

инновационность, устойчивость : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2022 г. ; [редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) и др.]. – Минск, 2022. – С. 270–271.

2. Леднева, И. А. Значение развития международной транспортной инфраструктуры Евразийского экономического союза в целях обеспечения реализации транзитного потенциала / И. А. Леднева, И. М. Микулич, Л. С. Пацай // Науч. тр. Бел. гос. экон. ун-та / Министерство образования Республики Беларусь, БГЭУ ; [редкол.: А. В. Егоров (гл. ред.) и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 15. – С. 241–245.

3. Красильникова, О. А. Проблемы, препятствующие реализации транзитного потенциала на территориях государств-членов Евразийского экономического сообщества / О. А. Красильникова, Д. В. Астахов // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 5-1. – С. 142–143.

Т. А. Осипович

кандидат экономических наук

БГУИР (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

Во всем мире набирает популярность использование электронных торговых площадок (ЭТП) в качестве инструмента заключения сделки купли-продажи между субъектами хозяйствования и физическими лицами.

Анализ ЭТП, функционирующих в рамках системы электронной коммерции b2c, позволил выявить ряд современных тенденций их развития:

1) консолидация усилий в рамках формирования ассоциаций (Ассоциация цифровых платформ, Ассоциация компаний интернет-торговли в России и др.), которые позволяют повышать эффективность анализа конкурентов и отстаивания интересов при взаимодействии с государственными органами власти;

2) поэтапное формирование экосистемы по мере масштабирования бизнеса ЭТП. При этом отмечается рост количества сервисов для всех участников ЭТП:

а) покупателей. Например, для «Яндекс.Маркет» это программа лояльности «Яндекс Плюс» в форме кешбэка баллами за покупку, экспресс-доставка благодаря наличию сервисов «Такси» и «Доставка» и др.;

б) продавцов. Так, для «Яндекс.Маркет» это инструмент «Сплит» с рассрочкой от «Маркет» для покупателя и переводом продавцу всей суммы покупки сразу, «Буст» как сервис продвижения в «Директе» и др.;

ЭТП стран ЕАЭС заимствуют многие передовые идеи США (Amazon) и Китая (Aliexpress). Так, в 2023 г. Wildberries и «Яндекс.Маркет» рассматривали возможность формирования собственной финансовой экосистемы;

3) диверсификация моделей сотрудничества с продавцами в части логистики. Так, Ozon предлагает модели FBO, FSB и RFBS;

4) активизация использования инновационных продуктов и процессов в оптимизации бизнес-процессов ЭТП. Например, Amazon тестирует доставку с использованием дронов, а Wildberries – беспилотные грузоперевозки [1; 2];

5) рост инфраструктуры ЭТП, обслуживающей бизнес благодаря увеличению числа клиентов, продавцов и совершаемых покупок. Так, за 11 лет работы ЭТП Wildberries в Беларуси удалось создать 4 логистических центра, 941 пункт вывоза товаров, обеспечить в 2023 г. прирост количества продавцов на 30% до 15 400 ед., объема их продаж – на 73% (748 млн бел. руб.) [2];

6) на фоне увеличения общего числа продавцов ЭТП наблюдается волнообразный рост банкротств начинающих продавцов ЭТП в связи с недостаточным уровнем их знаний в области организации интернет-торговли на ЭТП, а также ужесточением конкуренции и регламентов работы на отдельных ЭТП (например, внесением в 2023 г. изменений в оферту о реализации товара на сайте Wildberries) [1].

Таким образом, для исследованных ЭТП характерны высокие темпы роста основных показателей эффективности их деятельности и увеличение доли на рынке розничных продаж, что вносит позитивный вклад в развитие экономик отдельных стран и мировой экономики в целом. В то же время до сих пор не решен ряд проблемных вопросов в области качества обслуживания покупателей и снижения рисков неудачного выхода продавцов на ЭТП.

Список использованных источников

1. Year in review 2023 [Electronic Resource] / Marketplace Pulse. – Mode of access: <https://www.marketplacepulse.com/year-in-review-2023>. – Date of access: 12.02.2024.
2. Как растут продажи Wildberries в Беларуси в этом году [Электронный ресурс] / ООО «Ньюстон Медиа». – Режим доступа: <https://officelife.media/news/47432-kak-rastut-prodazhi-wildberries-v-belarusi-v-etom-godu>. – Дата доступа: 12.02.2024.

В. В. Паневчик

кандидат химических наук, доцент

Л. М. Судиловская

ассистент

БГЭУ (Минск)

ИНЖЕНЕРНАЯ ЭТИКА

Этика – это понятие общей культуры; одна из древнейших отраслей философии. Она регулирует взаимные обязанности людей по отношению друг к другу. Из этики индивиды получают моральные наставления о том, как жить, чем руководствоваться, к чему стремиться. Профессионально-прикладное определение этики применительно к инженерной профессии означает, что ничто человеческое инженеру не чуждо.

Между этикой гражданской и этикой инженерной нет непроходимой грани, так как инженеры рекрутируются из числа граждан. Каких-либо писаных правил инженерной этики пока нет (возможно, потому, что еще не успели их написать).

Вместе с тем технический прогресс порождает немало проблем, требующих нового применения этики, чтобы избежать рисков.

Одним из важных и массовых видов профессиональной этики является инженерная этика. Как совокупность норм, регулирующих поведение инженера, она начала формироваться давно. К числу ее норм можно отнести такие, как необходимость добросовестно исполнять свою работу; создавать устройства, которые бы приносили людям пользу и не причиняли вреда; ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; определение формы отношений (обычай и правила, регулирующие отношения) инженера с другими участниками процесса создания и использования техники.

Ряд таких норм фиксируется в юридических документах, например в законах, относящихся к вопросам безопасности, интеллектуальной собственности, авторского права. Некоторые нормы профессиональной деятельности инженеров закреплены в административных документах, регулирующих деятельность той или иной организации.

Кодекс инженерной этики, разработанный Комитетом по инжинирингу и технологиям, включает следующие каноны:

1. Инженеры при исполнении своих профессиональных обязанностей превыше всего ставят безопасность, здоровье и благосостояние общества.
2. Инженеры должны выполнять работы только в пределах своей компетенции.
3. Инженеры должны отвечать на запросы общественности только объективным и правдивым образом.
4. Инженеры в своей профессиональной области действуют в качестве преданных представителей или доверенных лиц для каждого работодателя или заказчика и должны избегать конфликтов интересов.
5. Инженеры должны строить свою профессиональную репутацию на достоинствах своего обслуживания, им не следует соревноваться нечестными методами с другими.