38–46.

Н. С. Шелег

доктор экономических наук

БГЭУ (Минск)

С. П. Романович

старший преподаватель

БрГУ им. А. С. Пушкина (Брест)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Современные внешние и внутренние условия экономики страны меняются, что приводит к кардинальным изменениям условий развития региональных рынков потребительских товаров. Данный факт актуализирует необходимость уточнения подхода к планированию развития регионального рынка потребительских товаров. С нашей точки зрения, новый подход необходим для того, чтобы, с одной стороны, обеспечить выполнение задач регионального развития, отраженных в документах системы государственного прогнозирования и планирования, а с другой – достичь сбалансированности условий спроса и предложения исследуемого рынка.

Для достижения такого результата предлагаем концептуальный подход к планированию развития регионального рынка потребительских товаров, который представлен следующими этапами.

1. Подготовка исходных данных для принятия решений (формирование актуальной системы показателей спроса и предложения исследуемого рынка), определение вида развития исследуемого рынка по соотношению показателей спроса и предложения, динамике развития по сравнению с сопоставимыми рынками.

2. Разработка эталонной модели развития регионального рынка потребительских товаров. Ориентир: сбалансированное развитие по соотношению показателей спроса и предложения, положительное развитие по динамике, сбалансированное и (или) опережающее развитие по сравнению с сопоставимыми рынками.

3. Разработка сценариев развития регионального рынка потребительских товаров (например, инерционный, базовый форсированный сценарии).

4. Сравнение сценарных моделей с эталонной моделью развития. Выбор сценария (критерий – наименьшее отклонение значений сценария от эталонных значений).

5. Корректировка значений показателей (с учетом выбранного сценария, государственной и региональной политики).