

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АУДИТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В настоящее время существует запрос от различных пользователей об аудите отчетности не только с точки зрения ее достоверности, т. е. точности данных, но и о раскрытии дополнительной информации о деятельности компаний, которая используется для принятия различных управленческих решений. Это приводит к расширению задач аудиторов. Произошло разделение аудита по группам различных задач и его функций на подтверждающий аудит, аудит бизнеса или бизнес-процессов (оценка эффективности деятельности), риск-аудит, или аудит, основанный на рисках.

Первая группа задач аудита достаточно давно определена. Под подтверждающим аудитом следует понимать: изучение бухгалтерского учета аудируемого лица; подтверждение достоверности отчетности, нейтральности, полноты и соответствия отчетности другим принципам ее составления; оценку профессионального уровня сотрудников компании; оценку системы внутреннего контроля и т. д.

Особое внимание необходимо уделить на современном этапе развития аудита второй и третьей группе задач. При аудите бизнеса необходимо выделить два важных аспекта: комплексный подход, прогнозирование развития бизнес-процессов на основе показателей деятельности организации. Что касается прогноза развития бизнеса, то он, несомненно, возможен только при комплексном подходе и строится на основе отчетности (т. е. прошлых данных о деятельности организации) с учетом информации о процессах, происходящих в отрасли, на рынках сбыта, и других внешних данных, оказывающих влияние на отчетность и представляющих особый интерес для пользователей.

К третьей группе риск-аудита относятся задачи аудитора по выявлению факторов, влияющих на деятельность организации и ее отчетность. Например,

– портфель заказов аудируемого лица и его структура (необходимо учитывать долю каждого клиента проверяемой организации в общем объеме заказов. При большом удельном весе необходимо анализировать не только отчетность и деятельность самой организации, но и отчетность основного клиента, объединяя их в группу);

– информация об обременении активов, о залоговых активах;

– данные об долговой нагрузке не только организации, но и ее учредителей;

– информация о качестве активов, доходов и прибылей, а соответственно, и качестве отчетности (ПОД/ФТ).

Исходя из вышеизложенного, можно выделить следующие проблемы внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, повышающие их риски.

1. Непроведение аудита малыми и средними организациями. Незакрота предпосылка достоверности, нейтральности отчетности и соответствия ее другим принципам составления, а также слабый внутренний контроль в организации.

2. Отсутствие комплексного подхода к оценке отчетности и эффективности бизнеса со стороны аудиторов и заказчиков аудиторских услуг.

3. Ретроспективность проведения аудита без обоснованного прогноза развития организации.

4. Неуверенность в непрерывности деятельности компании.

5. Невозможность оперативного получения информации о показателях деятельности организации и существующих аудиторских заключениях.