

УЧО
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДЕНА
Первым проректором
Регистрационный № ТД-919/баз.

МЕТОДИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учебная программа
для высших учебных заведений
по специальности 1-26 01 01 "Государственное управление"



Минск 2008

УДК 332.1
ББК 65.050.2
М54

Составители: *Л.С. Натчук*, доцент кафедры регионального управления, кандидат экономических наук, доцент; *О.В. Константинова*, ассистент кафедры регионального управления

Рецензенты: *П.В. Лециловский*, профессор кафедры экономики и управления предприятиями АПК, доктор экономических наук, профессор; *Г.В. Савицкая*, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК, кандидат экономических наук, профессор

Рекомендована к утверждению в качестве базовой кафедрой регионального управления (протокол № 13 от 25.06.2007 г.); Методической комиссией по специальности "Государственное управление" (протокол № 10 от 28.06.2007 г.); Научно-методическим советом УО "Белорусский государственный экономический университет" (протокол № 1 от 24.10.2007 г.)

Ответственный за редакцию *Н.В. Терех*

Ответственный за выпуск *Л.А. Чеснокова*

УДК 332.1
ББК 65.050.2

© Составление. Натчук Л.С.,
Константинова О.В., 2008
© УО "Белорусский государственный
экономический университет", 2008

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс "Методика региональных экономических исследований" является важной составной частью комплекса дисциплин по специальности "Государственное управление".

Цель курса — изучение методического аппарата исследования отдельных элементов территориальных социально-экономических систем, а также региона в целом.

Основные задачи изучения дисциплины:

- получение системных знаний о методологических основах региональных исследований;
- формирование практических навыков, умения использовать полученные теоретические знания при проведении регионального анализа, а также прогнозных расчетов.

В результате изучения курса студенты должны:

- *знать* основные понятия, подходы, методы региональных исследований;
- *уметь* использовать методический аппарат при оценке ресурсного потенциала регионов, уровня и динамики развития отдельных отраслей и сфер, состояния региональных рынков товаров и услуг, инвестиционной привлекательности и устойчивости развития регионов.

Базовыми дисциплинами для освоения курса "Методика региональных экономических исследований" являются как общенаучные ("Экономическая теория", "Макроэкономика", "Социально-экономическая статистика", "Теория анализа хозяйственной деятельности"), так и специальные. Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса, могут быть использованы при освоении дисциплин "Прогнозирование и планирование экономики", "Региональное управление", "Экономика региона" и ряда других, при написании научных, дипломных и курсовых работ.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Количество часов			
	Лекции		Семинарские и практические занятия	
	Стационар	Заочное	Стационар	Заочное
1. Предмет и задачи курса "Методика региональных экономических исследований"	1	—	—	—
2. Методологические основы региональных экономических исследований	2	2	2	1
3. Информационное обеспечение региональных экономических исследований	1	—	1	—
4. Направления и методы регионального анализа	2	1	2	1
5. Методология прогнозных региональных исследований	2	1	2	1
6. Методы оценки ресурсного потенциала региона и эффективности его использования	1	1	2	—
7. Методика исследования размещения и развития регионального производственного комплекса	2	—	2	—
8. Анализ уровня и качества жизни населения в регионах	2	—	2	—
9. Методика исследования регионального потребительского рынка	1	—	1	—
10. Анализ инвестиционной привлекательности региона	2	—	2	—
11. Анализ устойчивого развития регионов	2	1	2	1
<i>Итого</i>	18	6	18	4

Тема 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА “МЕТОДИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ”

Виды исследований. Необходимость и особенности региональных экономических исследований.

Сущность понятий “методика”, “методология”, “подход”, “метод”, “прием”, “техника исследования”.

Предмет, содержание курса “Методика региональных экономических исследований” и его взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

Тема 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Выбор методологии. Основные типы и уровни методологии. Концепция исследовательской программы И. Лакатоса. Методологическая программа К. Поппера.

Логика и основные этапы проведения исследования. Принципы построения системы индикаторов развития регионов.

Методы региональных научных исследований и их классификация. Общенаучные подходы — исторический, генетический, системный, комплексный, структурный, ситуационный. Специальные методы исследования: типологических группировок, таксонирования, картографический.

Экономико-статистические, математические модели и методы, особенности их применения в региональных экономических исследованиях.

Тема 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Региональная статистика как основной источник информации для проведения региональных экономических исследе-

дований. Субнациональные (региональные) счета, проблемы их разработки и использования в региональных исследованиях. Расширение применения системы выборочных опросов в условиях рынка. Факторы повышения репрезентативности опросов.

Региональный мониторинг как способ экономических исследований, информационная база для оценки состояния, проблем развития регионов.

Использование Интернет-ресурсов в региональных исследованиях.

Тема 4. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Основные направления, элементы и объекты анализа региональной экономики.

Анализ степени открытости экономики региона (коэффициенты вывоза, ввоза продукции, товарообмена). Исследование отраслевой (коэффициенты локализации, специализации, среднедушевого производства) и территориальной структуры экономики региона.

Методы определения территориальной дифференциации, региональных неравенств. Методика выделения проблемных регионов, полюсов роста. Теория полюсов роста Ф. Перру.

Типологизация регионов (по исходному состоянию и динамике одного показателя, по сочетанию двух индикаторов, по главным проблемам регионального развития). Применение многомерного сравнительного анализа при комплексной оценке развития регионов.

Тема 5. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Концепции, сценарии развития регионов. Процесс целеполагания. Использование программно-целевого подхода для достижения поставленных целей. Методология стратегического планирования регионального развития.

Экономико-математическое моделирование и выбор оптимальных вариантов регионального развития. Использование модели “затраты—выпуск” при прогнозировании межотраслевых и межрегиональных связей и пропорций. Применение методов экспертных оценок в региональных прогнозных исследованиях. Исследование динамических рядов, экстраполяция. Методы и модели ситуационного прогнозирования регионального развития.

Основные принципы бизнес-планирования в регионах. Методологические подходы к разработке бизнес-планов городов и районов.

Тема 6. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Понятие, виды ресурсного потенциала региона. Схема структурного анализа природно-ресурсного потенциала, методы оценки его количественного и качественного состояния. Исследование экологической ситуации в регионах. Расчет индекса экологического состояния.

Система показателей, характеризующих трудовой потенциал региона и эффективность его использования. Исследование конъюнктуры региональных рынков труда, дифференциации занятости и безработицы. Определение критических региональных рынков труда. Модель трудоизбыточной экономики А. Льюиса, ее использование в региональных исследованиях. Мониторинг миграционных процессов в регионах.

Научно-технический и инновационный потенциалы регионов, методы их оценки. Альтернативные подходы к определению инновационной активности в регионах.

Тема 7. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

Изучение состава и последовательность анализа производственного комплекса региона.

Методы определения отраслей рыночной специализации региона. Использование структурно-логических и балансовых методов в исследовании размещения и развития производства.

Использование математических моделей в региональных исследованиях: межотраслевая модель регионального производственного комплекса, межотраслевые модели межрегиональных связей, модели оптимального развития и размещения производства. Модель размещения сельскохозяйственного производства И. Тюнена. Теория "промышленного штандорта" А. Вебера.

Анализ развития строительного комплекса в регионах. Оценка соответствия объема строительно-монтажных работ в регионах и строительной базы в соответствии с региональной политикой, приоритетами регионального развития.

Подходы к оценке эффективности и возможностей увеличения экспортного потенциала регионального хозяйственного комплекса.

Тема 8. АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ

Индикаторы уровня и качества жизни населения в регионах. Исследование зависимости между уровнем экономического развития регионов и уровнем жизни, доходов населения. Методы оценки региональной асимметрии, региональных неравенств в доходах. Расчет коэффициентов региональной асимметрии, вариации регионов, рассеивания регионов.

Показатели малообеспеченности, бедности населения в регионах (уровень бедности, региональный коэффициент глубины бедности, индекс остроты бедности) и методика их определения. Критерии зоны бедности.

Методологические основы анализа качества жизни населения. Система локальных показателей качества жизни населения.

Оценка условий жизнедеятельности, обеспеченности населения региона объектами инфраструктуры.

Методика расчета интегральных показателей уровня и качества жизни населения. Применение результатов исследований уровня и качества жизни при определении направлений региональной социальной политики.

Тема 9. МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Состав и особенности регионального потребительского рынка. Основные элементы рынка товаров и услуг. Показатели спроса и предложения. Анализ емкости региональных рынков товаров и услуг.

Исследование территориальной дифференциации региональных рынков по структуре и уровню спроса и предложения.

Оценка состояния регионального потребительского рынка с точки зрения степени монополизации и характера конкуренции.

Методические основы изучения спроса. Оценка факторов, влияющих на спрос, взаимодействие спроса и предложения. Использование многофакторных моделей в прогнозировании спроса. Балансы спроса и предложения.

Тема 10. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Инвестиционный климат. Составляющие инвестиционного климата: инвестиционный потенциал региона, инвестиционный риск, законодательные условия и региональная инвестиционная политика.

Методические подходы к оценке совокупного инвестиционного потенциала и риска. Международные инвестиционные рейтинги.

Методика агентства “Эксперт” по составлению интегрального рейтинга инвестиционной привлекательности региона. Ранжирование регионов по уровню инвестиционного потенциала и рисков. Сводный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов.

Тема 11. АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Формирование целей и критериев регионального развития. Индикаторы, характеризующие систему устойчивого развития региона.

Комплексный анализ внешней среды (макросреды) региона — STEP-анализ. Применение SWOT-анализа для исследования внутренней среды города (выявление сильных, слабых сторон, анализ стратегических возможностей и рыночных угроз).

Использование результатов SWOT- и STEP-анализа при разработке вариантов устойчивого развития региона.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. — М.: ГУ ВШЭ, 2006.

Изард, У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах / У. Изард. — М.: Прогресс, 1966.

Саснойскі, В.М. Методыка рэгіянальных эканамічных даследаванняў: вучэб. дапам. — Мінск: БДЭУ, 2002.

Дополнительная

Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. — Киев: МАУП, 2004.

Замков, О.О. Математические методы в экономике: учебник / *О.О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю.Н. Черемных*; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. *А.В. Сидоровича*; МГУ им. *М.В. Ломоносова*. — 4-е изд., стереотип. — М.: Дело и Сервис, 2004.

Министерство статистики и анализа Республики Беларусь (официальный сайт) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>

Орехов, А.М. Методы экономических исследований: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2006.

Регионы Республики Беларусь. 2007: стат. сб. — Минск, 2007.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов / Эксперт Online [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.expert.ru/printissues/expert/2006/44/deficit_kachestva_potenciala

Учебное издание

МЕТОДИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учебная программа

Составители: *Л.С. Натчук, О.В. Константинова*

Редактор и корректор *Н.В. Терех*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Н.А. Тарашкевич*

Подписано в печать 22.01.2008. Формат 60х84/16. Гарнитура SchoolBook.
Офсетная печать. Усл. печ. л. 0,7. Уч.-изд. л. 0,4. Тираж 55 экз. Заказ 27

УО "Белорусский государственный экономический университет".
Лицензия издательская № 02330/0056968 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО "Белорусский государственный экономический университет".
Лицензия полиграфическая № 02330/0148750 от 30.04.2004.
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>