

Е. В. Ананевич
ассистент
БГЭУ (Минск)

ОБ ИСТОКАХ ИМПЕРАТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Автономия воли – краеугольный камень всей конструкции системы частного права. Считается, что корпоративные отношения являются составной частью предмета гражданско-правового регулирования. В Республике Беларусь формальное упоминание корпоративных отношений в ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь отсутствует, хотя одним из последних законопроектов об изменении кодекса предусматривалось включение в ч. 1 п. 1 ст. 1 отношений, которые связаны с участием в юридических лицах или с управлением ими [1]. В итоге в принятом Законе Республики Беларусь от 13 ноября 2023 г. № 312-З «Об изменении кодексов» указанные поправки отсутствуют, что в значительной степени объясняется существующими в научных кругах разногласиями в части понимания природы и возможности использования концепта «корпоративные отношения». Вне зависимости от данного научно-теоретического дискурса, проблематика проявления пределов автономии воли (диспозитивного начала) была и остается не только концептуальным вопросом, но и всепроникающей проблемой правоприменения в части регулирования отношений участия в юридических лицах. При этом вся полемика – о возможности конструирования дополнительных прав и обязанностей участников хозяйственного общества или о разработке внесудебных процедур возникающих корпоративных конфликтов – в конечном итоге сводится к вопросу о саморегуляции, децентрализации и диспозитивности в механизме правового регулирования таких отношений. Следует справедливо заметить, что пределы проявления свободного усмотрения при выстраивании модели поведения участников гражданских правоотношений различны: к примеру, существенно ограничены в вещном и наследственном праве. Анализ научной литературы и законодательства свидетельствует, что изначально комплекс норм, регулирующих вопросы создания и участия в юридических лицах корпоративного типа (акционерных обществах), формировался вне прямой связи с принципом автономии воли. Первые правовые прототипы сегодняшних корпоративных форм (например, Ост-Индская компания) были октроированными структурами публичного, а не частного права. И только в XIX в. корпоративные формы ведения хозяйственной деятельности стали приобретать черты обычного частноправового образования, хотя и продолжали создаваться на основе разрешительного принципа. В XX в. существенное влияние на пределы императивного начала в корпоративном законодательстве оказал институциональный подход с его идеей, что любая совокупность правовых норм несет на себе отпечаток оценки государством требуемого соответствия частных интересов и достижения регулятивных целей [2]. В том числе и весьма ограниченный масштаб свободы усмотрения, изначально доступный участникам корпоративных отношений. Таким образом, проблематика диспозитивного начала в корпоративном законодательстве (автономии воли) требует отдельной самостоятельной научной дискуссии и не возможна без учета конкретных исторических взаимосвязей как в целом для частного права, так и для конкретной национальной правовой системы.

Список использованных источников

1. Обоснование необходимости принятия Закона Республики Беларусь «О внесении изменений в некоторые кодексы Республики Беларусь» [Электронный ресурс] // Правовой форум Беларуси. – Режим доступа: https://forumpravo.by/files/nczpi_zakon_proekt_izmenenija_v_kodeksi_obosnovanie.pdf. – Дата доступа: 20.01.2024.
2. Кузнецов, А. А. Пределы автономии воли в корпоративном праве: краткий очерк : учеб. пособие / А. А. Кузнецов. – М. : Статут, 2017. – 161 с.